

A close-up photograph of two ripe, dark red apples hanging from a tree branch. The apples are the central focus, with several green leaves surrounding them. The background is a soft-focus bokeh of more green leaves and other apples, creating a natural and fresh atmosphere.

# KANTAR

Forbrukerundersøkelse  
Opplysningskontoret for  
frukt og grønt

Desember 2020

JWN | 20101219

# Innhold

1	Om prosjektet/ Oppsummering	3
2	Hovedfunn	5
3	Resultater	11
3.1	Valg av grønnsaker og poteter	12
3.2	Netthandel vs. handel i fysisk butikk	16
3.3	Hjemmekontor	22
3.4	Taco	25
3.5	Potet	37
3.6	Halve tallerken	44
3.7	Kosthold	48
3.8	Snacking	54
4	Metodisk vedlegg	59

# 1 Om prosjektet/ Oppsummering



# Om prosjektet

## Bakgrunn:

OFG ønsker å gjennomføre en representativ undersøkelse i Norge, personer 18 år +.

Formålet er å få funn som kan brukes i fortjente medier og få nyttig innsikt om frukt og grønt.

## 8 temaområder dekkes:

1. Valg av grønnsaker og poteter.
2. Handelsvaner
3. Koronatid
4. Taco
5. Potet
6. Halve måltid
7. Kosthold
8. Snacking

## Om rapporten

Rapporten inneholder resultater for alle spørsmål. Bak grafikken ligger tabellsett med nedbrytninger.

Rapporten presenteres tematisk i henhold til temaområdene, med en oppsummerende slide for hvert temaområde med hovedfunn.

## Fakta om undersøkelsen:

- **Intervjumetode:** Webintervju
  - **Utvalgskilde:** Kantars GallupPanel
  - **Antall intervju:** 1.025
  - **Intervjulengde:** 10 minutter
  - **Periode datainnsamling:** 16.11.2020 – 25.11.2020
  - **Målgruppe:** 18+, befolkningsrepresentativt
  - **Vekting av data:** Vektet representativt på kjønn, alder og geografi.
  - **Svarprosent:** 40 %
- 
- **Ansvarlig konsulent:** Joakim Nylén

2  
Hovedfunn



# Koronaperioden har gjort forbrukerne mer opptatt av norskprodusert mat og hygiene.

Samlet sett er det smak og konsistens som er viktigst for hva forbrukerne handler når de skal kjøpe frukt/bær, grønnsaker og poteter. Deretter er verdi for pengene, utseende, å støtte norsk næringsliv og at det er norskproduserte varer viktigst. Av de elementene som er kartlagt er det at frukt og grønt er pakket inn relativt sett uviktig.

Hva som er viktig for forbrukerne, har endret seg i løpet av korona-perioden. Det har først og fremst blitt større fokus at varene skal være norskproduserte. Dette henger sammen med ønsket om å støtte norsk næringsliv. 3 av 10 oppgir at dette har blitt viktigere.

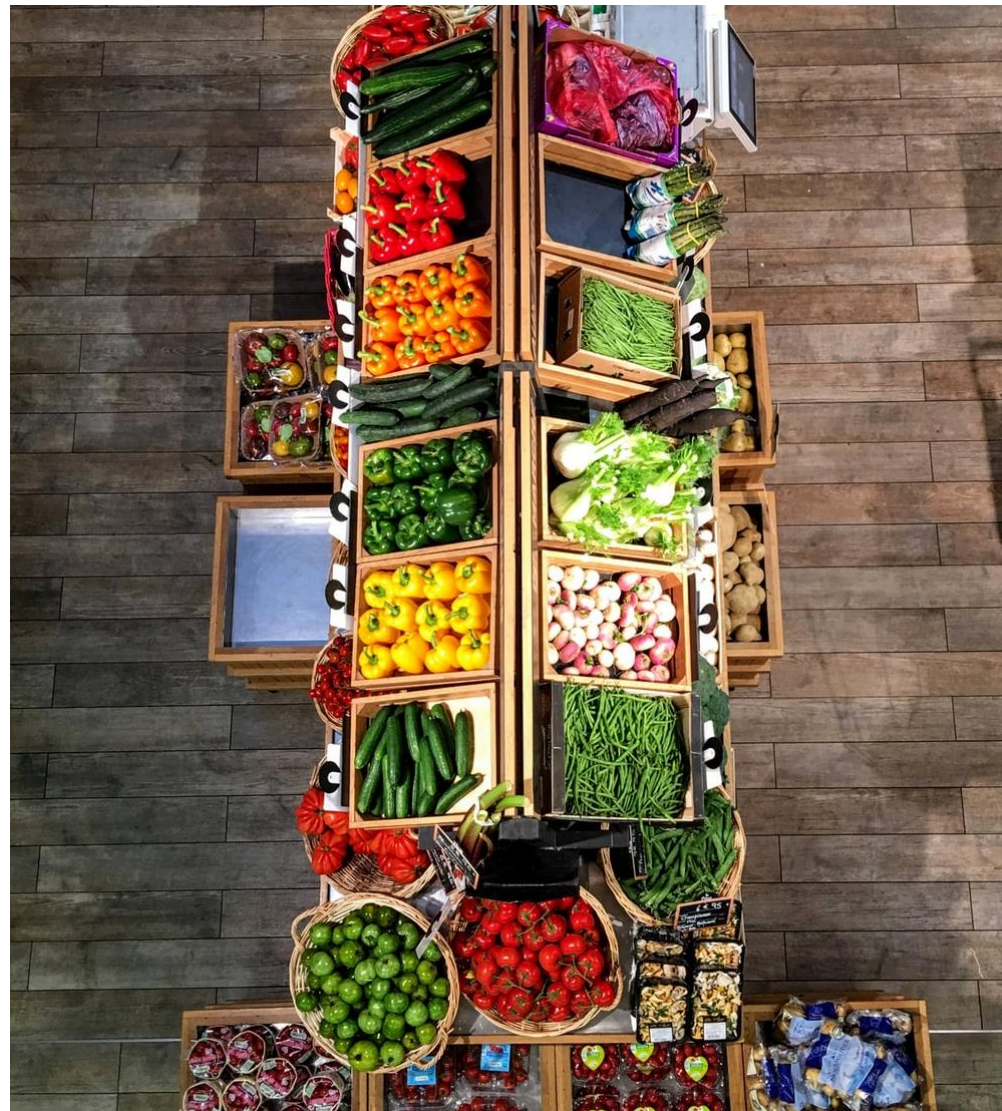
At frukt og grønt er pakket inn, er i utgangspunktet ikke blant det viktigste for hva folk handler. Likevel har dette blitt viktigere for 2 av 10 i løpet av koronaperioden. Det er nærliggende å tolke at det henger sammen med økt fokus på smittevern.



## Innkjøpsvanene av dagligvarer i nettbutikk og fysisk butikk er ikke spesielt ulike, men det er størst risiko forbundet med frukt og grønt.

Det er lite som det handles mer av online vs. i fysisk butikk. Frukt og grønt er den kategorien flest handler *mer* av online (10 %). Samtidig er også denne kategorien forbrukere oppgir å i størst grad ha hatt negative opplevelser med gjennom netthandel. Dette skyldes hovedsakelig da at de har opplevd å få overmodne frukt og grønnsaker.

Det er indikasjoner på at folk handler mer online nå enn før koronapandemien. Forskjellen er kun på 2 prosentpoeng i «markedsandel», men dette utgjør likevel store summer når onlinehandel av dagligvarer er så marginal som den er. Resultatene indikerer 20 % vekst for online dagligvare handel under korona sammenlignet med før korona.



## Taco er blitt en folkerett som over halvparten av oss spiser ofte

Over halvparten av nordmenn spiser taco minst 1 gang i måneden, og 12% spiser det ukentlig. Det er antydning til at vi spiser taco oftere enn før.

Taco er tydelig «kosemat» som vi tenker er mer helg enn hverdag. Over det siste tiåret har det blitt veldig vanlig på fredager, og mindre på lørdager, men lørdag er fortsatt en større «tacodag» enn hverdagene.

Kun 7% spiser taco fortrinnsvis eller nesten alltid uten kjøtt, mens nesten 3 av 4 alltid bruker kjøtt. Kjøttsorten som er vanligst er storfe, etterfulgt av kylling. Når man ikke bruker kjøtt er det vanligst å erstatte det med bønner.

Guacamole har blitt vanligere til taco over de siste årene, og det har også blitt flere som lager det selv med avocadoer. Folk har lite betenkninger med å kjøpe avocado, og det er faktisk større bekymring tilknyttet saltinnholdet i tacokrydder.





## Det er store variasjoner i potetkonsum

Nesten 1 av 5 oppgir å ikke spise potet til noen av hverdagene (mantor), mens nesten 1 av 3 oppgir å spise det 3-4 av hverdagene. Det varierer sterkest på alder, der de eldre spiser mye mer potet enn de yngre.

Når det kommer til helgen er poteten ansett for å sterkest tilhøre søndagen.

Koking er den klart vanligste måten å tilberede potetene på, etterfulgt av potetmos og poteterbåter i ovn. Kakt er noe mindre vanlig enn i 2019, men ellers er det lite endring fra år til år.

Et klart flertall oppgir at de hovedsakelig ikke benytter halvfabrikat for poteter, grønnsaker og salater, men det er vanligere med de to sistnevnte enn med potet.



## Nesten 2 av 3 nordmenn har et ønske om å endre kostholdet sitt.

Nesten 2 av 3 har et ønske om å endre kostholdet sitt på en måte eller en annen. Andelen som vil dette er noe lavere enn tidligere år. Ønsket om å endre kosthold handler for de fleste om at de vil gå ned i vekt, spise mindre porsjoner eller å spise mer variert. Det er noe færre enn før som ønsker å forbedre seg på planlegging av matinnkjøp, hvilket det kan tenkes at kan ha sammenheng med koronaepidemien.

Man ønsker i størst grad å spise mer grønnsaker, frukt/bær og fisk. Fisk har sunket siden 2017, mens utviklingen er mer stabil på frukt/grønt. Sukker er fortsatt det folk i størst grad vil spise mindre av. Sammenliknet med tidligere år er det antydning til at flere vil spise mindre mat generelt.



A close-up photograph of several large, vibrant green leaves with prominent veins. The leaves are set against a dark, almost black background, which makes the green color stand out. The lighting is soft, highlighting the texture of the leaf surfaces. In the upper left corner, there is a white text overlay consisting of a large number '3' and the word 'Resultater' below it.

3

Resultater

3.1

Valg av grønnsaker og  
poteter



# Koronaperioden har gjort forbrukerne mer opptatt av norskprodusert mat og hygiene.

Samlet sett er det smak og konsistens som er viktigst for hva forbrukerne handler når de skal kjøpe frukt/bær, grønnsaker og poteter. Deretter er verdi for pengene, utseende, å støtte norsk næringsliv og at det er norskproduserte varer viktigst. Av de elementene som er kartlagt er det at frukt og grønt er pakket inn relativt sett uviktig.

Hva som er viktig for forbrukerne, har endret seg i løpet av korona-perioden. Det har først og fremst blitt større fokus at varene skal være norskproduserte. Dette henger sammen med ønsket om å støtte norsk næringsliv. 3 av 10 oppgir at dette har blitt viktigere.

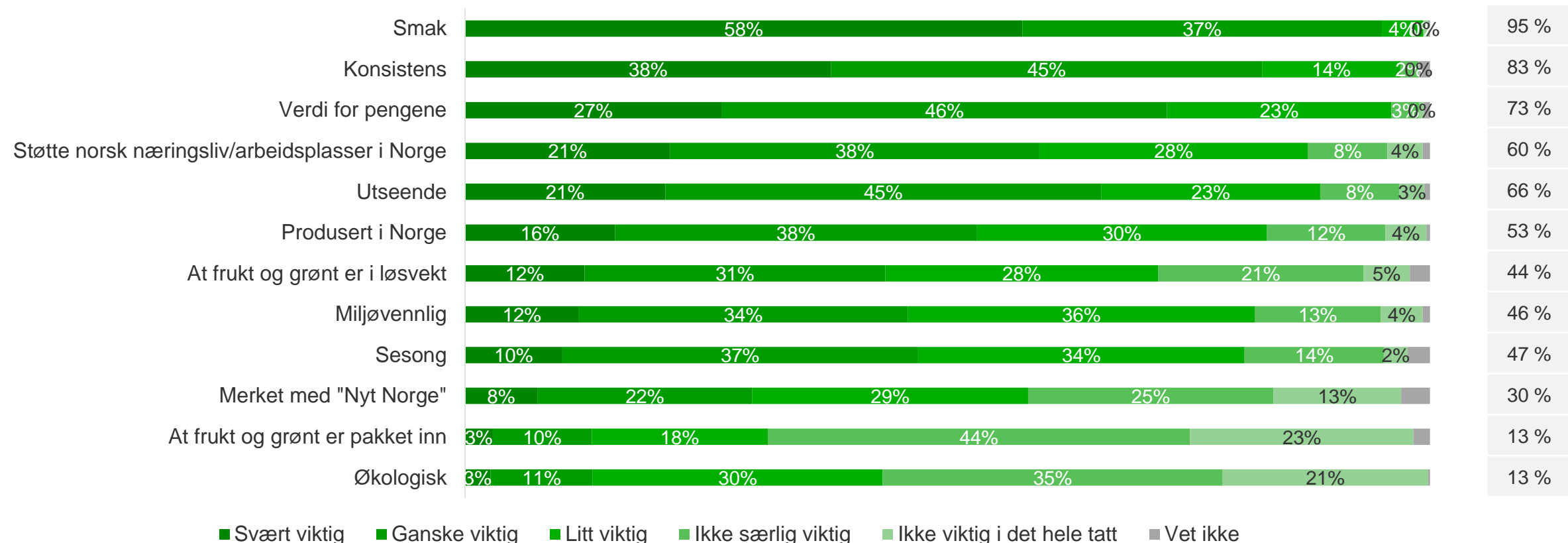
At frukt og grønt er pakket inn, er i utgangspunktet ikke blant det viktigste for hva folk handler. Likevel har dette blitt viktigere for 2 av 10 i løpet av koronaperioden. Det er nærliggende å tolke at det henger sammen med økt fokus på smittevern.



# Forbrukere oppgir at smak og konsistens er det viktigste for hva de handler med hensyn til frukt/bær, grønnsaker og poteter. Deretter er verdi for pengene, utseende, å støtte norsk næringsliv og at det er norskproduserte varer viktigst.

