
FRUKT - OG GRØNTSTATISTIKK 2022



**Aktuell
statistikk
og innsikt om
frukt, bær,
grønnsaker
og poteter
i Norge**

Forbruk av frukt/bær og grønnsaker
Salg i verdi i norsk dagligvare

Volum av frukt/bær og grønnsaker inn til grossist

ØFG

MARS 2022

OPPLYSNINGSKONTORET
FOR FRUKT OG GRØNT

Fakta om Frukt- og grøntstatistikk 2022	2
Målemetoder og undersøkelser	3
Utviklingen i det norske frukt- og grøntmarkedet 2022	4
Ny nedgang i forbruket av frukt og grønt	5
5 a day Europe	7
Andel norsk i forhold til import	10
Volumtall siste 5 år	11
Nøtter og tørket frukt	13
Verditall dagligvare	14
Om den norske produksjonssesongen 2022	21

Frukt- og grøntstatistikk 2022 viser utviklingen i omsetningen av **frisk frukt, bær, grønnsaker og poteter i Norge**. Her inkluderes norskproduserte varer som videreselges til dagligvare og storhusholdning, og all import av frisk frukt, bær og grønnsaker. For poteter kun import som er beregnet på videresalg til dagligvare og storhusholdning (ikke industri). Det er også beregnet hva dette utgjør i volum pr. capita*.

På sikt er intensjonen å forbedre statistikken. Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) er derfor i gang med et prosjekt hvor målet er å få enda mer presise volumtall og inkludere all omsetning, ikke bare de friske produktene.

BEGRENSNINGER I FRUKT- OG GRØNTSTATISTIKK 2022

Fordi markedet endrer seg og grensen mellom ferskvare og industri er i bevegelse, er det enkelte tall som kan være noe misvisende i forhold til faktisk forbruk. Det er størst usikkerhet knyttet til delen som er produsert i Norge. Det har vært en økning i ny industri (precut-industrien) med mer tilrettelagte produkter for forbrukeren. Det kan være sousvide poteter, ferdig kålrotstappe, ferdigvaskede salatprodukter, etc. Dette er en kategori i vekst, og de norskproduserte varene som går inn i denne industrien er ikke med i tallene. Volum til annen type industri (fryste, hermetiske produkter og juice) er heller ikke med i tallene.

De norske tallene baserer seg på innrapporteringer fra grossister som leverer til dagligvare og storhusholdning, men omsetning fra enkelte mindre grossister fanges ikke opp i dette innrapporteringssystemet. I tillegg finnes det omsetning helt utenom grossistledet. Det kan være produsenter som på enkelte kulturer leverer direkte til detaljistledet og direkte salg fra produsent til forbruker, som gårdsutsalg, Bondens marked og REKO-ringer. Det er lagt inn en oppjusteringsfaktor i volumtallene for å ta høyde for at noe av omsetningen til dagligvare og direkte salg fra produsent til forbruker ikke rapporteres inn. Denne faktoren tar ikke hensyn til omsetning som ikke blir rapportert fra enkelte aktører innen storhusholdning/horeca-markedet.

Frukt- og grøntstatistikk 2022 har også en verdioversikt av dagligvareomsetningen ut fra butikk.

Frukt- og grøntstatistikk 2022 har benyttet Landbruksdirektoratet som kilde for de norske volumtallene, bortsett fra tomater hvor Grøntprodusentenes samarbeidsråd (GPS) er kilde. SSB er kilde for de importerte volumtall.

Langhus, 29. mars 2023

OPPLYSNINGSKONTORET FOR FRUKT OG GRØNT

Guttorm Rebnes
Direktør

Tore Angelsen
Analysesjef/prosjektleder

Som basis for beregningen av Frukt- og grøntstatistikk er det benyttet tonnasje inn til grossist.

Hjemmedyrking er ikke tatt med i beregningsgrunnlaget.

Det er heller ikke gjort korrigeringer for handel utenom de offisielle kanalene, ei heller er det gjort justeringer for svinn. Vekstsesongene går generelt i toårs syklus. Det vil si, er det en god vekstsesong

et år, så vil det typisk gå to år før det kan forventes at det kommer en tilsvarende sesong. Det er viktig å ha dette klart for seg når man leser Frukt- og grøntstatistikk.

Man kan lett få et feilaktig inntrykk av vekst eller tilbakegang for enkeltprodukter om man kun ser på bevegelser fra et år til det neste.

Statistikken fra Nielsen IQ AS er basert på hva som

i kroner faktisk blir registrert på kassaapparatene i dagligvarebutikkene inkl. 15 % mva. Med andre ord, det forbrukeren kjøper av frukt, bær, grønnsaker og poteter.

Generell kildeinformasjon

Kilde import: Statistisk sentralbyrå (SSB).

Kilde norsk produksjon basert på tonnasje inn til grossist: Landbruksdirektoratet (Ldir).

* Det beregnede capita-forbruket tar ikke hensyn til svinn fra grossistledet til forbruker.



MÅLEMETODER OG UNDERSØKELSER OM FORBRUK AV FRUKT OG GRØNT

Det er flere oversikter over omsetning og forbruk av frukt, bær og grønnsaker i Norge, og de bruker ulike metoder for å innhente dataene. Vi vil her kort beskrive noen aspekter ved disse oversiktene.

FRUKT- OG GRØNTSTATISTIKK 2022

Tallene i **Frukt- og grønt statistikk 2022**, har to målepunkter for volum:

1. Måling av hva forbrukere i Norge spiser av frukt, bær og grønnsaker. Dette er basert på en markedsundersøkelse av et representativt utvalg med 3000 respondenter av Norges befolkning fra 18 år. Dette baserer seg på en selvrappotering av hva forbrukerne mener de vanligvis inntar av frukt/bær, grønnsaker/salat, samt kjøpt juice og smoothie. Usikkerheten her er først og fremst knyttet til forbrukernes evne til selv å rapportere sitt forbruk. Les mer om og se tall fra denne undersøkelsen sidene 5 til 8.

2. Måling av volum av frisk frukt, bær, grønnsaker og poteter inn til grossist. Les mer om forutsetninger og usikkerheten i tallene på side 2 «om Frukt- og grønt statistikk – 2022». I forhold til forbrukers endelige forbruk av frukt og grønnsaker, vil denne oversikten ikke ta hensyn til svinn mellom grossistledet og forbruker. Se tall fra sidene 10 til 12.

NORKOST 3

Norkost 3 er en landsomfattende kostholdsundersøkelse blant menn og kvinner i alderen 18 til 70 år gjennomført av avdeling for ernæringsvitenskap ved Universitetet i Oslo. Undersøkelsen ble foretatt på telefon to ganger, med fire ukers mellomrom, der deltakerne

oppgav hva de hadde spist det siste døgnet. Noe av utfordringen med Norkost 3 er at den gjennomføres sjeldent; siste gang var i 2011.

UTVIKLINGEN I NORSK KOSTHOLD – MATFORSYNINGSTATISTIKK

Matforsyningsstatistikken, som er utarbeidet av Norsk institutt for bioøkonomi (NIBIO) for Helsedirektoratet, baserer seg på frukt, bær og grønnsaker fremkommet fra produsert areal og nettoimport av frukt og grønnsaker. På samme måte som Frukt- og grøntstatistikk fanger ikke denne oversikten opp svinnet frem til endelig forbruk, men oversikten har sin styrke i å se utviklingen over tid.

