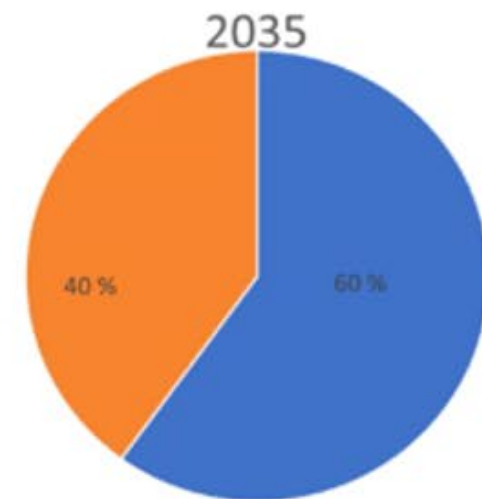


Hvordan samle tallgrunnlag for næringen slik at vi forholder seg til et felles bilde?

Hovedprosjekt Dialog og innsikt, rapporten
«Grøntsektor mot 2035»

Opplysningskontoret for frukt og grønt, direktør Guttorm Rebnes

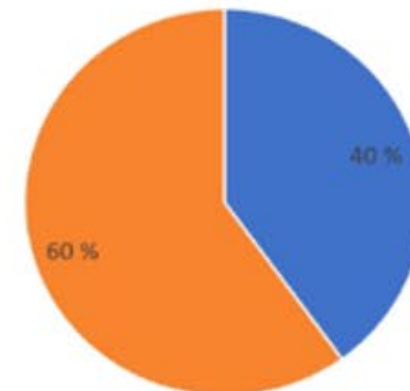
DIALOG OG INNSIKT



■ Andel norsk ■ Andel utland



2018



■ Andel norsk ■ Andel utland



A photograph showcasing a variety of root vegetables. In the foreground, a large wicker basket is overflowing with produce, including several bright orange carrots, several purple and white rutabagas, and several pale yellow parsnips. Behind this basket, another wire mesh basket is filled with more rutabagas. The background is softly blurred, showing more baskets and green leafy herbs. A black rectangular box with the word "Samhandling" in white, sans-serif font is centered over the middle of the image. The text has a thin red underline.

Samhandling

Dialog og innsikt prosjekt

- 3 år og 3 mndr.
- Totalt budsjett: kr 7,7 millioner.
- Tildelt kr 3,75 millioner fra Nasjonale Tilretteleggingsmidler via L-dir og avtalepartene

Dialog og innsikt prosjektet ...

- Skal innsamle data, systematisere data, dele markeds- og forbrukerinnsikt og etablere et dialogfora
- Skal utvikle kompetanse og gi økt innsikt i forbruker- og markedsdata gjennom hele verdikjeden fra primærprodusent til salgsledd
- Målet er å utvikle et kunnskaps- og innsiktverktøy – «dashboard» med kvalitetssikrede data og innsikt

Status for Dialog og innsikt prosjektet

2023

- Prosjektstart (1. februar) - sondering og forankring
- Kartlegging (februar – høst 2023) – hva finnes av eksisterende kilder – hva er behovet – datainnsamlingsmodell
- Forslag til innsiktsstruktur for dashboard

2024

- Tjeneste design
- Utvikling og testing
- Fagdager

2025

- Utvikling og testing
- Driftsløsning
- Fagdager
- Definere fremtidsbehov

2026

- Definere fremtidsbehov
- Rapport (1. april 2026)