Se for deg at du skal kjøpe frukt/bær, grønnsaker eller poteter. Hvor viktig er følgende for hva du handler? Flere valg mulig

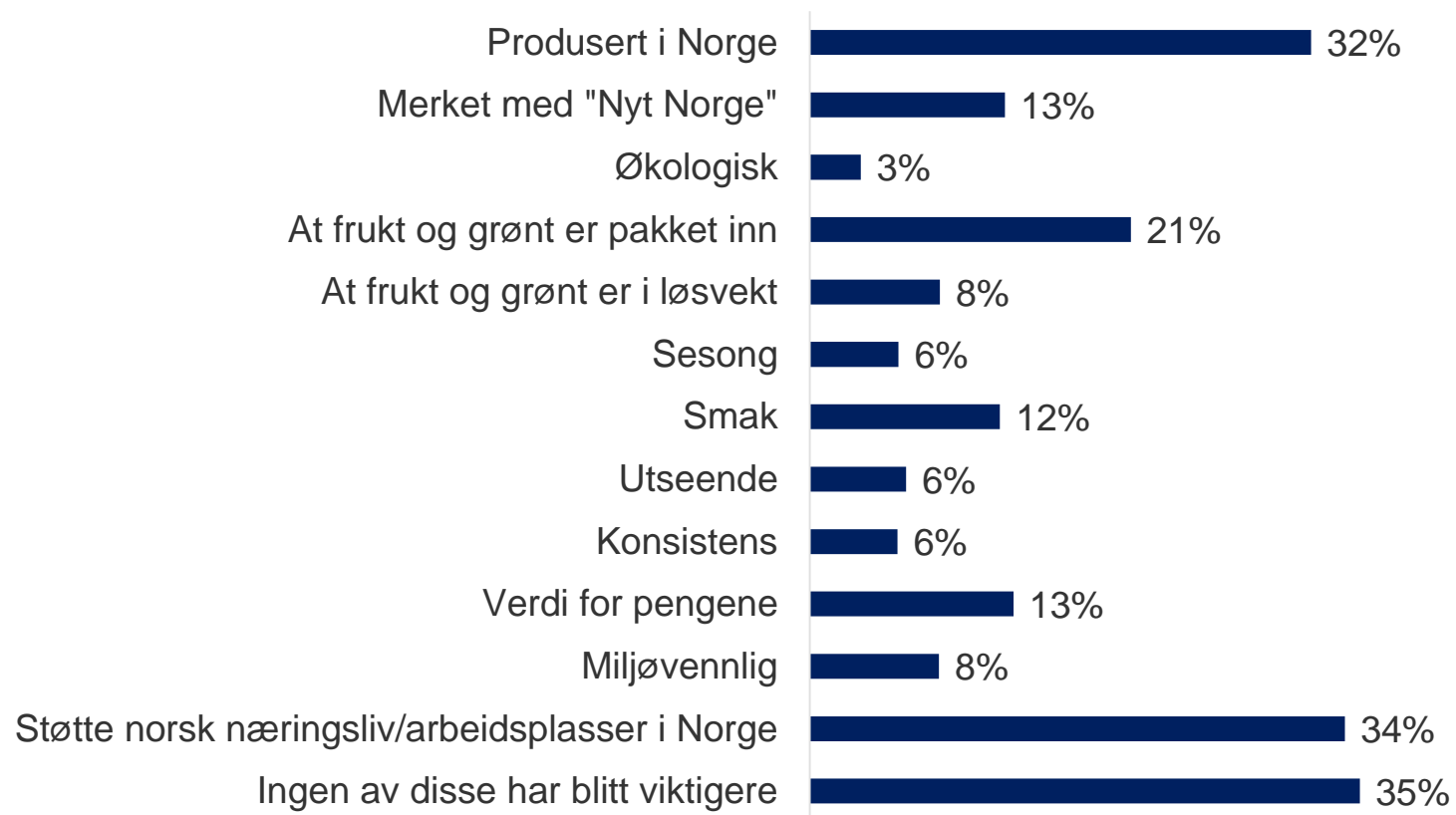
Andel ganske/svært viktig:



Utvalgsbase: Alle.

## I løpet av korona-epidemien i Norge har forbrukerne blitt mer opptatt av å kjøpe norskproduserte varer og å støtte norsk næringsliv. I tillegg har noen blitt mer opptatt av at frukt og grønt er innpakket, trolig pga. smittefare.

Vil du si at noen ting har blitt viktigere for deg i løpet av korona-epidemien ved kjøp av frukt/bær, grønnsaker eller poteter? Flere valg mulig



Utvalgsbase: Alle.

## 3.2 Netthandel vs. handel i fysisk butikk

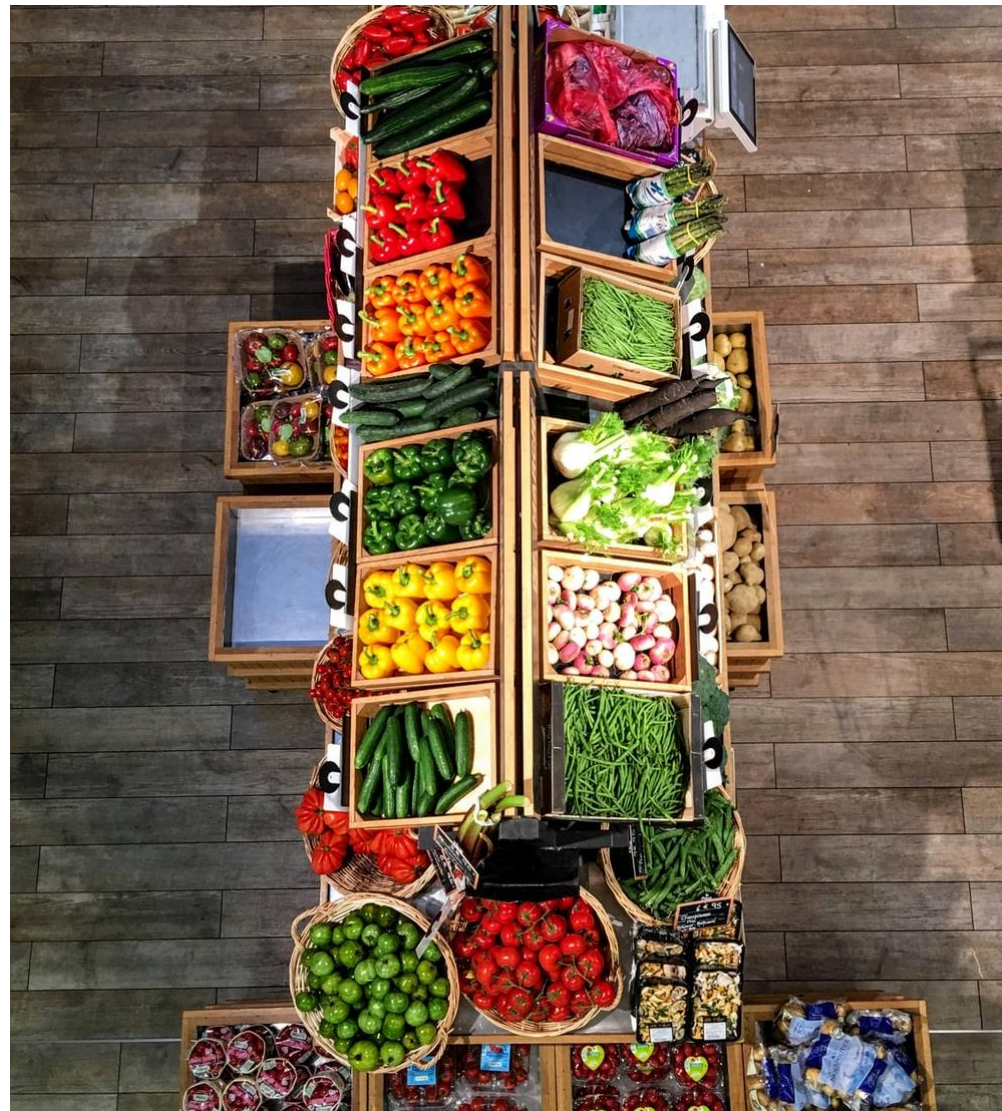




## Innkjøpsvanene av dagligvarer i nettbutikk og fysisk butikk er ikke spesielt ulike, men det er størst risiko forbundet med frukt og grønt.

Det er lite som det handles mer av online vs. i fysisk butikk. Frukt og grønt er den kategorien flest handler *mer* av online (10 %). Samtidig er også denne kategorien forbrukere oppgir å i størst grad ha hatt negative opplevelser med gjennom netthandel. Dette skyldes hovedsakelig da at de har opplevd å få overmodne frukt og grønnsaker.

Det er indikasjoner på at folk handler mer online nå enn før koronapandemien. Forskjellen er kun på 2 prosentpoeng i «markedsandel», men dette utgjør likevel store summer når onlinehandel av dagligvarer er så marginal som den er. Resultatene indikerer 20 % vekst for online dagligvare handel under korona sammenlignet med før korona.



# Resultatene antyder at det handles mer på nett nå enn før koronaepidemien, men forskjellen er ikke veldig stor.

## PRE KORONA

94% av dagligvarer ble handlet i fysisk butikk

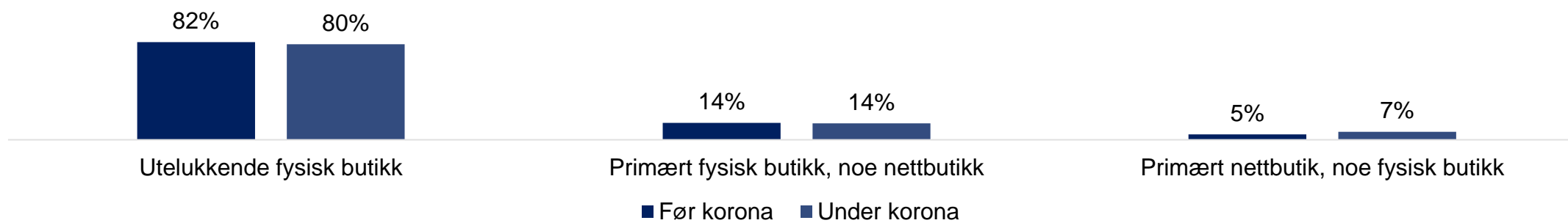
6% av dagligvarer ble handlet i onlinebutikk

## UNDER KORONA

92% av dagligvarer blir handlet i fysisk butikk

8% av dagligvarer blir handlet i onlinebutikk

Det er ikke mange av forbrukerne som har endret sitt handelsmønster. 85 % handler like mye i fysisk butikk/nettbutikk under korona som før korona. 9 % har økt bruken av nettbutikk, mens 6 % svarer at de har redusert handel i nettbutikk. Under vises handelsmønster før- og under korona, fordelt på forbrukere:



## Det er ikke store forskjeller i hvordan forbrukerne handler dagligvarer på nett kontra i butikk. 8 av 10 sier de ikke handler *mer* av noen av matvarene/at de er usikre.

*Når du handler i nettbutikk, opplever du at du handler mer av noen matvarene under, sammenliknet med handel i fysisk butikk?*



Utvalgsbase: De som har handlet i nettbutikk. N=219

## Blant de som har opplevd dårligere kvalitet på matvarer gjennom netthandel (30%), er det først og fremst grønnsaker, frukt og bær som har vært opphavet for opplevelsen.

Har du opplevd dårligere kvalitet på følgende matvarer gjennom netthandel, sammenliknet med i fysisk butikk?

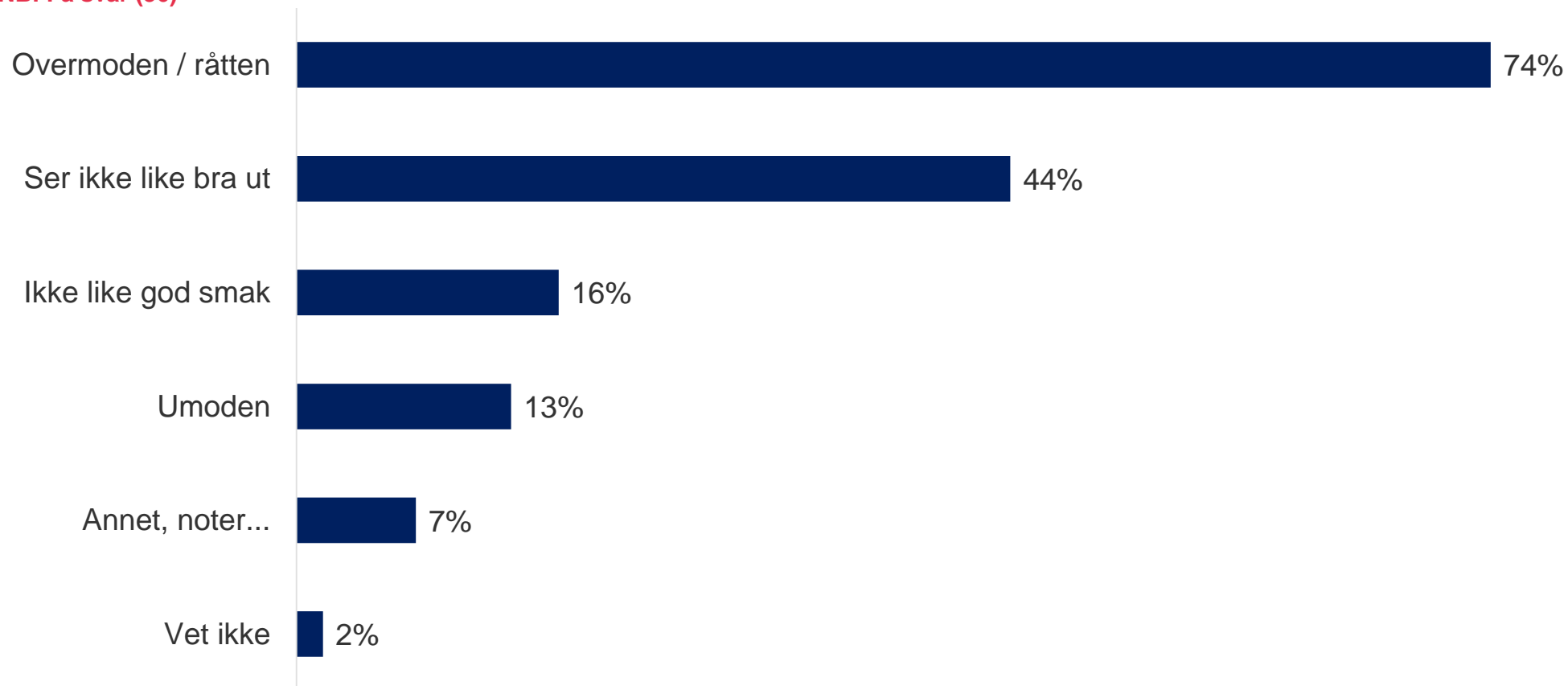


Utvalgsbase: De som har handlet i nettbutikk. N=218

# Den dårlige erfaringen skyldes i all hovedsak at grønnsakene, frukten og bærene har vært overmodne/råtne.

Hva gjør at du har erfart at kvaliteten på grønnsaker, frukt og bær har vært dårligere gjennom netthandel?