UTVIKLINGEN I DET NORSKE FRUKT- OG GRØNTMARKEDET 2022

PRIVATØKONOMIEN PÅVIRKET FORBRUKET I FEIL RETNING

Etter to år med korona-pandemi var det håp om økning i forbruket av frukt og grønt. Men tidlig i 2022 ble det krig i Europa noe som medvirket til høye strømpriser og generell høy prisvekst. Norske forbrukere mistet kjøpekraft og dette påvirket forbruket av frukt og grønt negativt.

Den årlige undersøkelsen som kartlegger forbruket av frukt og grønt i Norge og andre Europeiske land, gjennomført i september 2022 ¹⁾, bekreftet hvordan svekket privatøkonomi påvirket forbruket. Andelen som spiste de anbefalte «5 om dagen» ble på 18,2%, det laveste nivået siden målingen startet i 2017. Daglig gjennomsnittlig forbruk gikk ned fra 3,2 porsjoner i 2021 til 3 porsjoner i 2022.

Undersøkelsen viste at det ble spist mindre med frukt og grønt til viktige måltider. Gjennomsnittlig antall porsjoner med grønnsaker og salat til middagsmåltidet ble redusert fra 0,88 i 2021 til 0,83 i 2022. Og andelen forbrukere med noen grønnsaker/salat på middagstallerkenen ble redusert fra 67 % til 61 %. I tillegg ble det spist mindre bær og frukt som mellommåltid.

FRISK FRUKT OG GRØNT VOLUMET BLE REDUSERT

Volumtallene viser samme tendensen

som forbrukstallene. Totalt sett ble volumet av frisk frukt, bær og grønnsaker inn til grossist redusert med 3 % per capita fra 2021 til 2022. Volumet av både frisk frukt og friske grønnsaker ble redusert med 4 % per capita. Friske bær fikk en økning med 11 % per capita, men bær alene er for lite sammenliknet med frukt og grønnsaker til at det veier opp i totalen.

Volumet i 2022 ble også påvirket av at folk reiste mer til utlandet ²⁾ og at grensehandel tok seg opp igjen. Mer av frukt og grønt forbruket ble dermed handlet i andre land i 2022 sammenliknet med 2021.

Selv om volumet er redusert har norskandelen hatt en positiv utvikling på enkelte kulturer. Agurk og blomkål er gode eksempler med 5 % økning i prosentpoeng fra 2021 til 2022 (se flere detaljer side 9 til 11). Norskandelen var 95 % på gulrot, 90 % på hodekål, 79 % på agurk og 67 % på løk i 2022

VERDIEN AV FRUKT OG GRØNT I DAGLIGVAREHANDELEN BLE NOE REDUSERT

Det ble en verdireduksjon på frukt, bær, grønnsaker og poteter i dagligvarehandelen fra 2021 til 2022 på 1 %. I henhold til SSB sin konsumprisindeks for varegruppen økte prisene med 9,3 % på frukt og 10,6 % på grønnsaker fra 2021 til 2022. Med en verdinedgang

på 1 % på frukt og 2 % på grønnsaker indikerer det at volumet i norsk dagligvare på frukt og grønt er redusert. Men det kan også være andre eller en kombinasjon av årsaker, for eksempel at norske forbrukere i større grad kjøper rimeligere alternativer av frukt og grønt. Undersøkelsen gjennomført av Kantar for OFG ¹⁾ støtter denne sammenhengen. Undersøkelsen viste at færre er villige til å betale ekstra for frukt og grønnsaker av høyere kvalitet i 2022 sammenliknet med 2021.

MATSVINN PÅVIRKER OGSÅ FORBRUKET

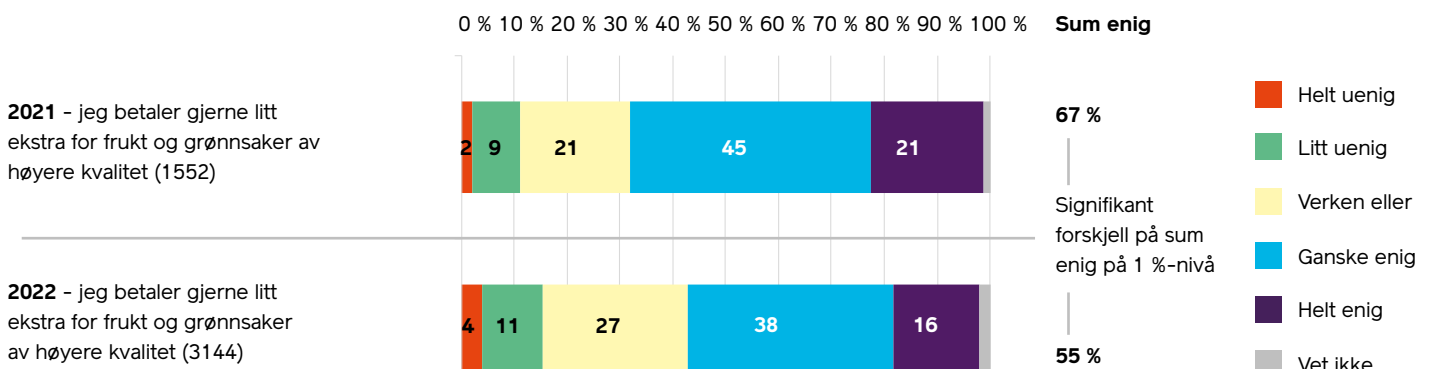
Norsus har gjennomført undersøkelser på matsvinn over flere år, og i henhold til rapport presentert i 2023 er matsvinnet i matbransjen blitt redusert med 14 % målt i kg/innbygger i årene 2015 til 2021. Totalt er det husholdningene som står for det største matsvinnet med nærmere 50 %. Matindustrien står for nærmere 20 %, mens dagligvare står for ca. 14 % av matsvinnet.

Norsus sine forbrukerundersøkelser fra tidligere år viser at ca. 10 % av det totale matsvinnet er frukt og grønnsaker. De to viktigste årsakene til matsvinn er at en glemmer mat i kjøleskapet og at holdbarhetsdatoen blir passert.

¹⁾ Kantar, september 2022

²⁾ SSB, reiser til utlandet etter land

FORBRUKERNE ER MINDRE VILLIGE TIL Å BETALE EKSTRA FOR FRUKT OG GRØNT AV HØYERE KVALITET.





NY NEDGANG I FORBRUKET AV FRUKT OG GRØNT

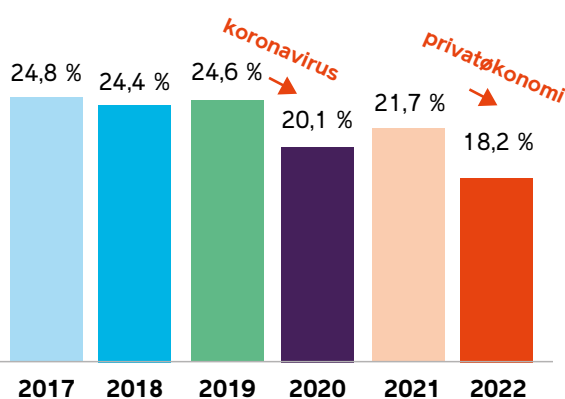
En landsrepresentativ undersøkelse i september 2022, gjennomført av Kantar for Opplysningskontoret for frukt og grønt, viser at forbruket av frukt, bær og grønnsaker i Norge har gått ned fra september 2021 til september 2022.

Undersøkelsen er blitt gjennomført i flere Europeiske land i september hvert år siden 2017. Frem til 2019 var forbruket i Norge stabilt, men falt drastisk fra 2019 til 2020 som følge av koronapandemien. Tallene for september 2021 viste at den negative utviklingen var i ferd med å flate ut og på vei opp. Høsten 2021 var mange tilbake på kontoret og det ble økt bruk av kantiner, samtidig som det ble flere besøk til

restauranter og andre spisesteder. Men 2022 fulgte ikke opp den positive trenden fra året før. Frukt- og grøntforbruket fikk et nytt tilbakeslag da privatøkonomien til forbrukerne ble dårligere med høyere strømpriser, renter og høy prisvekst. Det ble en nedgang både i andel som spiser 5 om dagen og gjennomsnittlig antall porsjoner fra 2021 til 2022.

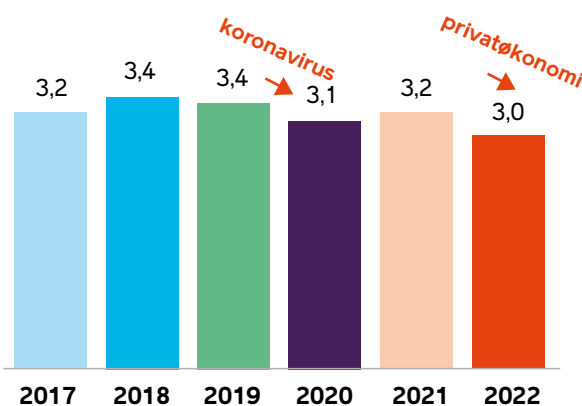
UTVIKLING 2017-2022

Andelen som spiser minst 5 porsjoner frukt/bær eller grønnsaker per dag (spiser vanligvis) går ned fra 2021 til 2022



Signifikant nedgang fra 2019 til 2021 og fra 2021 til 2022, 1 prosentnivå.

Gjennomsnittlig daglig forbruk av frukt/bær og grønnsaker i Norge (spiser vanligvis) går ned fra 2021 til 2022

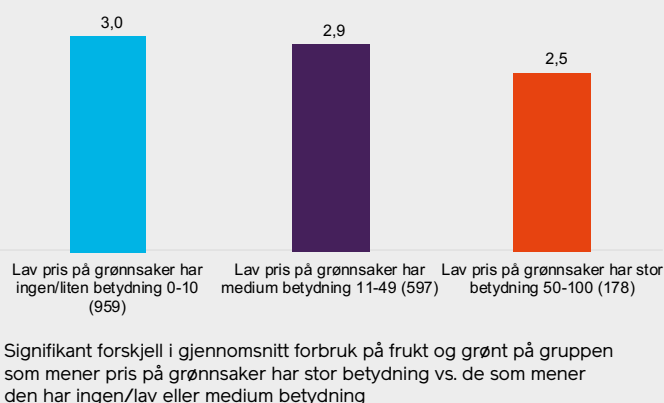


Signifikant nedgang fra 2019 til 2020 og fra 2021 til 2022.

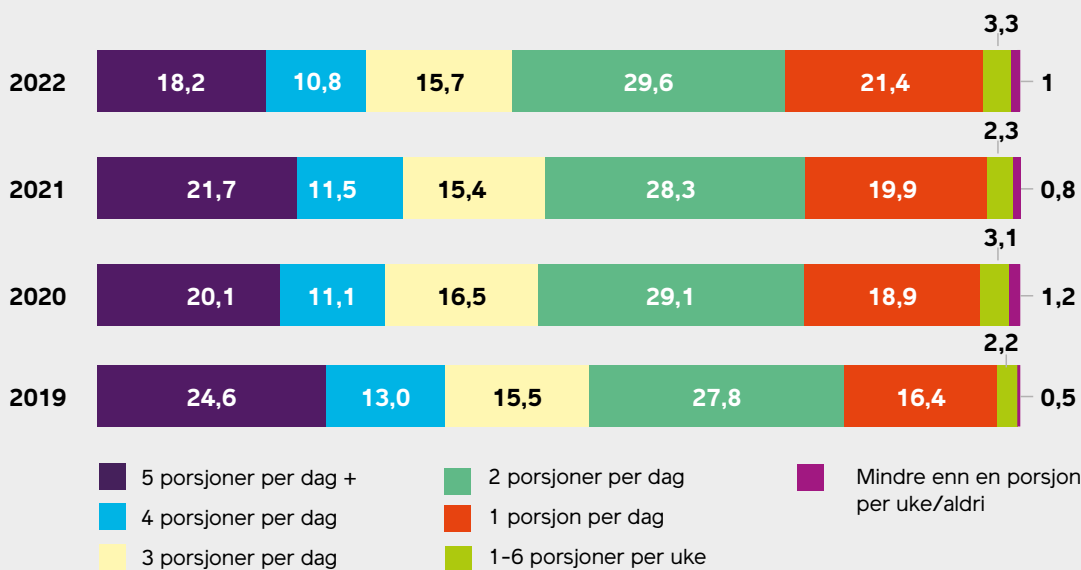
Undersøkelsen viste en sammenheng mellom betydningen av pris og forbruk. Forbrukere som vektla lav pris på frukt og grønt sammenliknet med andre egenskaper fikk et lavere 5 om dagen forbruk enn de som la mindre vekt på pris (se diagram Gjennomsnitt – daglig forbruk av frukt/bær og grønnsaker).

I alle årene fra 2019 til 2022 har det vært stor forskjell på forbrukernes frukt- og grøntinntak. Trenden er at det er flere som spiser lite og færre som spiser mye. Fra 2019 til 2022 har andelen som spiser 2 porsjoner og mindre økt fra 46,9 % til 55,3 %, mens andelen som spiser 5 porsjoner og mer er redusert fra 24,6 % til 18,2 %.

GJENNOMSNIITT – DAGLIG FORBRUK AV FRUKT/BÆR OG GRØNNSAKER I NORGE (SPISER VANLIGVIS)



TOTALT KONSUM AV FRUKT/BÆR OG GRØNT (VANLIGVIS SPISER/DRIKKER)



OM - 5 A DAY EUROPE UNDERSØKELSEN

En landsrepresentativ forbruksundersøkelse som blir gjentatt årlig. Undersøkelsen har nøyaktig lik metode, tidsperiode for feltarbeid, like spørsmål og likt spørsmålsoppsett for respondentene. Dette gjelder for spørsmålene om hva forbrukerne vanligvis spiser av frukt og grønnsaker i alle landene hvor undersøkelsen blir gjennomført og for alle årene fra 2017 til 2020. I 2020 ble undersøkelsen gjennomført i landene: Norge, Sverige, Danmark, Finland, Storbritannia, Spania, Frankrike, Tyskland, Italia og Nederland.