**NB: Få svar (36)**



Utvalgsbase: De som har erfart dårligere kvalitet på grønnsaker, frukt og bær gjennom netthandel. N=36

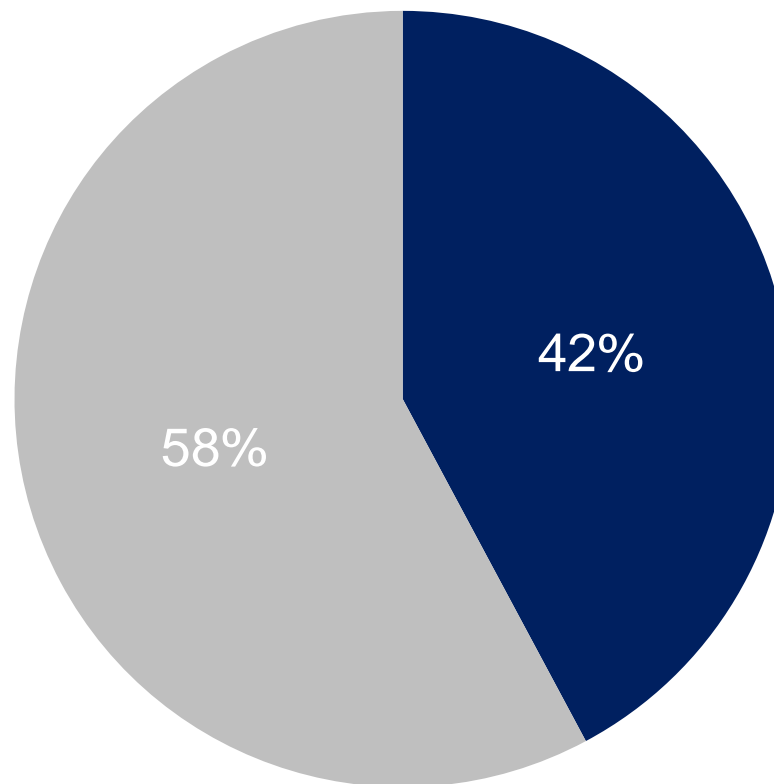
3.3

## Hjemmekontor



# 4 av 10 har hatt hjemmekontor i løpet av korona-epidemien

*I løpet av korona-epidemien i Norge, har du hatt hjemmekontor?*



■ Ja    ■ Nei / Ikke relevant for meg / Har ikke fast arbeidsplass utenfor hjemmet

Utvalgsbase: Alle.

## Resultatene antyder at hjemmekontor medfører mer konsum av brødmat og andre kornvarer

Se for deg dager med hjemmekontor. Vil du si du spiser mer av følgende mat, sammenliknet med dager hvor du er på din vanlige arbeidsplass?



7 av 10 sier at de spiser *mer* av noen av matvarene når de jobber hjemme, sammenliknet med på arbeidsplassen sin.

Flest (4 av 10) nevner at de spiser mer av brød og andre kornvarer. Deretter nevner i overkant av 2 av 10 at de spiser mer godteri, kjeks og sjokolade, grønnsaker, frukt og bær og melk og meieriprodukter.

Svært få sier at de spiser mer kjøtt og fisk.

Utvalgsbase: De som har hatt hjemmekontor.



## 3.4 Taco



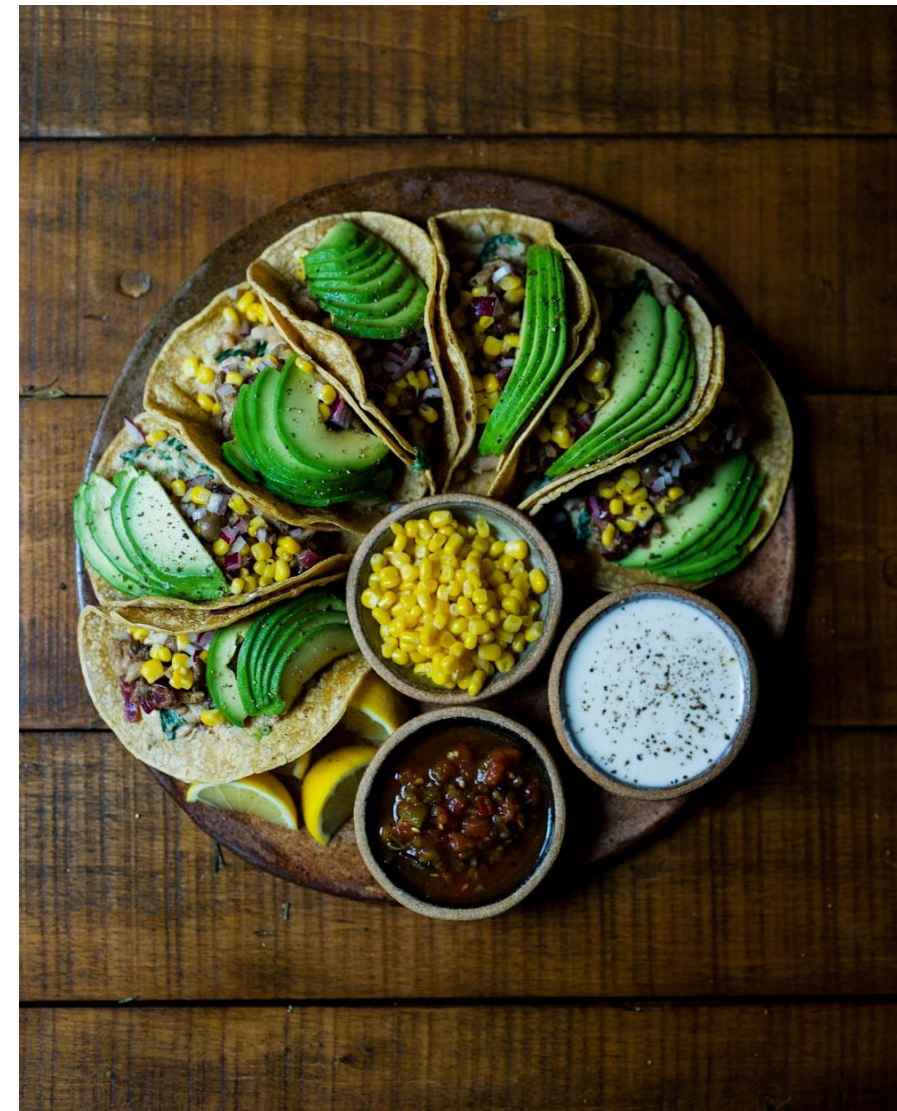
## Taco er blitt en folkerett som over halvparten av oss spiser ofte

Over halvparten av nordmenn spiser taco minst 1 gang i måneden, og 12% spiser det ukentlig. Det er antydning til at vi spiser taco oftere enn før.

Taco er tydelig «kosemat» som vi tenker er mer helg enn hverdag. Over det siste tiåret har det blitt veldig vanlig på fredager, og mindre på lørdager, men lørdag er fortsatt en større «tacodag» enn hverdagene.

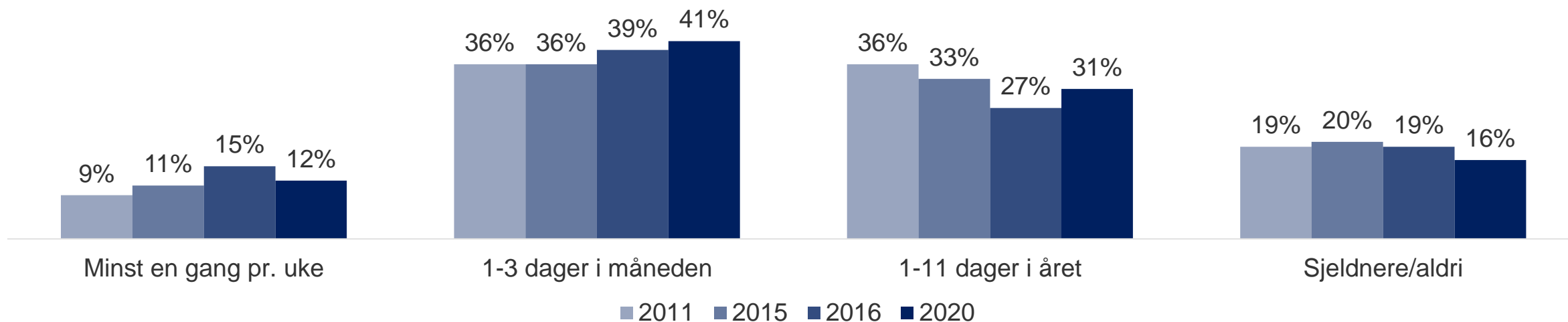
Kun 7% spiser taco fortrinnsvis eller nesten alltid uten kjøtt, mens nesten 3 av 4 alltid bruker kjøtt. Kjøttsorten som er vanligst er storfe, etterfulgt av kylling. Når man ikke bruker kjøtt er det vanligst å erstatte det med bønner.

Guacamole har blitt vanligere til taco over de siste årene, og det har også blitt flere som lager det selv med avocadoer. Folk har lite betenkninger med å kjøpe avocado, og det er faktisk større bekymring tilknyttet saltinnholdet i tacokrydder.



**4 av 10 spiser taco en til tre ganger i måneden, mens 3 av 10 spiser taco en til elleve ganger i året. Resultatene er relativt like i perioden 2011-2020, men en antydning til hyppigere konsum av taco.**

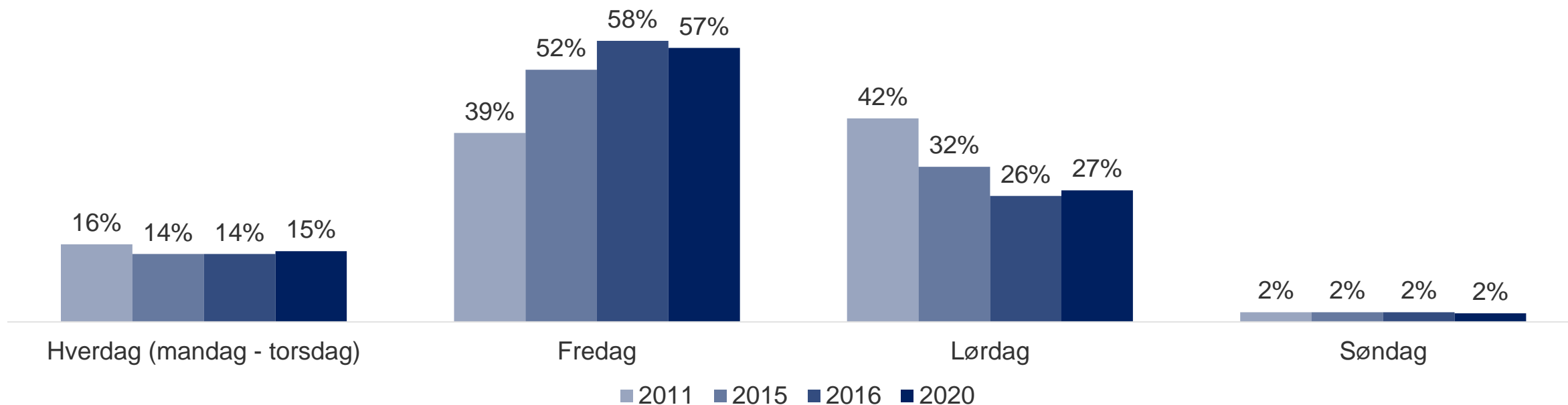
*Hvor ofte spiser du taco til middag?*



Utvalgsbase: Alle.

# 6 av 10 spiser oftest taco på fredager. 3 av 10 på lørdager. I perioden 2011-2016 ble taco et «fredagsfenomen», og det har opprettholdt seg nå til 2020.

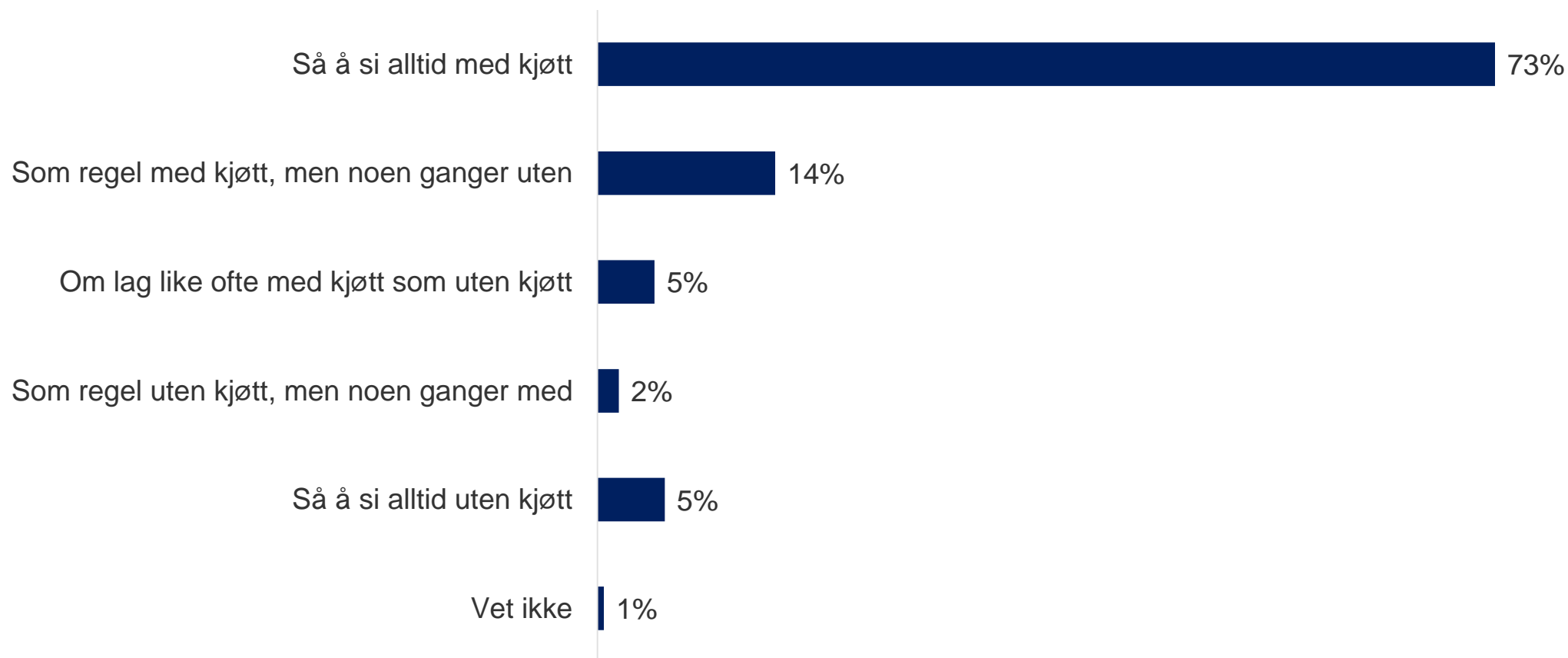
Hvilken dag spiser du oftest taco til middag?



Utvalgsbase: De som spiser taco minst årlig. N=784

# Over 7 av 10 spiser taco så å si alltid med kjøtt. Det er svært få som utelukkende spiser vegetar-taco.

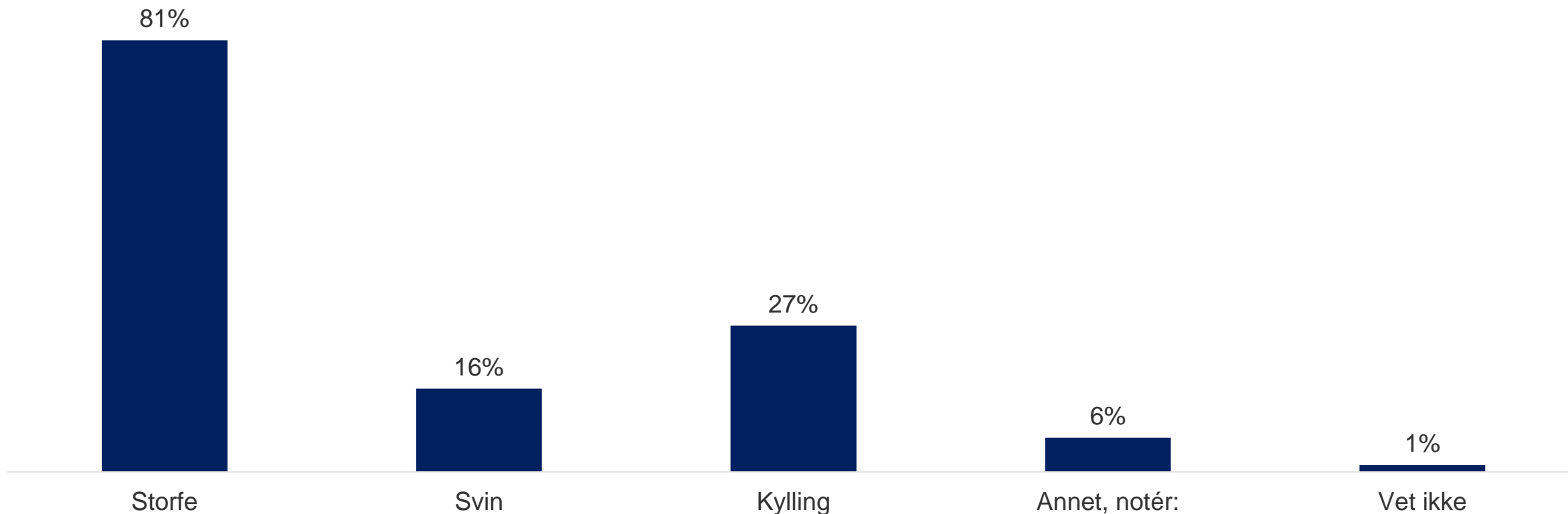
Hvor ofte spiser du taco med kjøtt?



Utvalgsbase: De som spiser taco minst årlig. N=792

## 8 av 10 bruker vanligvis storfekjøtt i tacoen, mens 3 av 10 bruker kylling.

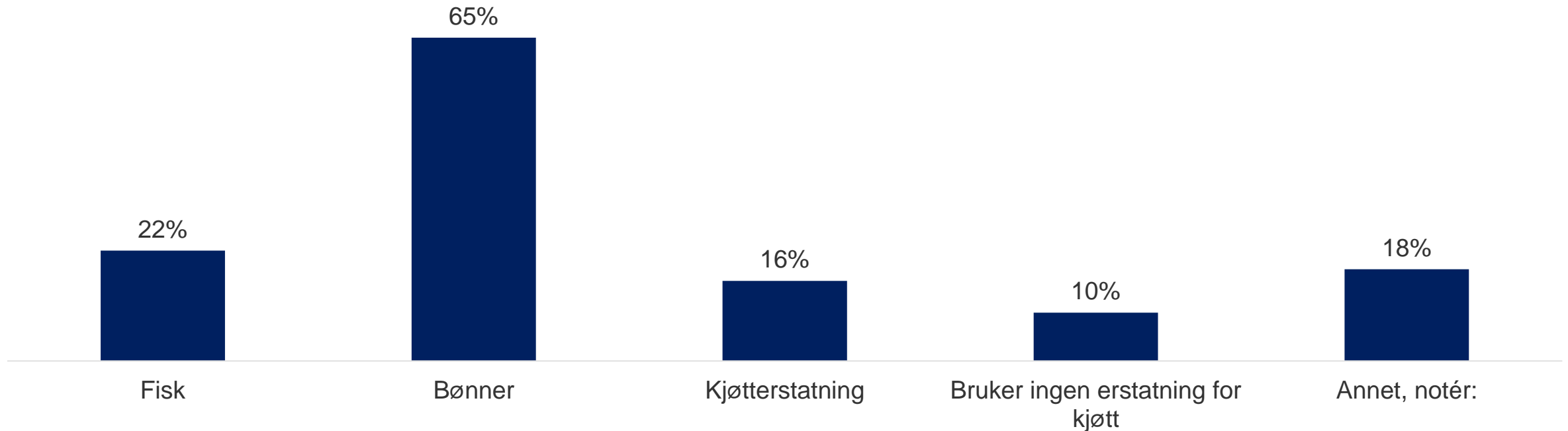
*Hva slags type kjøtt benytter du vanligvis i tacoen? Flere valg mulig*



Utvalgsbase: De som spiser taco minst årlig, med kjøtt. N=749

# De som spiser taco uten kjøtt, erstattes dette i all hovedsak med bønner.

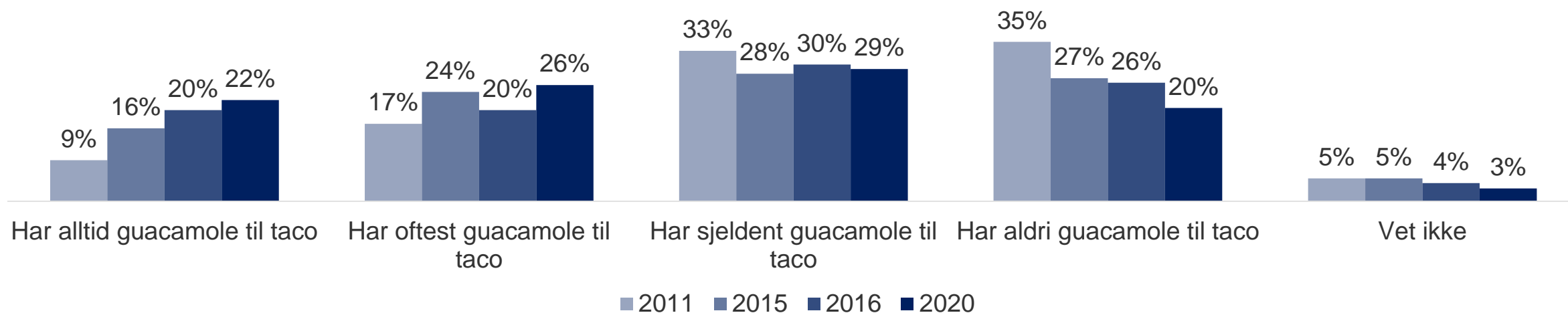
*Når du ikke spiser taco med kjøtt, benytter du noe av følgende i stedet?*



Utvalgsbase: De som spiser taco minst årlig, uten kjøtt. N=172

# Det er svært varierende bruk av guacamole til tacoen. I perioden 2011-2020 har det blitt vanligere.

Hvor ofte bruker du å spise guacamole til taco hjemme?

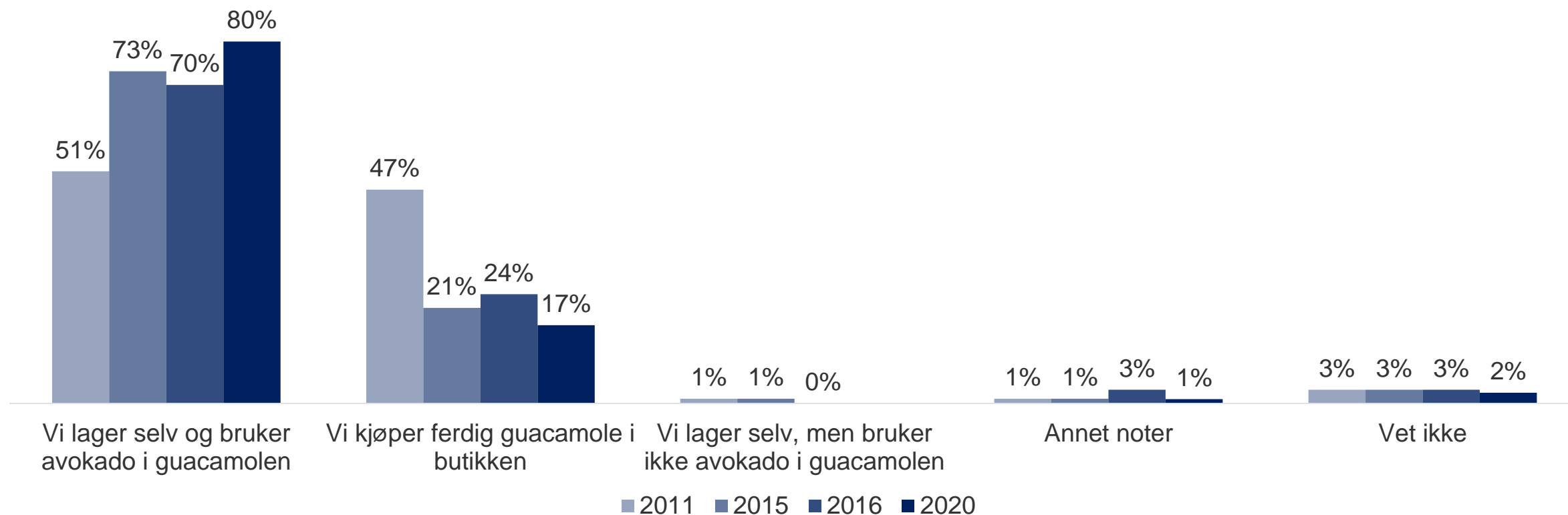


Utvalgsbase: De som spiser taco minst årlig. N=792



# De aller fleste lager guacamolen selv. Dette har også økt i perioden 2011-2020.

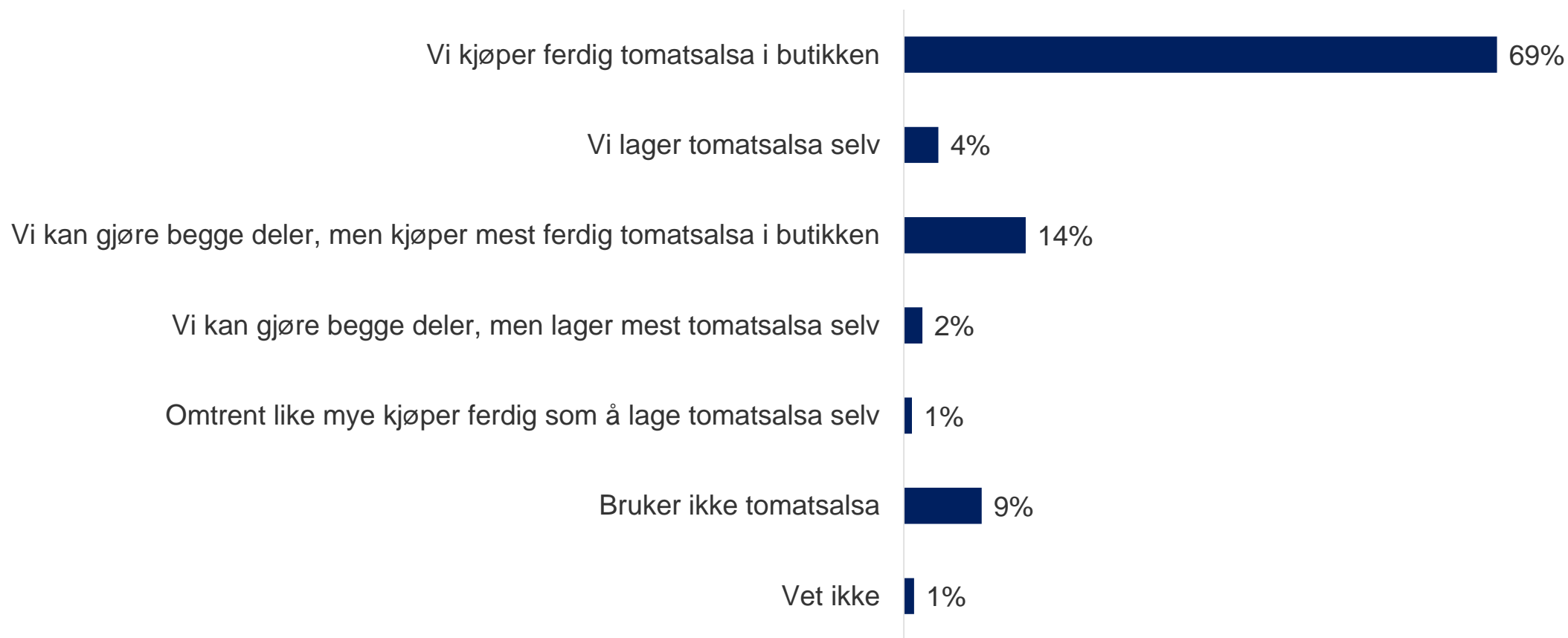
Hvor ofte bruker du å spise guacamole til taco hjemme?