Innsamlingsmetoden gjennomføres med spørsmål og svar på Internett, enten PC, nettbrett eller mobil. Feltarbeidet har blitt gjennomført alle år i september med nasjonale representative utvalg i hvert land med 1000 intervjuer hvor respondentene er 18 år og eldre (3000 intervjuer i Norge). Resultatene har blitt vektet etter alder, kjønn og utdanning i henhold til nasjonal statistikk.



DEFINISJON AV «EN PORSJON» SOM BRUKES I UNDERSØKELSEN

FRUKT OG BÆR: En porsjon frukt eller bær er omtrent en håndfull. Det kan f.eks. være en mellomstor frukt som eple, banan eller pære eller en del av en større frukt som melon, ananas eller mango. Det kan også være en håndfull mindre frukt som druer, plommer og kiwi eller en håndfull bær. Vi tenker på frukt og bær i alle formater; frisk, fryst, hermetisk, i hjemmelaget smoothie, e.l.

GRØNNSAKER OG SALAT: En porsjon er omtrent en håndfull grønnsaker og salat. En porsjon kan for eksempel være en stor tomat, syv cherry-tomater, en gulrot, en håndfull brokkoli eller en liten bolle med salat. Vi tenker på grønnsaker i alle formater; fersk, fryst, hermetisk, kokt, stekt, i hjemmelaget smoothie, e.l.

JUICE (IKKE NEKTAR): Et glass juice er ca. 2 dl. Med juice tenker vi på ren frukt - og/eller grønnsaksjuice. Ikke nektar, eller andre ikke rene juice-produkter. En porsjon er definert som 1 dl / ½ glass juice.

SMOOTHIE (KJØPT, IKKE HJEMMELAGET): Et glass smoothie er ca. 2 dl. Her tenker vi på alle typer kjøpt smoothie av frukt og/eller grønnsaker. En porsjon er definert som 1 dl / ½ glass smoothie.

I beregningen av porsjoner kan juice og smoothie (kjøpt, ikke hjemmelaget) maksimalt utgjøre 1 porsjon per dag.

FLERE EUROPEISKE LAND MED REDUKSJON I FORBUK

Det er ikke bare i Norge det er nedgang i frukt- og grøntforbruket, denne tendensen sees i flere europeiske land. Undersøkelsen 5 a day Europe viser at andelen av befolkningen som spiser minst 5 porsjoner er redusert fra 2021 til 2022 i land som Storbritannia, Frankrike, Spania og Finland. Dette er land som har hatt og fortsatt har det høyeste forbruket av landene som måles i undersøkelsen.

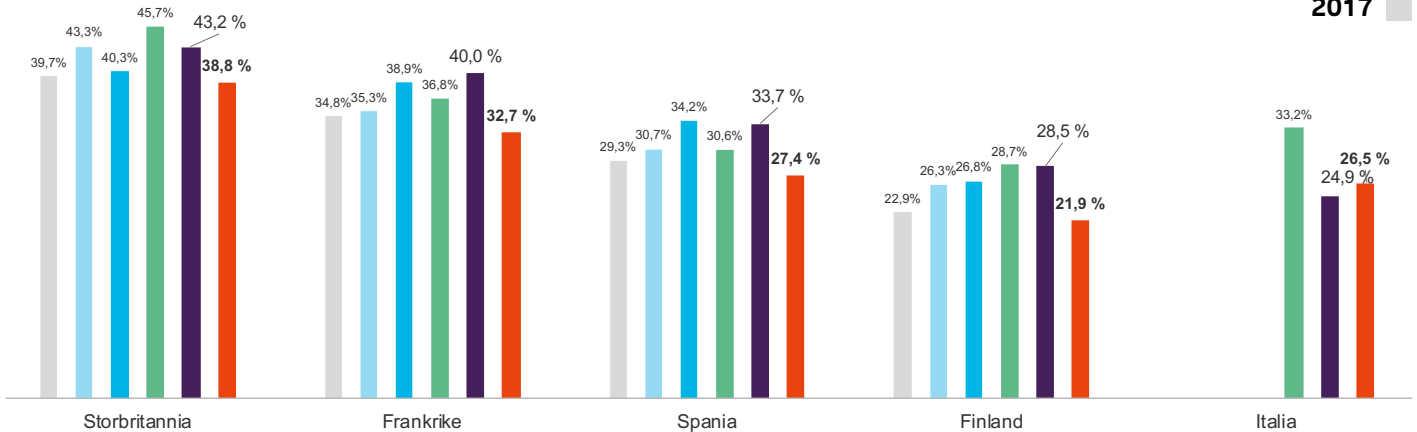
Sverige og Danmark har ikke hatt en nedgang i 2022, og Norge har fortsatt det høyeste forbruket i Skandinavia. Land som Tyskland og Nederland har heller ikke signifikant reduksjon i forbruk.



Andelen av befolkningen som spiser minst 5 porsjoner er redusert fra 2021 til 2022 i Storbritannia Frankrike, Spania og Finland *

Utvikling 2017-2021: Andel som spiser minst 5 om dagen, fem på topp

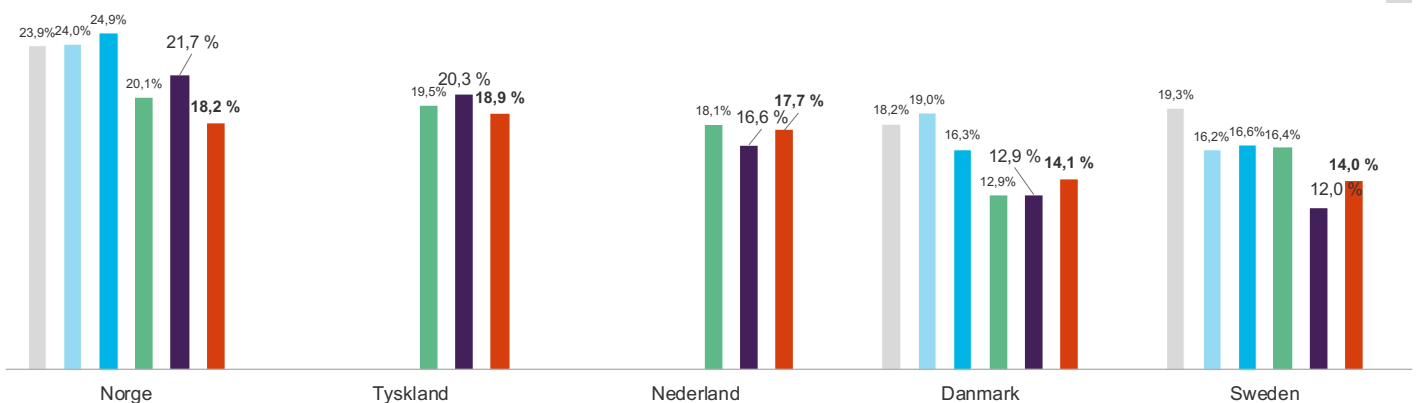
* Signifikant nedgang i alle landene 1 % - nivå



Andelen av befolkningen som spiser minst 5 porsjoner om dagen er stabil fra 2021 til 2022 i land som Tyskland, Nederland, Danmark og Sverige *

Utvikling 2017-2021: Andel som spiser minst 5 om dagen, fem etter de på topp

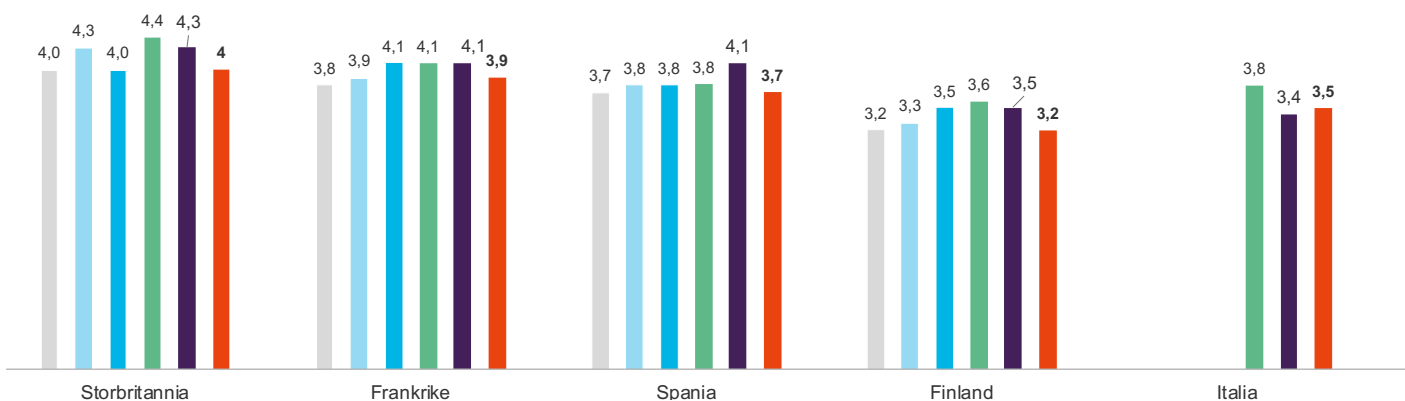
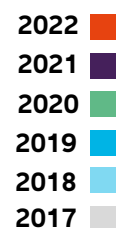
* Ikke signifikante endringer





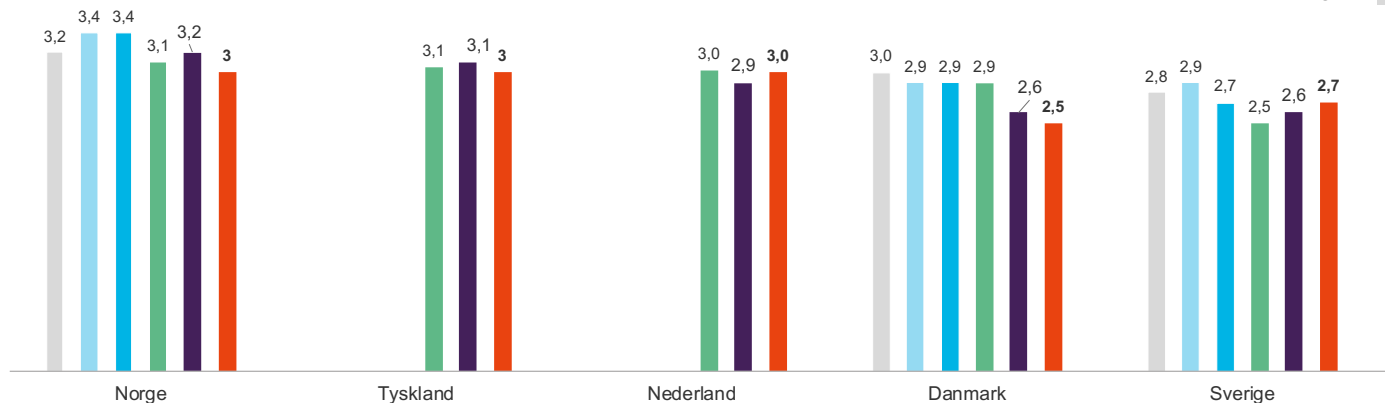
Det gjennomsnittlige forbruket av frukt og grønt er redusert fra 2021 til 2022 i Storbritannia Frankrike, Spania og Finland

Gjennomsnittlig antall porsjoner



Det gjennomsnittlige forbruket av frukt og grønt er stabilt fra 2021 til 2022 i land som Tyskland, Nederland, Danmark og Sverige