Utvalgsbase: De som spiser taco minst årlig. N=792

# De aller fleste (7 av 10) kjøper ferdig tomatsalsa i butikken. Svært få lager det først og fremst selv.

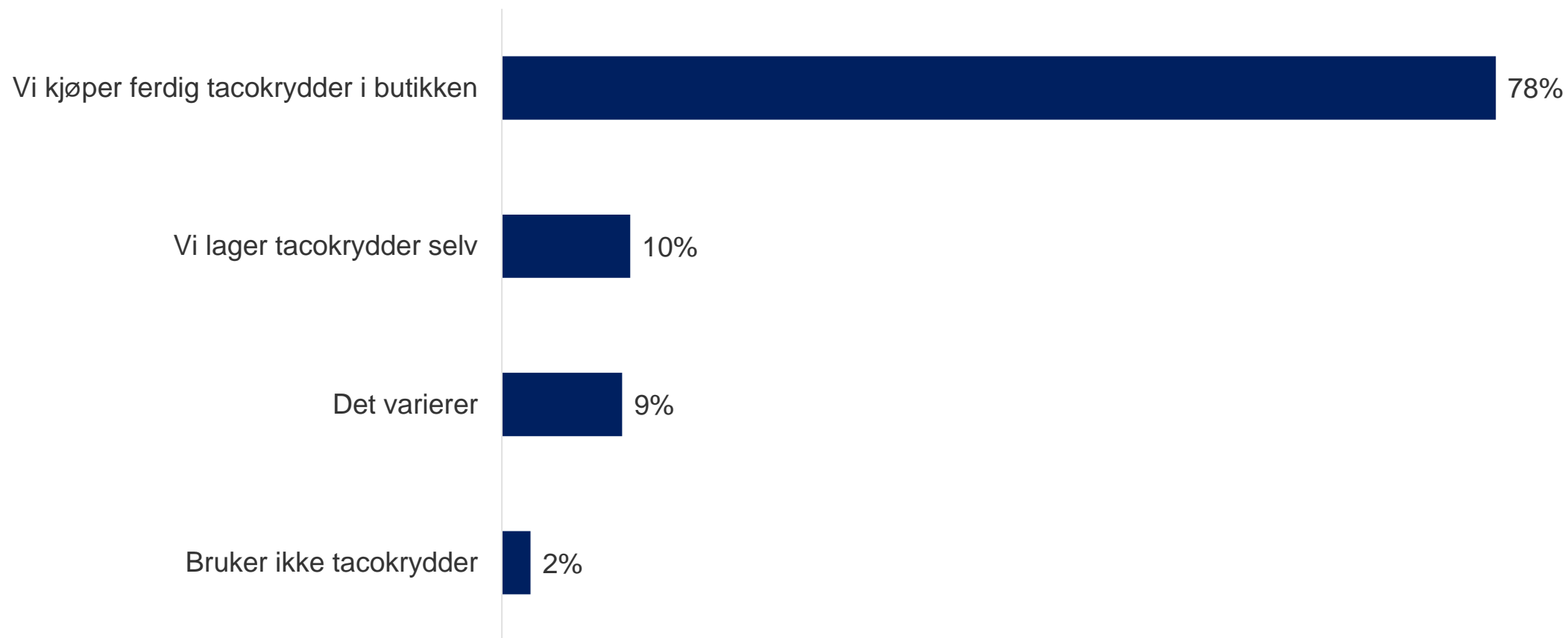
Lager dere tomatsalsa selv eller kjøper dere den i butikk?



Utvalgsbase: De som spiser taco minst årlig. N=795

# De aller fleste kjøper ferdig tacokrydder i butikken. 2 av 10 lager det selv, eller veksler på å lage det selv og kjøpe ferdig. Det er samme som i 2016.

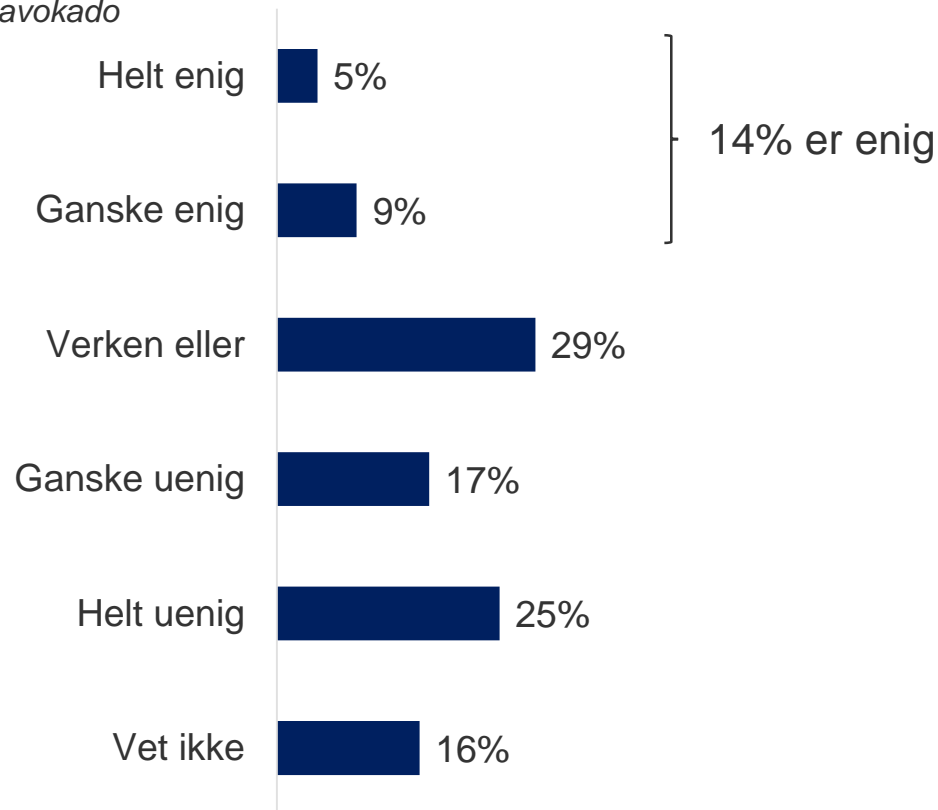
Når det gjelder tilberedning av tacokrydder. Hvordan gjøres dette som oftest i din husholdning?



Utvalgsbase: De som spiser taco minst årlig. N=795

**Trolig er kjennskapen til produksjon av avokado såpass begrenset, at det i liten grad påvirker forbrukernes villighet til å kjøpe avokado. Det er noe mer delte holdninger til hvorvidt saltinnholdet i tacokrydder er grunnlag for bekymring.**

*Det jeg vet om hvordan avokado produseres gjør at jeg unngår å kjøpe avokado*



*Jeg er bekymret for saltinnholdet i tacokrydder*



Utvalgsbase: De som spiser taco minst årlig. N=783/782



3.5  
Potet

## Det er store variasjoner i potetkonsum

Nesten 1 av 5 oppgir å ikke spise potet til noen av hverdagene (mantor), mens nesten 1 av 3 oppgir å spise det 3-4 av hverdagene. Det varierer sterkest på alder, der de eldre spiser mye mer potet enn de yngre.

Når det kommer til helgen er poteten ansett for å sterkest tilhøre søndagen.

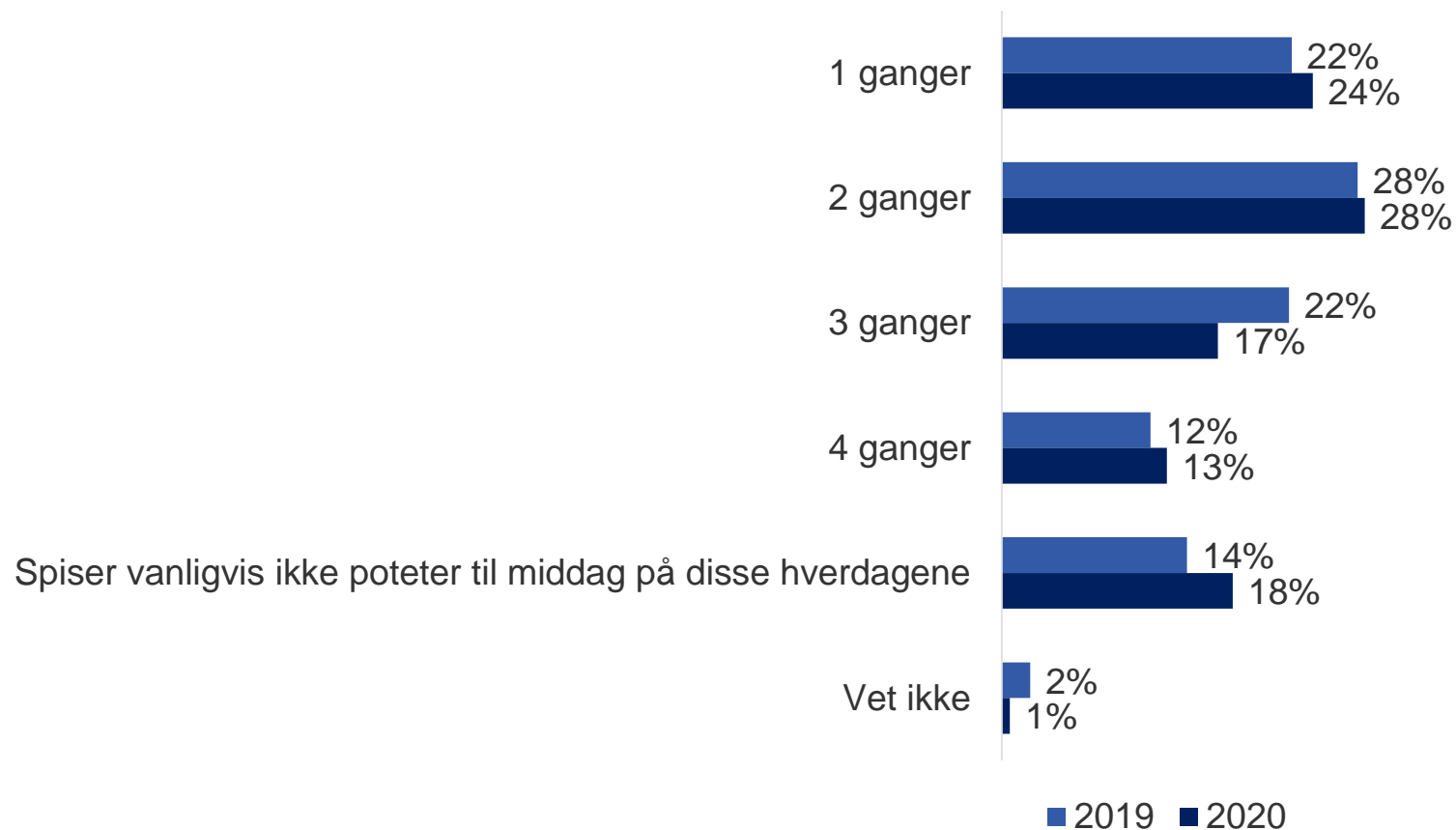
Koking er den klart vanligste måten å tilberede potetene på, etterfulgt av potetmos og poteterbåter i ovn. Kakt er noe mindre vanlig enn i 2019, men ellers er det lite endring fra år til år.

Et klart flertall oppgir at de hovedsakelig ikke benytter halvfabrikat for poteter, grønnsaker og salater, men det er vanligere med de to sistnevnte enn med potet.



# Det er stor variasjon i hvor ofte forbrukerne spiser poteter. Halvparten spiser poteter 1-2 av hverdagene.

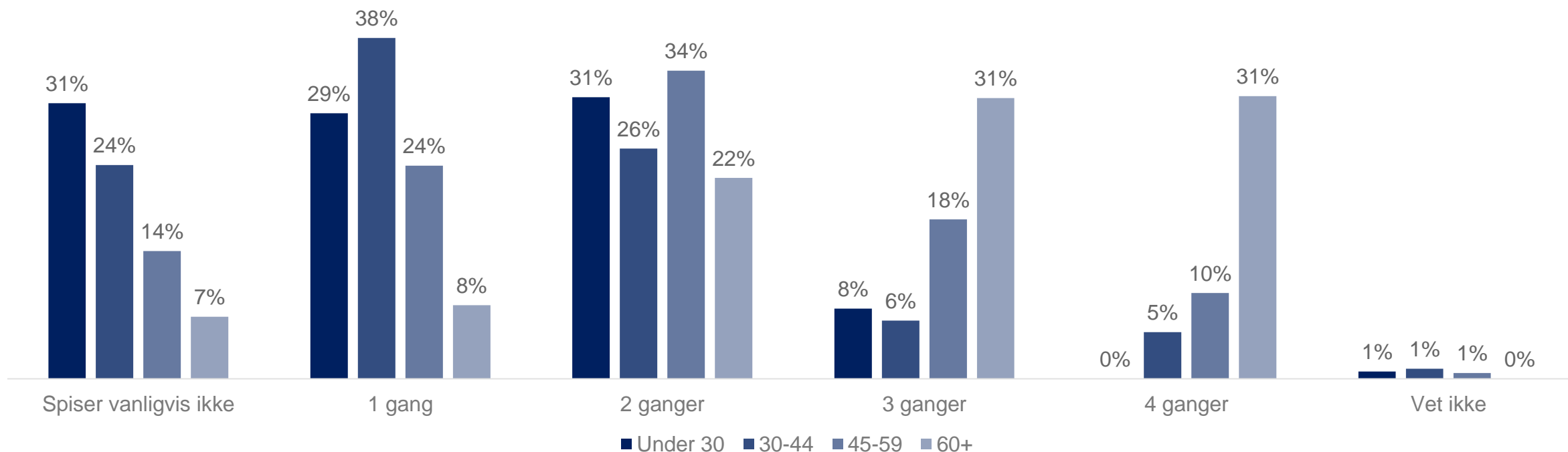
Tenk på de 4 hverdagene som strekker seg fra mandag til torsdag. Hvor mange av disse dagene spiser du vanligvis potet til middag?



Utvalgsbase: Alle

# De som er yngre spiser langt sjeldnere poteter til hverdags enn de eldre.

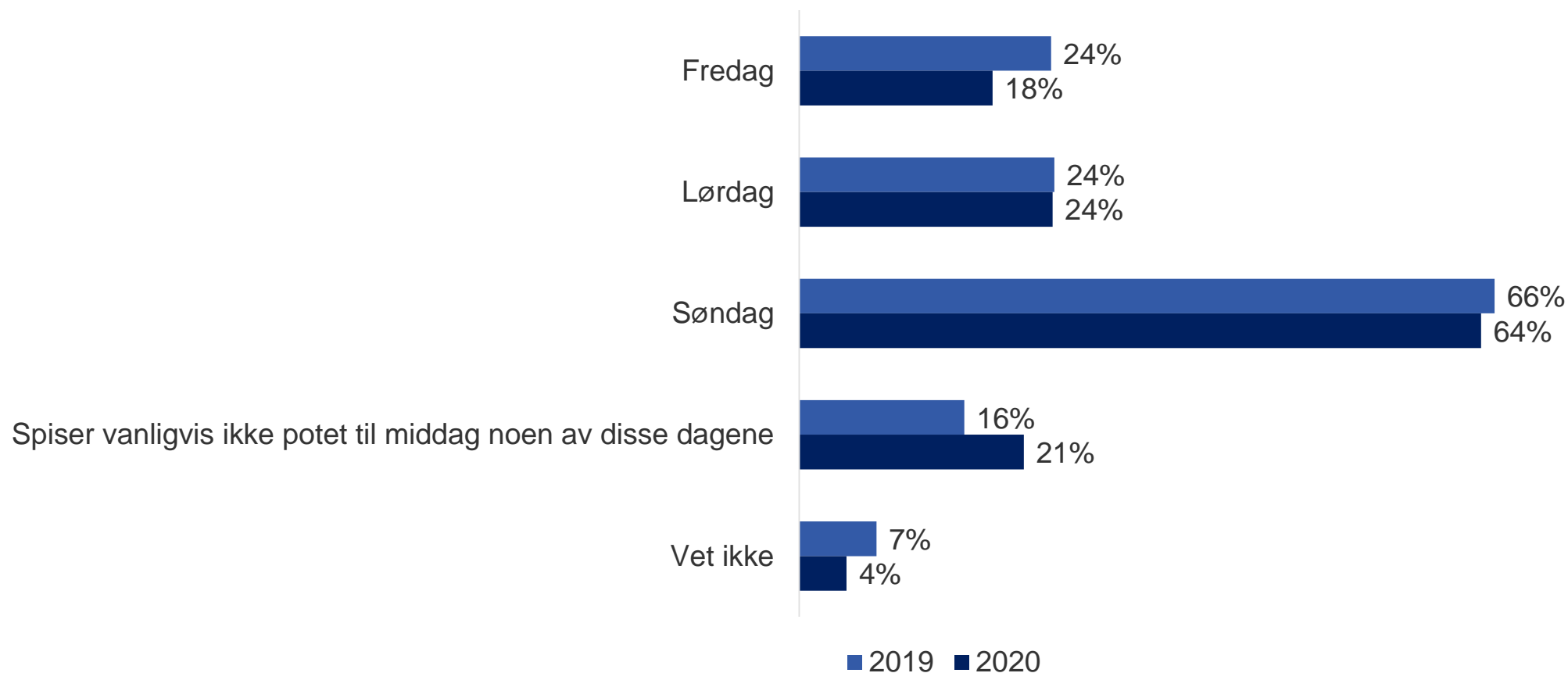
Tenk på de 4 hverdagene som strekker seg fra mandag til torsdag. Hvor mange av disse dagene spiser du vanligvis potet til middag?





# Potetkonsum i helgene er for mange øremerket søndag.

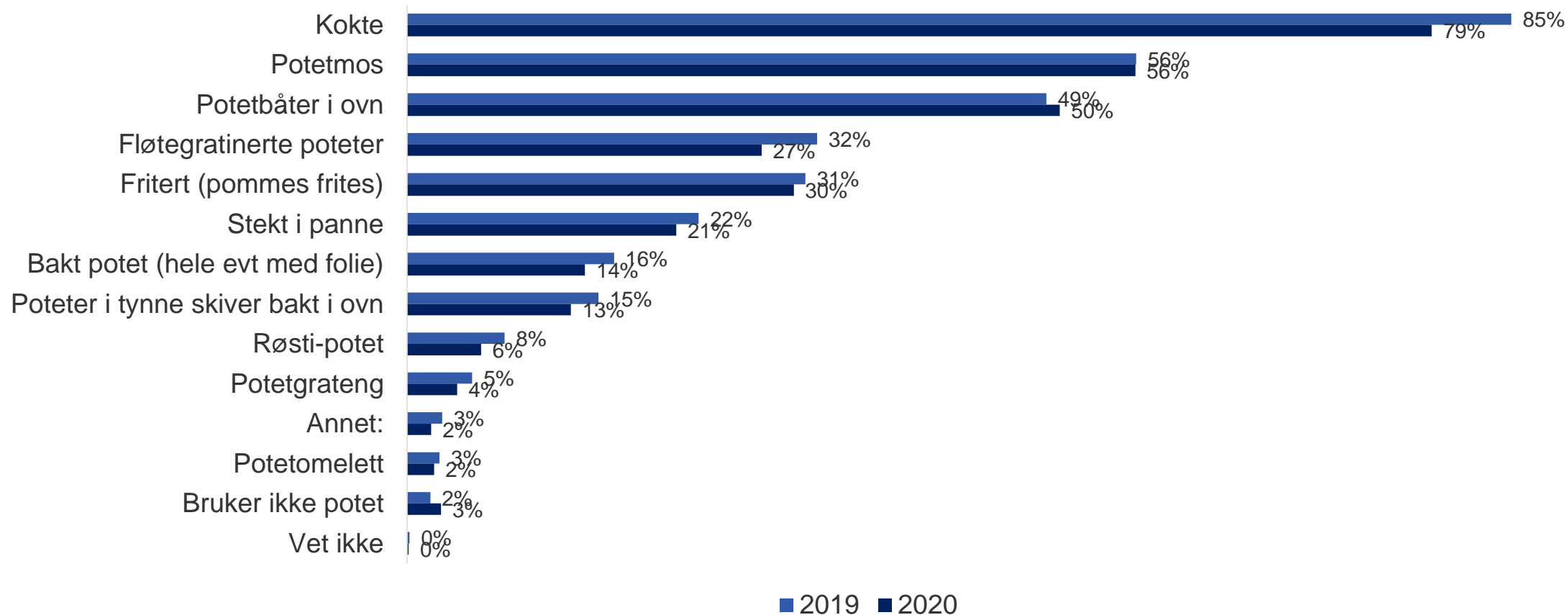
Tenkt på perioden fredag til søndag. På hvilke av disse dagene spiser du vanligvis potet til middag?



Utvalgsbase: Alle

# Koking er den klart vanligste måten å tilberede potetene på, etterfulgt av potetmos og potetebåter i ovn. Kokt er noe mindre vanlig enn i 2019, ellers er resultatene ganske stabile.

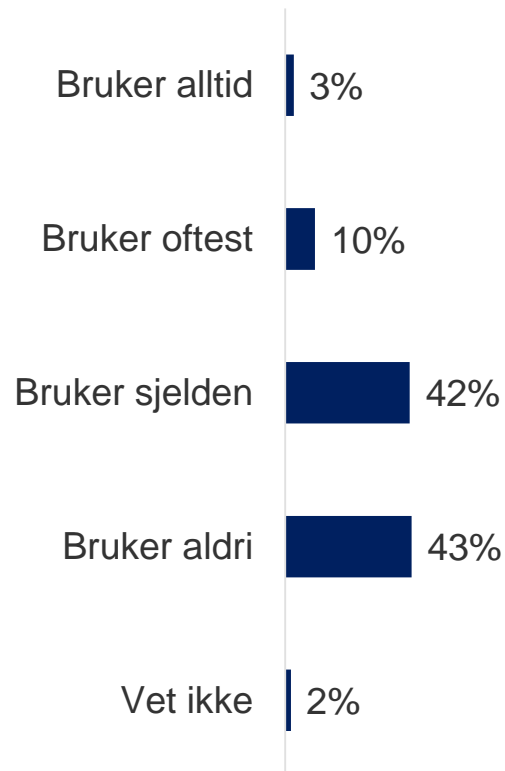
Hvordan pleier du å tilberede potetene når du lager middag? Kryss av alle de ulike tilberedingsmåtene du pleier å bruke i løpet av en måned.



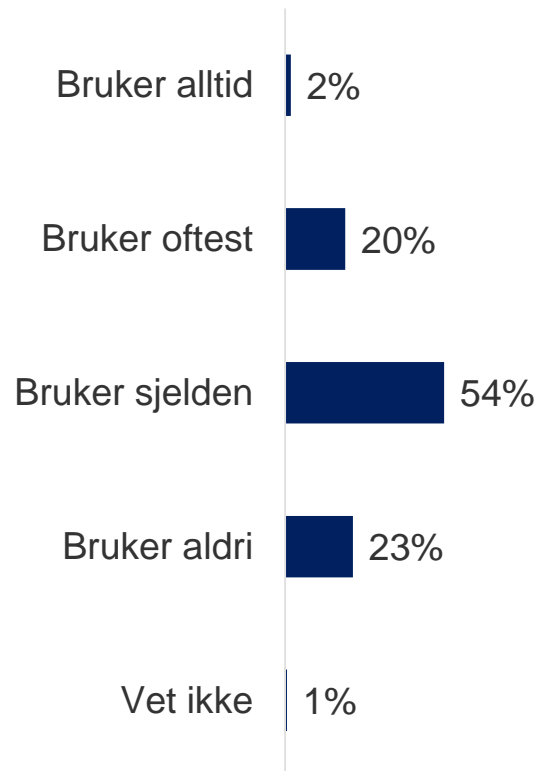
Utvalgsbase: Alle

## Et klart flertall oppgir at de hovedsakelig *ikke* benytter halvfabrikat med hensyn til poteter, grønnsaker og salater. Salatblandinger og ferdig kuttete grønnsaker brukes likevel oftere.

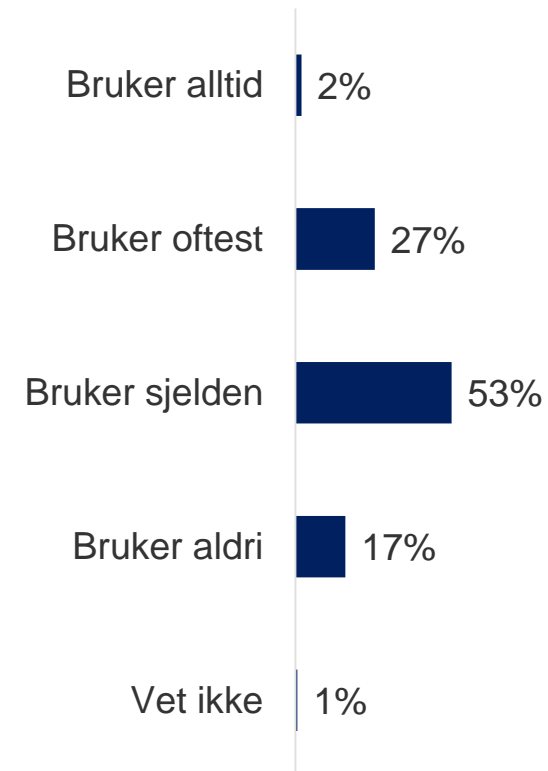
*Ferske poteter* kan kjøpes på ulike måter klare til oppvarming. Hvor ofte benytter du denne type poteter?



*Ferdig kuttete grønnsaker* kan kjøpes på ulike måter klare til oppvarming. Hvor ofte benytter du denne type grønnsaker?



*Ferdig kuttete salater* kan kjøpes på ulike måter. Det kan være ulike typer salatblandinger. Hvor ofte benytter du denne type salater?



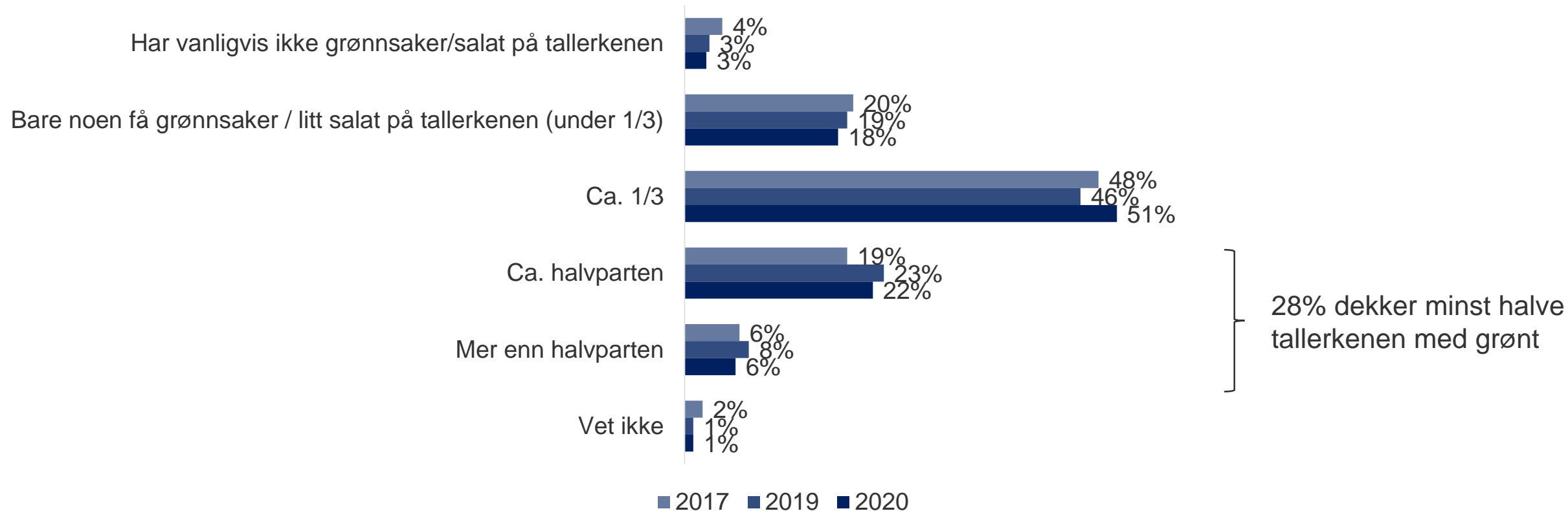
Utvalgsbase: Først spørsmål: Alle som bruker potet. N=998. Andre og tredje spørsmål: Alle.

## 3.6 Halve tallerken



# De fleste (1 av 2) oppgir at ca. 1/3 av middagstallerkenen består av grønt. 28% har over halvparten. Det er lite variasjon fra år til år.

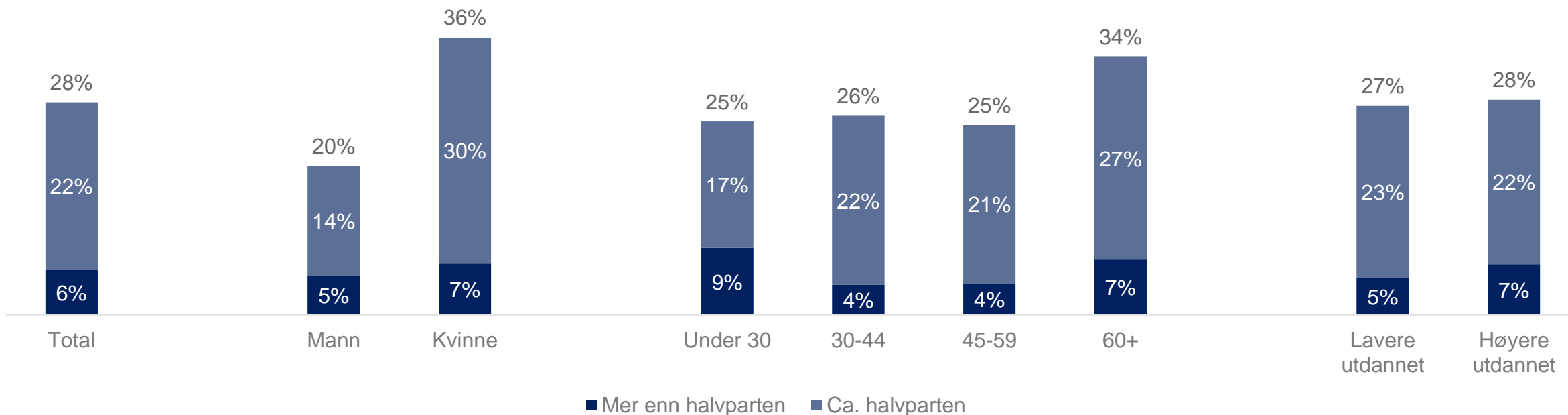
Vanligvis når du spiser middag, hvor stor andel av middagstallerkenen er grønnsaker/salat (ikke inkludert poteter)?