Gjennomsnittlig antall porsjoner



ANDEL NORSE FRUKT, BÆR OG GRØNNSAKER I FORHOLD TIL IMPORT

Kilde: SSB/Ldir. Tall oppgitt i tonn

	Norsk	Import	Total	Norsk	Import	Total	Prosentandel norske varer 2022	Gjennomsnittlig årlig endring norske produkter fra 2013 til 2022 i %	Gjennomsnittlig årlig endring importerte produkter fra 2013 til 2022 i %	Endring i %-andel norske varer fra 2021 til 2022
GRØNNSAKER	2021	2021	2021	2022	2022	2022				
Gulrot	38 220	2 223	40 443	36 830	1 846	38 676	95,2 %	3,0 %	-14,4 %	0,7 %
Tomat *	12 720	24 113	36 833	12 160	23 841	36 001	33,8 %	0,1 %	-0,4 %	-0,8 %
Løk	20 251	10 620	30 871	19 917	9 679	29 596	67,3 %	1,3 %	-2,1 %	1,7 %
Agurk	21 922	7 607	29 529	22 877	6 091	28 968	79,0 %	4,9 %	-4,1 %	4,7 %
Paprika	72	20 289	20 361	65	20 273	20 338	0,3 %	-12,2 %	1,8 %	0,0 %
Hodekål	11 058	1 413	12 471	9 923	1 155	11 078	89,6 %	-0,3 %	-1,7 %	0,9 %
Brokkoli	3 375	8 338	11 713	3 127	7 749	10 876	28,8 %	2,3 %	0,2 %	-0,1 %
Kålrot	11 077	105	11 182	10 498	17	10 515	99,8 %	-1,3 %	-34,6 %	0,8 %
Blomkål	4 184	5 194	9 378	4 525	4 502	9 027	50,1 %	-0,8 %	-2,8 %	5,5 %
Sjampinjong og annen sopp	0	8 059	8 059	0	8 013	8 013	0,0 %		0,8 %	
Kinakål	1 681	2 241	3 922	1 717	2 261	3 978	43,2 %	-4,7 %	3,9 %	0,3 %
Søtpotet	0	3 894	3 894	0	4 011	4 011	0,0 %		15,4 %	0,0 %
Squash	666	3 080	3 746	561	2 987	3 548	15,8 %	6,4 %	3,2 %	-2,0 %
Purre	1 642	1 618	3 260	1 743	1 481	3 224	54,1 %	-0,5 %	-4,0 %	3,7 %
Stilkselleri	1 018	1 724	2 742	1 081	1 434	2 515	43,0 %	4,4 %	1,0 %	5,9 %
Selleri	1 840	514	2 354	2 050	753	2 803	73,1 %	8,8 %	-4,5 %	-5,0 %
Vårløk	458	1 260	1 718	486	1 215	1 701	28,6 %	1,8 %	4,8 %	1,9 %
Hvitløk	0	1 482	1 482	0	1 523	1 523	0,0 %		1,5 %	
Asparges	12	1 427	1 439	14	1 444	1 458	1,0 %	18,7 %	-2,5 %	0,1 %
Rødkål	642	349	991	494	418	912	54,2 %	4,9 %	11,2 %	-10,6 %
Rosenkål	649	152	801	771	175	946	81,5 %	5,0 %	2,0 %	0,5 %
Andre friske grønns.	5 892	15 072	20 964	5 973	12 849	18 822	31,7 %	19,7 %	5,1 %	3,6 %
Isbergsalat, issalat	4 059	8 310	12 369	4 095	8 173	12 268	33,4 %	-2,2 %	-2,6 %	0,6 %
Annen salat	4 811	3 749	8 560	4 578	3 499	8 077	56,7 %	6,8 %	2,1 %	0,5 %
Sum grønnsaker	146 249	132 833	279 082	143 485	125 389	268 874	53,4 %	2,1 %	-0,3 %	1,0 %
POTETER **	2021	2021	2021	2022	2022	2022				
Friske poteter	73 738	24 276	98 014	72 798	20 743	93 541	77,8 %	1,8 %	-7,6 %	2,6 %
FRUKT	2021	2021	2021	2022	2022	2022				
Bananer		79 900	79 900		80 235	80 235	0,0 %		-0,2 %	
Epler	9 141	40 874	50 015	7 827	39 587	47 414	16,5 %	1,5 %	-2,6 %	-1,8 %
Appelsiner		34 769	34 769		32 391	32 391	0,0 %		1,4 %	
Klementiner/Mandariner		33 015	33 015		33 124	33 124	0,0 %		-1,5 %	
Meloner		32 545	32 545		31 327	31 327	0,0 %		1,1 %	
Druer		25 995	25 995		25 332	25 332	0,0 %		-1,1 %	
Avokado		15 493	15 493		14 880	14 880	0,0 %		6,0 %	
Pærer	451	13 779	14 230	482	13 489	13 971	3,5 %	14,6 %	-2,8 %	0,3 %
Sitroner/Lime		11 282	11 282		11 069	11 069	0,0 %		7,8 %	
Mango		8 981	8 981		8 379	8 379	0,0 %		4,9 %	
Fersken/Nektariner		7 687	7 687		7 191	7 191	0,0 %		-3,9 %	
Plommer	1 871	2 418	4 289	928	2 943	3 871	24,0 %	-3,7 %	-3,2 %	-19,7 %
Ananas		4 269	4 269		4 682	4 682	0,0 %		-3,5 %	
Kiwi		3 867	3 867		3 504	3 504	0,0 %		-4,0 %	
Kirsebær/Moreller	644	1 722	2 366	667	1 391	2 058	32,4 %	3,5 %	-4,0 %	5,2 %
Grapefrukt		1 702	1 702		1 465	1 465	0,0 %		1,0 %	
Annen frisk frukt	121	6 666	6 787	132	6 235	6 367	2,1 %		-0,3 %	0,3 %
Sum frukt	12 228	324 964	337 192	10 036	317 224	327 260	3,1 %	1,5 %	-0,3 %	-0,6 %
BÆR	2021	2021	2021	2022	2022	2022				
Jordbær	4 225	8 657	12 882	5 241	9 466	14 707	35,6 %	3,9 %	-2,1 %	2,8 %
Blåbær og andre bær		4 717	4 717		5 046	5 046	0,0 %		-1,1 %	
Bringebær	747	1 224	1 971	780	1 361	2 141	36,4 %	4,4 %	-3,9 %	-1,5 %
Sum Bær	4 972	14 598	19 570	6 021	15 873	21 894	27,5 %	5,7 %	-0,9 %	2,1 %
Totalt antall tonn frukt, grønnsaker, bær og poteter (eksl. nøtter)	237 187	496 671	733 858	232 340	479 229	711 569	32,7 %	2,1 %	-0,8 %	0,3 %

* Tall fra GPS. ** Kun poteter som er beregnet på videresalg til dagligvare og storhusholdning (ikke industri).

Volumtall siste 5 år 2018–2022

MARKED I TONN FOR KOMMERSIELT SALG (NORSK OG IMPORT),
PÅ GROSSIST NIVÅ, AV FRISK(E) FRUKT, BÆR, GRØNNSAKER
OG POTETER I NORGE. Kilder: SSB/LDir/GPS for norske tomater.

Folketall (gjennomsnitt for året), Kilde: SSB/Ldir	5 311 916			5 347 896			5 379 475		
	Norsk	Import	Total	Norsk	Import	Total	Norsk	Import	Total
GRØNNSAKER	2018	2018	2018	2019	2019	2019	2020	2020	2020
Gulrot	31 627	8 199	39 826	33 864	7 284	41 148	36 795	6 022	42 817
Tomat *	12 486	24 872	37 358	12 416	24 540	36 956	13 255	23 423	36 678
Løk	20 842	9 662	30 504	14 490	18 775	33 265	22 787	8 658	31 445
Agurk	16 602	9 557	26 159	17 898	9 524	27 422	20 533	7 863	28 396
Paprika	91	19 539	19 630	63	19 936	19 999	12	19 665	19 677
Hodekål	9 500	1 488	10 988	9 471	2 337	11 808	10 964	2 122	13 086
Brokkoli	2 972	8 498	11 470	3 148	8 700	11 848	3 428	8 166	11 594
Kålrot	12 530	54	12 584	11 632	344	11 976	10 269	1 678	11 947
Blomkål	4 458	5 262	9 720	4 871	5 527	10 398	4 730	5 515	10 245
Sjampinjong og annen sopp	0	7 722	7 722	0	7 843	7 843	0	7 671	7 671
Kinakål	1 587	2 417	4 004	1 446	2 092	3 538	1 524	2 066	3 590
Søtpotet **	10	4 217	4 227	10	4 023	4 033	5	4 047	4 052
Squash	374	2 748	3 122	310	2 811	3 121	323	2 900	3 223
Purre	1 790	1 661	3 451	1 866	1 703	3 569	1 739	1 885	3 624
Stilkselleri	910	1 422	2 332	889	1 655	2 544	999	1 664	2 663
Selleri	2 053	702	2 755	2 200	436	2 636	1 768	699	2 467
Vårlok	551	979	1 530	551	1 000	1 551	544	1 190	1 734
Hvitløk	0	1 290	1 290	0	1 383	1 383	0	1 584	1 584
Asparges	17	1 360	1 377	22	1 343	1 365	23	1 355	1 378
Rødkål	376	318	694	485	396	881	531	521	1 052
Rosenkål	520	178	698	460	282	742	579	184	763
Andre friske grønns.	4 739	12 489	17 228	5 224	12 718	17 942	5 228	12 740	17 968
Isbergsalat, issalat	4 638	8 888	13 526	4 519	9 008	13 527	4 589	8 395	12 984
Annen salat	3 578	3 378	6 956	3 036	3 589	6 625	4 184	2 922	7 106
Sum grønnsaker	132 250	136 901	269 151	128 871	147 249	276 120	144 810	132 935	277 745
Endring fra foregående år	-5,8 %	7,8 %	0,7 %	-2,6 %	7,6 %	2,6 %	12,4 %	-9,7 %	0,6 %
Kg. grønnsaker pr. cap. pr. år			50,67			51,63			51,63
FRUKT	2018	2018	2018	2019	2019	2019	2020	2020	2020
Banener	0	84 510	84 510		82 892	82 892		82 709	82 709
Epler	7 375	43 740	51 115	8 144	44 656	52 800	5 768	43 996	49 764
Meloner	0	31 797	31 797		29 223	29 223		33 159	33 159
Appelsiner	0	32 506	32 506		31 925	31 925		30 383	30 383
Klementiner/Mandariner	0	29 570	29 570		30 058	30 058		31 983	31 983
Druer	0	26 109	26 109		25 751	25 751		26 110	26 110
Avokado	0	12 778	12 778		13 959	13 959		14 832	14 832
Pærer	454	17 141	17 595	325	15 774	16 099	379	13 193	13 572
Sitroner/Lime	0	10 380	10 380		10 356	10 356		10 806	10 806
Mango	0	7 522	7 522		7 415	7 415		7 926	7 926
Fersken/Nektariner	0	8 933	8 933		8 935	8 935		8 358	8 358
Plommer	1 558	3 184	4 742	2 245	2 638	4 883	419	2 131	2 550
Ananas	0	5 183	5 183		5 384	5 384		4 277	4 277
Kiwi	0	3 741	3 741		3 725	3 725		3 651	3 651
Kirsebær/Moreller	449	2 020	2 469	433	1 705	2 138	498	1 736	2 234
Grapefrukt	0	1 515	1 515		1 499	1 499		1 626	1 626
Annen frisk frukt	112	5 798	5 910	139	6 078	6 217	172	6 187	6 359
Sum frukt	9 948	326 427	336 375	11 286	321 973	333 259	7 236	323 063	330 299
Endring fra foregående år	5,6 %	-2,5 %	-2,3 %	13,4 %	-1,4 %	-0,9 %	-35,9 %	0,3 %	-0,9 %
Kg. frukt pr. cap. pr. år			63,32			62,32			61,40
BÆR	2018	2018	2018	2019	2019	2019	2020	2020	2020
Jordbær	4 707	10 347	15 054	5 961	9 116	15 077	3 571	7 004	10 575
Blåbær og andre bær	0	4 600	4 600	0	4 717	4 717		5 068	5 068
Bringebær	850	1 289	2 139	1 232	1 579	2 811	842	1 296	2 138
Sum Bær	5 557	16 237	21 794	7 193	15 412	22 605	4 413	13 368	17 781
Endring fra foregående år	-15,8 %	0,4 %	-4,3 %	29,4 %	-5,1 %	3,7 %	-38,6 %	-13,3 %	-21,3 %
Kg. bær pr. cap. pr. år			4,1			4,2			3,3
Sum frukt og bær	15 505	342 664	358 169	18 479	337 385	355 864	11 649	336 431	348 080
Sum frukt, grønnsaker og bær	147 755	479 564	627 320	147 350	484 634	631 984	156 459	469 366	625 825
Endring fra foregående år	-5,5 %	0,3 %	-1,1 %	-0,3 %	1,1 %	0,7 %	6,2 %	-3,2 %	-1,0 %
Kg. frukt/bær og grønnsaker pr. cap.			118,10			118,17			116,34
POTETER ***	2018	2018	2018	2019	2019	2019	2020	2020	2020
Sum Poteter	58 972	31 369	89 623	63 214	26 752	89 966	69060	27363	96423
Endring fra foregående år	-17,4 %	-0,8 %	-13,0 %	7,2 %	-14,7 %	0,4 %	9,2 %	2,3 %	7,2 %
Kg. Poteter pr. cap. pr. år			16,9			16,8			17,9
TOTAL	2018	2018	2018	2019	2019	2019	2020	2020	2020
Totalt antall tonn frukt, grønnsaker, bær og poteter (eksl. nøtter)	206 727	510 933	716 943	210 563	511 386	721 949	225 519	496 729	722 248
Endring fra foregående år	-9,2 %	0,2 %	-2,8 %	1,9 %	0,1 %	0,7 %	7,1 %	-2,9 %	0,4
Kg. F&G+poteter pr. cap. pr år			135,0			135,0			134,3

* Tall fra GPS. ** Tall fra norsk produsent. *** Kun poteter som er beregnet på videresalg til dagligvare og storhusholdning (ikke industri).

Volumtall siste 5 år 2018–2022

MARKED I TONN FOR KOMMERSIELT SALG (NORSK OG IMPORT),
PÅ GROSSIST NIVÅ, AV FRISK(E) FRUKT, BÆR, GRØNNSAKER
OG POTETER I NORGE. Kilder: SSB/LDir/GPS for norske tomater.