Utvalgsbase: Alle.

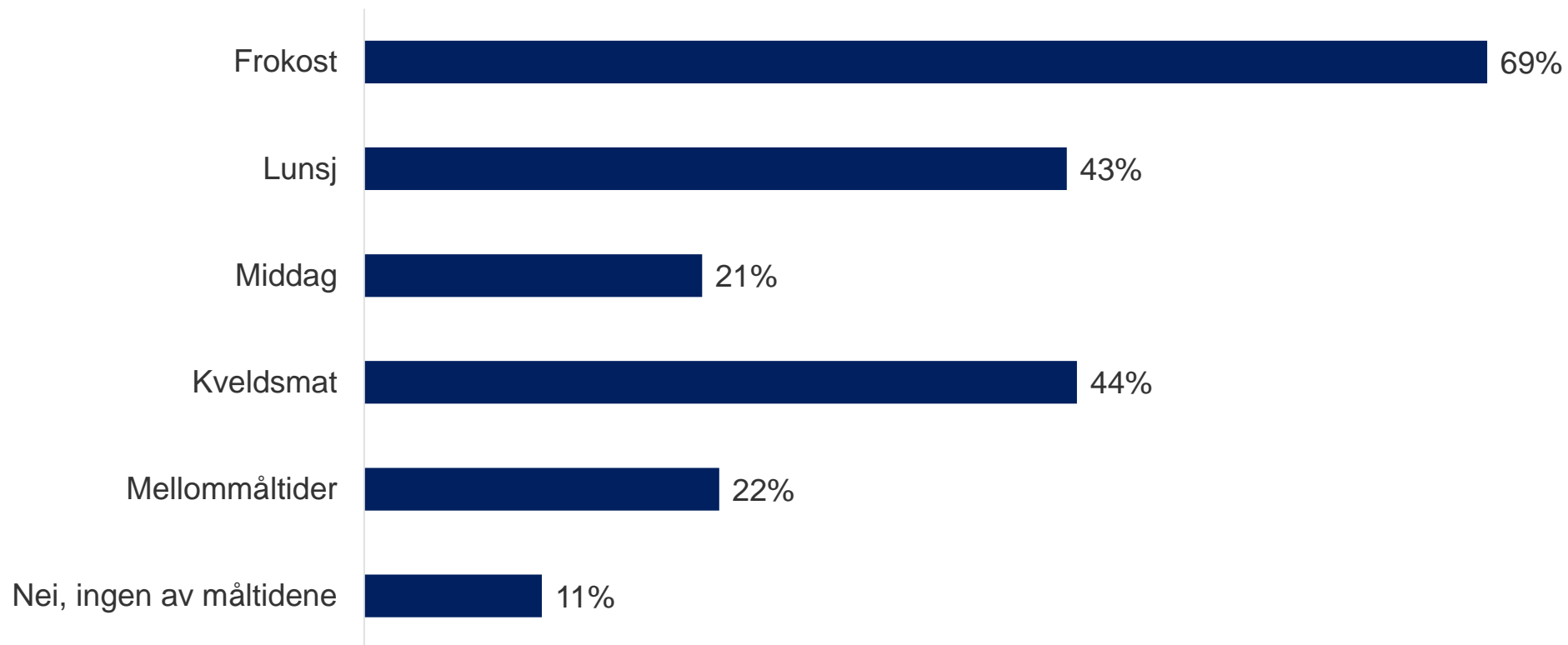
# Flere kvinner enn menn, og flere 60+ fyller halve middagstallerkenen med grønnsaker og salat. Det er ingen forskjell på utdannelse.

*Vanligvis når du spiser middag, hvor stor andel av middagstallerkenen er grønnsaker/salat (ikke inkludert poteter)?*



# Man synes det er enklest å spise frukt og grønt til middag og mellommåltider, og vanskeligst til frokost.

*"Halve tallerkenen" er en oppfordring om at halvparten av alle måltider bør inneholde grønnsaker, frukt og bær. Er det noen måltider du synes det er vanskelig å spise halve måltidet med frukt og grønt?*



Utvalgsbase: Alle.

# 3.7 Kosthold





## Nesten 2 av 3 nordmenn har et ønske om å endre kostholdet sitt.

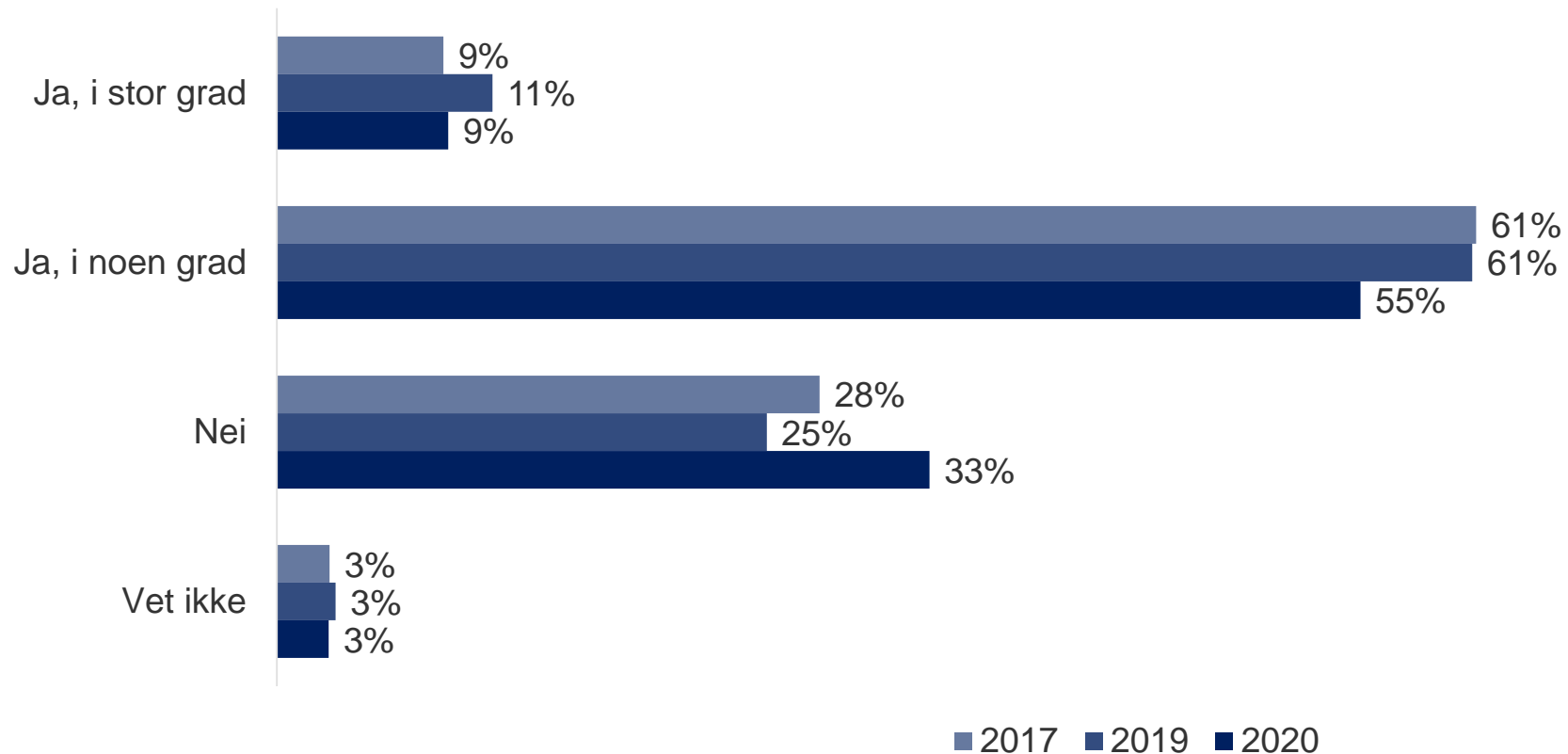
Nesten 2 av 3 har et ønske om å endre kostholdet sitt på en måte eller en annen. Andelen som vil dette er noe lavere enn tidligere år. Ønsket om å endre kosthold handler for de fleste om at de vil gå ned i vekt, spise mindre porsjoner eller å spise mer variert. Det er noe færre enn før som ønsker å forbedre seg på planlegging av matinnkjøp, hvilket det kan tenkes at kan ha sammenheng med koronaepidemien.

Man ønsker i størst grad å spise mer grønnsaker, frukt/bær og fisk. Fisk har sunket siden 2017, mens utviklingen er mer stabil på frukt/grønt. Sukker er fortsatt det folk i størst grad vil spise mindre av. Sammenliknet med tidligere år er det antydning til at flere vil spise mindre mat generelt.



# Det har vært en nedgang i andel som ønsker å endre matvanene sine totalt sett.

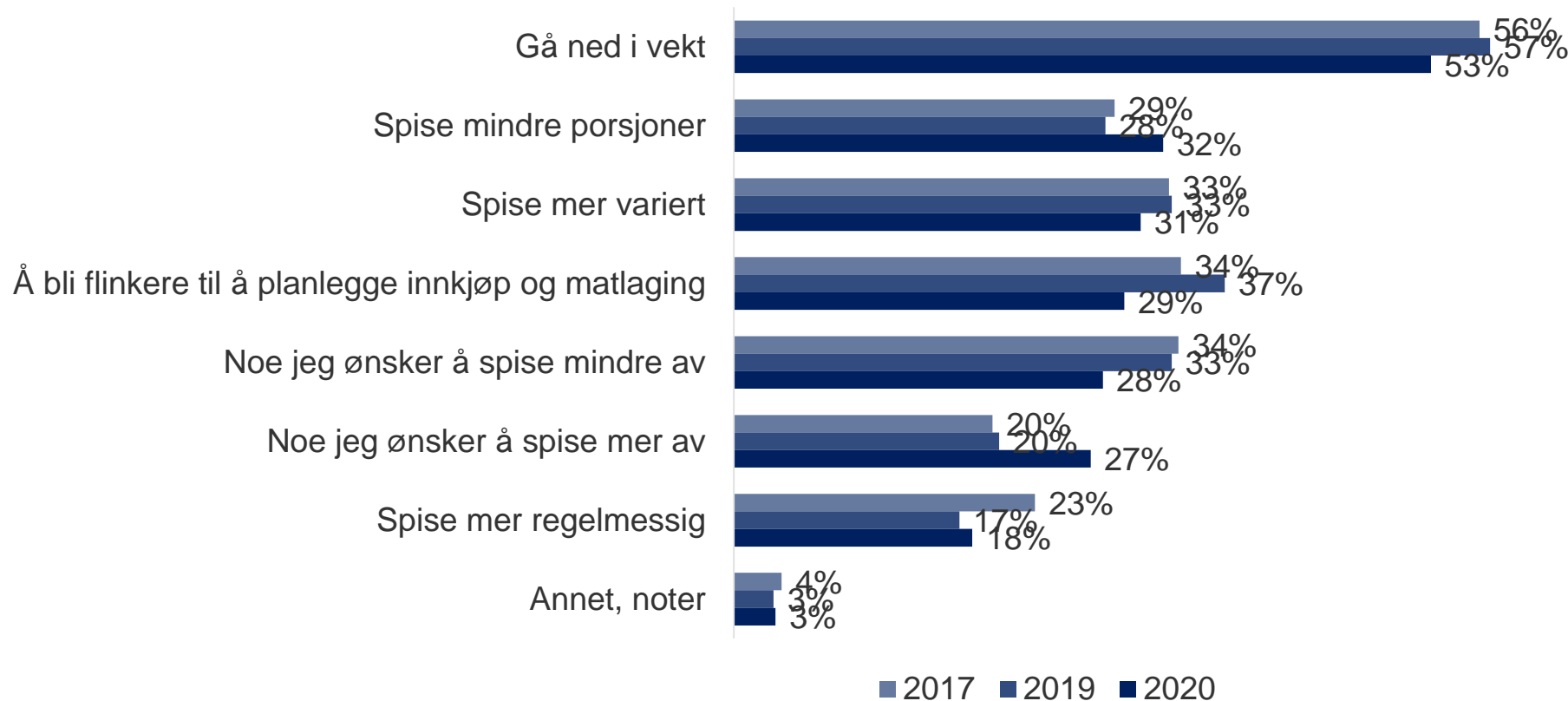
Har du et ønske om å endre matvanene eller kostholdet ditt?



Utvalgsbase: Alle.

# Vekt nedgang er fortsatt største grunn til å ønske å endre kosthold. De som har økt mest siden 2019 er at ønske å spise mer av noe og mindre porsjoner.

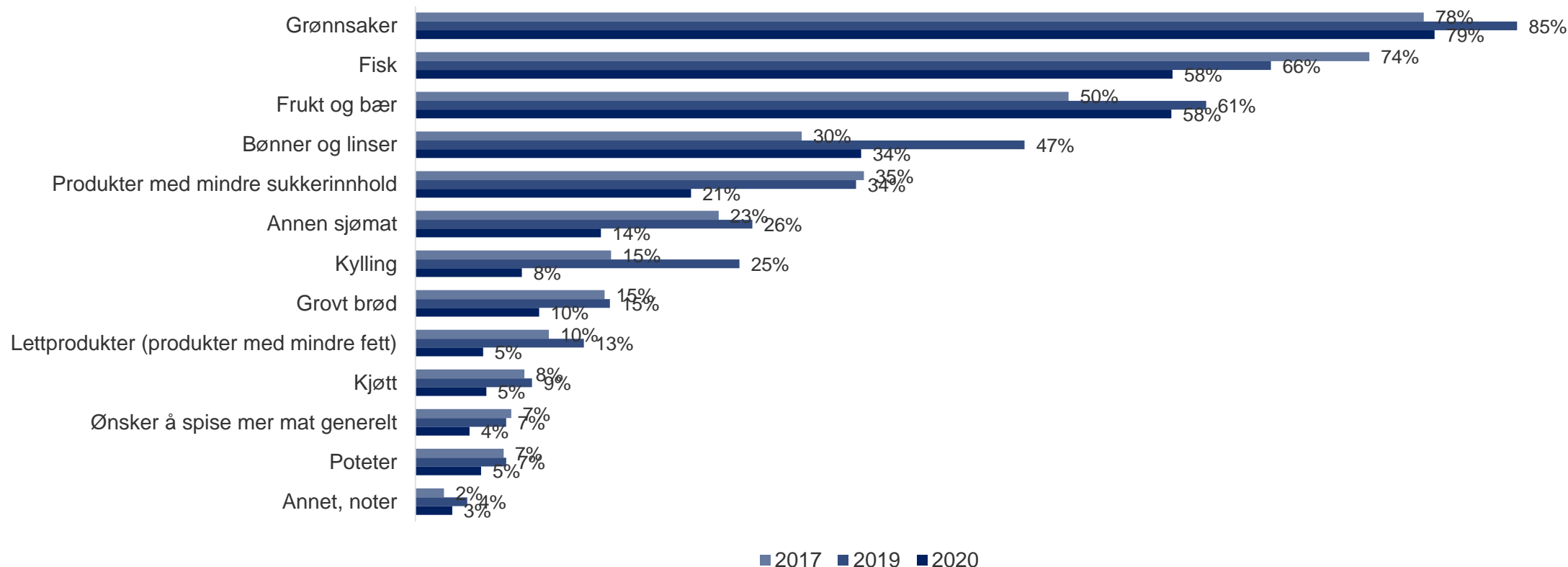
Hva dreier denne endringen i kosthold seg om?



Utvalgsbase: De som ønsker å endre kostholdet sitt. N=594

# Man ønsker i størst grad å spise mer grønnsaker, frukt/bær og fisk. Fisk har sunket siden 2017, mens utviklingen er mer stabil på frukt/grønt.

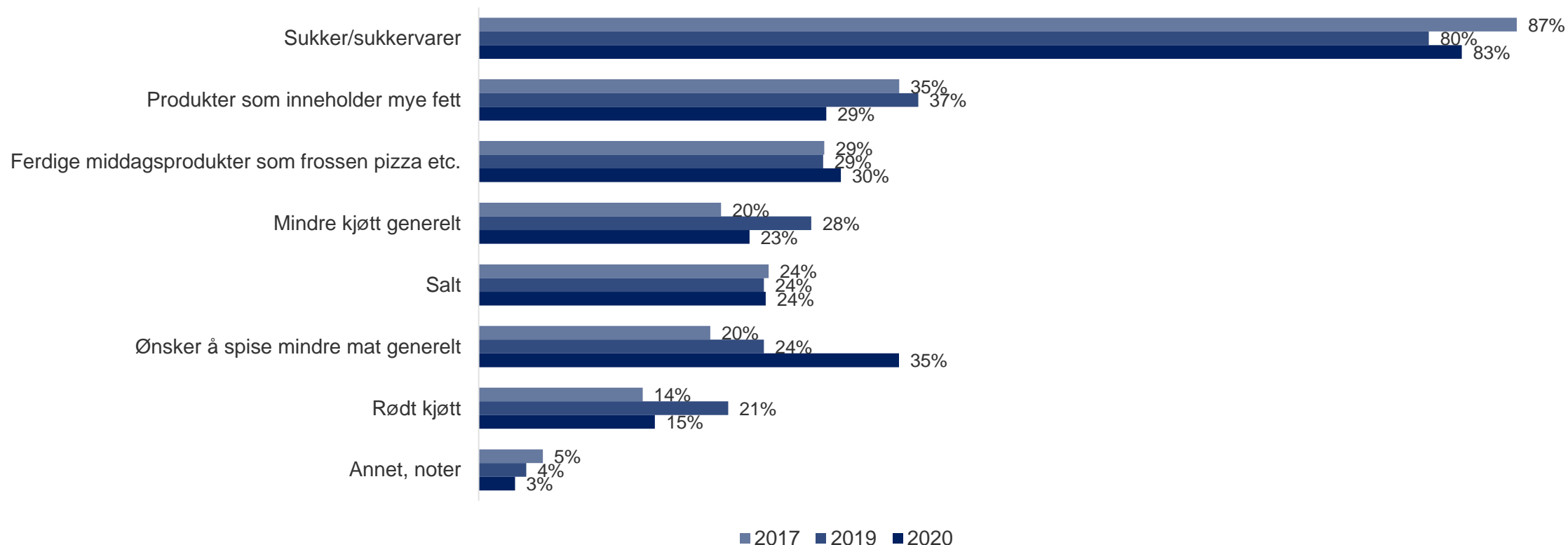
Hva ønsker du å spise mer av?



Utvalgsbase: De som ønsker å endre kostholdet sitt ved spise mer av noe. N=160

# Sukker er fortsatt det folk i størst grad vil spise mindre av. Sammenliknet med tidligere år er det antydning til at flere vil spise mindre mat generelt.

Hva ønsker du å spise mindre av?



Utvalgsbase: De som ønsker å endre kostholdet sitt ved spise mindre av noe. N=155

## 3.8 Snacking

## Det er færre som oppgir at de har mellommåltider i 2020 sammenliknet med i 2017.

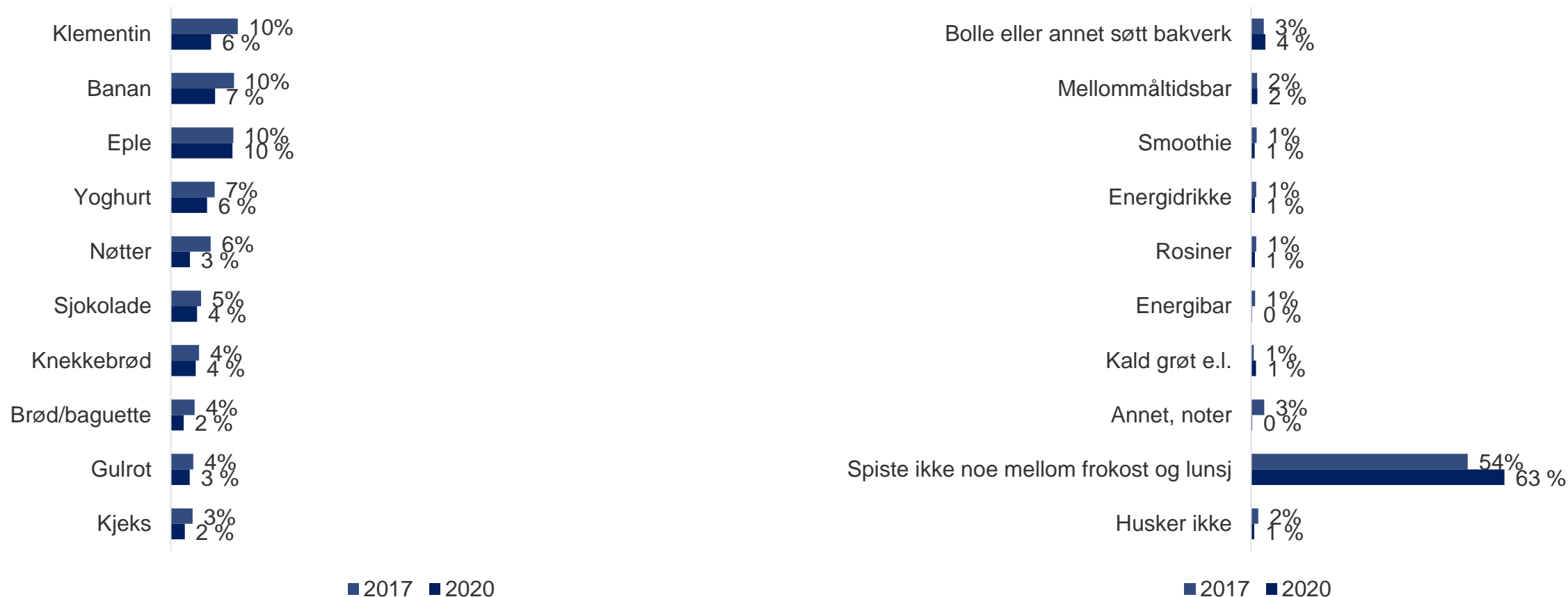
I overkant av 6 av 10 sier de *ikke* spiste noe mellom frokost og lunsj. Dette er 9 prosentpoeng flere enn i 2017. Halvparten sier de *ikke* spiste noe mellom lunsj og middag. Dette er 6 prosentpoeng høyere enn i 2017.

Det er samtidig de samme matvarene som konsumeres ved mellommåltid i 2020 som i 2017. Flest spiser frukt mellom frokost og lunsj, og mellom lunsj og middag, og flest spiser brødvarer/knekkebrød etter middag.



# Færre oppgir å ha spist noe mellom frokost og lunsj i 2020 sammenliknet med i 2017. I 2020 er det de samme matvarene som er konsumert av flest: Eple, banan, klementin og yoghurt.

Tenk på dagen i går, spiste du noe mellom frokost og lunsj, og hva spiste du i så fall?



Utvalgsbase: Alle



# Færre oppgir å ha spist noe mellom lunsj og middag i 2020 sammenliknet med i 2017. I 2020 er det de samme matvarene som er konsumert av flest: Eple, banan og sjokolade.

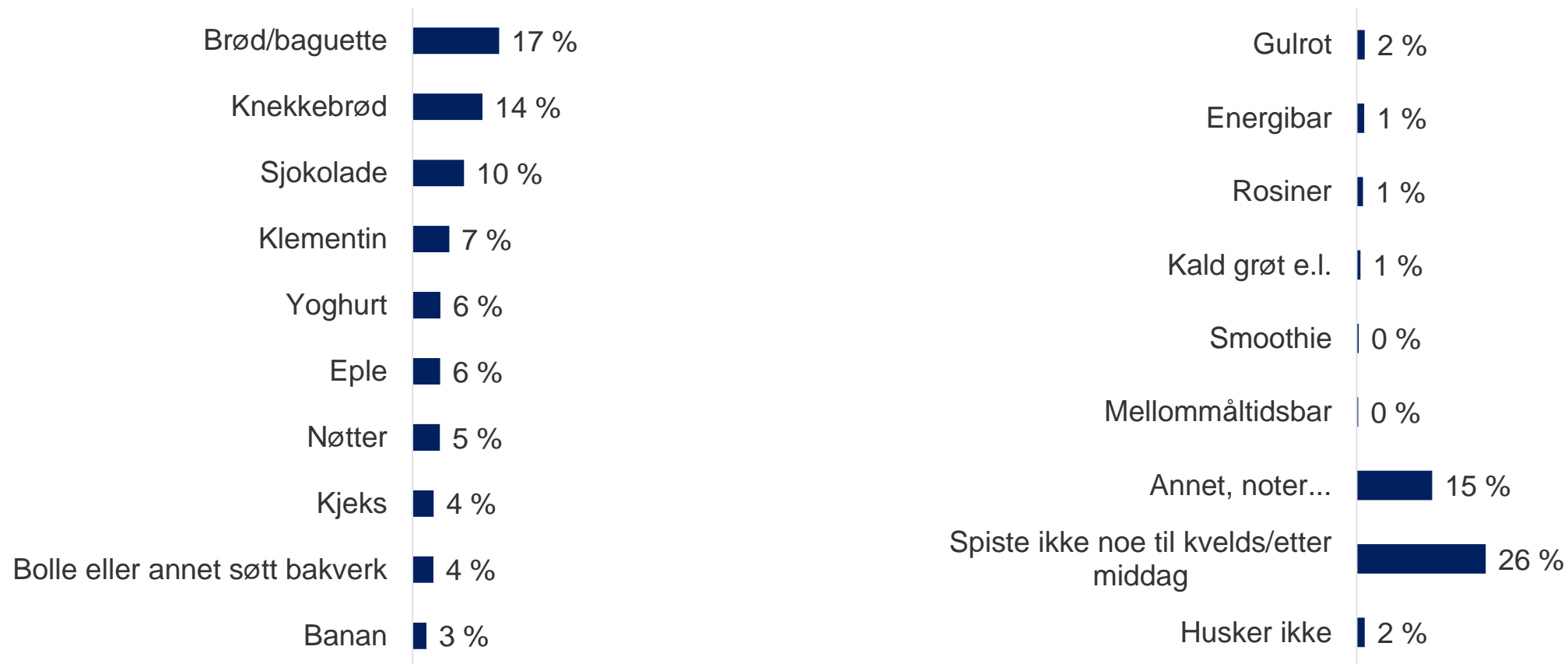
Tenk på dagen i går, spiste du noe mellom lunsj og middag, og hva spiste du i så fall?



Utvalgsbase: Alle

## Over 7 av 10 spiste noe etter middag. Det er først og fremst brødmatt/knekkebrød som konsumeres etter middag, men også noe «småspising» av sjokolade og frukt.

Tenk på dagen i går, spiste du noe til kvelds/etter middagen, og hva spiste du i så fall?



Utvalgsbase: Alle.

4

# Metodisk vedlegg

# Utvalgsfordeling

I tabellen til høyre vises fordeling blant de som har svart på undersøkelsen (nettutvalget). Uvektet nettutvalg er alderstungt, ellers relativt representativt. Vekting av nettutvalget korrigerer dermed i all hovedsak skjevheten på alder.

Antall svar for undergrupper er oppgitt i tabellen til høyre. Antall svar for undergruppene vil variere, avhengig av spørsmålene. Uvektet utvalgsbase er oppgitt i tabeller som ligger bak grafikken.

	Uvektet	Vektet	Ant. svar
Under 30	8%	20%	84
30-44	17%	26%	176
45-59	29%	26%	301
60+	45%	29%	464
Oslo og Omegn	24%	25%	251
Rest Østland	27%	26%	279
Sør-/Vestland	30%	31%	306
Tr.lag/Nord-Norge	18%	18%	189
Mann	47%	50%	480
Kvinne	53%	50%	545

# Metodisk vedlegg – Kvalitet reduserer usikkerhet - GallupPanelet

## Rutiner for å opprettholde kvaliteten

- 50% av besvarer undersøkelsene fra håndholdte enheter. **Alle våre undersøkelser er mobilvennlige.**
- Vi har rutiner for å følge opp panelister over både telefon og epost for å forhindre frafall. Dette gir oss **høye svarprosent** (46-51%) og økt datakvalitet.
- Medlemmer får **2-5 undersøkelser** i måneden og ingen får veldig like undersøkelser ilt et år for å unngå at de slites ut.
- **Personvern:** Vi har strenge krav for å lagring av data, hvem den behandles av og anonymisering.
- Det arbeides kontinuerlig for at panelet skal være **landsrepresentativt**. Hovedvekten av panelistene innhentes gjennom **lukket rekruttering** (ikke selvrekruttering) over telefon basert på sannsynlighetsutvalg fra representtive utvalg.
- GallupPanelet er ISO-sertifisert etter ISO26362:2009: Access panels in market, opinion and social research. Dette er en ISO-standard spesielt for kvaliteten på **bruk og oppfølging** av aksesspaneler.

## Datane sikkerhet

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av målgruppen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet respondent avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen ikke ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

## Feilmargin

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Kantar har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av resultatenes sikkerhet.

Enheter	STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG					
	5(95) %	10(90)%	20(80) %	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0