Folketall (gjennomsnitt for året), Kilde: SSB/Ldir	5 408 320			5457127			Endring i % 2021-2022	Gjennomsnittlig årlig endring pr. produkt fra 2013 til 2022 i %	Kg pr. capita pr. år i 2022
	Norsk	Import	Total	Norsk	Import	Total			
GRØNNSAKER	2021	2021	2021	2022	2022	2022			
Gulrot	38 220	2 223	40 443	36 830	1 846	38 676	-4,4 %	0,9 %	7,1
Tomat *	12 720	24 113	36 833	12 160	23 841	36 001	-2,3 %	-0,3 %	6,6
Løk	20 251	10 620	30 871	19 917	9 679	29 596	-4,1 %	0,0 %	5,4
Agurk	21 922	7 607	29 529	22 877	6 091	28 968	-1,9 %	2,3 %	5,3
Paprika	72	20 289	20 361	65	20 273	20 338	-0,1 %	1,7 %	3,7
Hodekål	11 058	1 413	12 471	9 923	1 155	11 078	-11,2 %	-0,4 %	2,0
Brokkoli	3 375	8 338	11 713	3 127	7 749	10 876	-7,1 %	0,8 %	2,0
Kålrot	11 077	105	11 182	10 498	17	10 515	-6,0 %	-1,9 %	1,9
Blomkål	4 184	5 194	9 378	4 525	4 502	9 027	-3,7 %	-1,8 %	1,7
Sjampinjong og annen sopp	0	8 059	8 059	0	8 013	8 013	-0,6 %	0,7 %	1,5
Kinakål	1 681	2 241	3 922	1 717	2 261	3 978	1,4 %	-0,8 %	0,7
Søtpotet **	0	3 894	3 894	0	4 011	4 011	3,0 %	15,4 %	0,7
Squash	666	3 080	3 746	561	2 987	3 548	-5,3 %	3,6 %	0,7
Purre	1 642	1 618	3 260	1 743	1 481	3 224	-1,1 %	-2,3 %	0,6
Stilkselleri	1 018	1 724	2 742	1 081	1 434	2 515	-8,3 %	2,3 %	0,5
Selleri	1 840	514	2 354	2 050	753	2 803	19,1 %	3,3 %	0,5
Vårløk	458	1 260	1 718	486	1 215	1 701	-1,0 %	3,9 %	0,3
Hvitløk	0	1 482	1 482	0	1 523	1 523	2,8 %	1,5 %	0,3
Asparges	12	1 427	1 439	14	1 444	1 458	1,3 %	-2,4 %	0,3
Rødkål	642	349	991	494	418	912	-8,0 %	7,3 %	0,2
Rosenkål	649	152	801	771	175	946	18,1 %	4,4 %	0,2
Andre friske grønns.	5 892	13 416	19 308	5 973	12 849	18 822	-2,5 %	8,0 %	3,4
Isbergsalat, issalat	4 059	8 310	12 369	4 095	8 173	12 268	-0,8 %	-2,5 %	2,2
Annen salat	4 811	3 749	8 560	4 578	3 499	8 077	-5,6 %	4,5 %	1,5
Sum grønnsaker	146 249	131 177	277 426	143 485	125 389	268 874	-3,1 %	0,9 %	49,3
Endring fra foregående år	1,0 %	-1,3 %	-0,1 %	-1,9 %	-4,4 %	-3,1 %			
Kg. grønnsaker pr. cap. pr. år			51,30			49,27	-3,9 %	0,1 %	
FRUKT	2021	2021	2021	2022	2022	2022			
Bananer		79 900	79 900		80 235	80 235	0,4 %	-0,2 %	14,7
Epler	9 141	40 874	50 015	7 827	39 587	47 414	-5,2 %	-2,0 %	8,7
Meloner		34 769	34 769		32 391	32 391	-6,8 %	1,4 %	5,9
Appelsiner		33 015	33 015		33 124	33 124	0,3 %	-1,5 %	6,1
Klementiner/Mandariner		32 545	32 545		31 327	31 327	-3,7 %	1,1 %	5,7
Druer		25 995	25 995		25 332	25 332	-2,6 %	-1,1 %	4,6
Avokado		15 493	15 493		14 880	14 880	-4,0 %	6,0 %	2,7
Pærer	451	13 779	14 230	482	13 489	13 971	-1,8 %	-2,5 %	2,6
Sitroner/Lime		11 282	11 282		11 069	11 069	-1,9 %	7,8 %	2,0
Mango		8 981	8 981		8 379	8 379	-6,7 %	4,9 %	1,5
Fersken/Nektariner		7 687	7 687		7 191	7 191	-6,5 %	-3,9 %	1,3
Plommer	1 871	2 418	4 289	928	2 943	3 871	-9,7 %	-3,4 %	0,7
Ananas		4 269	4 269		4 682	4 682	9,7 %	-3,5 %	0,9
Kiwi		3 867	3 867		3 504	3 504	-9,4 %	-4,0 %	0,6
Kirsebær/Moreller	644	1 722	2 366	667	1 391	2 058	-13,0 %	-2,1 %	0,4
Grapefrukt		1 702	1 702		1 465	1 465	-13,9 %	1,0 %	0,3
Annen frisk frukt	121	6 666	6 787	132	6 235	6 367	-6,2 %	0,0 %	1,2
Sum frukt	12 228	324 964	337 192	10 036	317 224	327 260	-2,9 %	-0,3 %	60,0
Endring fra foregående år	69,0 %	0,6 %	2,1 %	-17,9 %	-2,4 %	-2,9 %			
Kg. frukt pr. cap. pr. år			62,35			59,97	-3,8 %	-1,1 %	
BÆR	2021	2021	2021	2022	2022	2022			
Jordbær	4 225	8 657	12 882	5 241	9 466	14 707	14,2 %	1,0 %	2,7
Blåbær og andre bær		4 717	4 717		5 046	5 046	7,0 %	-0,3 %	0,9
Bringebær	747	1 224	1 971	780	1 361	2 141	8,6 %	-0,3 %	0,4
Sum Bær	4 972	14 598	19 570	6 021	15 873	21 894	11,9 %	0,6 %	4,0
Endring fra foregående år	12,7 %	9,2 %	10,1 %						
Kg. bær pr. cap. pr. år			3,6			4,0	10,9 %	-0,2 %	
Sum frukt og bær	17 200	339 562	356 762	16 057	333 097	349 154	-2,1 %	-0,2 %	64,0
Sum frukt, grønnsaker og bær	163 449	470 739	634 188	159 542	458 486	618 028	-2,5 %	0,3 %	113,3
Endring fra foregående år	4,5 %	0,3 %	1,3 %	-2,4 %	-2,6 %	-2,5 %			
Kg. frukt/bær og grønnsaker pr. cap.			117,26			113,25	-3,4 %	-0,5 %	
POTETER ***	2021	2021	2021	2022	2022	2022			
Sum Poteter	73738	24276	98 014	72 798	20 743	93 541	-4,6 %	-1,2 %	17,1
Endring fra foregående år	6,8 %	-11,3 %	1,7 %	-1,3 %	-14,6 %	-4,6 %			
Kg. Poteter pr. cap. pr. år			18,1			17,1	-5,4 %	-2,0 %	
TOTAL	2021	2021	2021	2022	2022	2022			
Totalt antall tonn frukt, grønnsaker, bær og poteter (eksl. nøtter)	237 187	495 015	732 202	232 340	479 229	711 569	-2,8 %	0,1 %	130,4
Endring fra foregående år	5,2 %	-0,3 %	1,4 %	-2,0 %	-3,2 %	-2,8 %			
Kg. F&G+poteter pr. cap. pr år			135,4			130,4	-3,7 %	-0,7 %	

* Tall fra GPS. ** Tall fra norsk produsent. *** Kun poteter som er beregnet på videresalg til dagligvare og storhusholdning (ikke industri).

NØTTER OG TØRKET FRUKT

Folketall (gjennomsnitt for året), kilde SSB:	5 311 916	5 347 896	5 379 475	5 408 320	5 457 127	Endring i % 2021-2022	Gjennomsnittlig årlig endring pr. produkt fra 2013 til 2022 i %	Kg pr. capita pr. år i 2022
	Total	Total	Total	Total	Total			
	2018	2019	2020	2021	2022			
Nøtter	6 568	6 932	6 860	7 027	6 072	-13,6 %	-0,4 %	1,11
Tørket frukt, bær og blandinger med nøtter	1 589	1 976	1 923	2 049	2 088	1,9 %	-1,7 %	0,38
Rosiner	4 179	4 032	4 002	3 746	3 785	1,0 %	0,1 %	0,69
Totalt nøtter, tørket frukt, bær og rosiner	14 509	12 940	12 785	12 822	11 945	-6,8 %	-0,5 %	2,19
Endring fra foregående år	0,6 %	-10,8 %	-1,2 %	0,3 %	-6,8 %			
Kg. nøtter, tørket frukt, bær og rosiner pr. cap. pr år	2,73	2,42	2,38	2,37	2,19	-0,2 %	-2,7 %	

Merk: Tollnummer 08013200_1996, akajounøtter (cashew nøtter), friske eller tørkede uten skall ble undertrykt i 2022. Derfor er tallene for dette tollnummer tatt bort for alle årene i tabellen.





VERDITALL

FRUKT- OG GRØNT OMSETNING NOE NED I VERDI

Det ble en verdireduksjon på 1 % samlet på frisk frukt og grønt i dagligvarehandelen fra 2021 til 2022. ¹⁾

Endringene må ses i sammenheng med at norske forbrukere har fått dårligere privatøkonomi som følge av høye strømpriser, økte renter og høy generell prisvekst. Totalt ble omsetningen på ca. 21,7 milliarder kroner i 2022 som er en lavere verdi sammen-

liknet med både 2020 og 2021.

Friske grønnsaker representerer over halvparten av denne verdien og omsatte for ca. 11,3 milliarder kroner i 2022.

Frisk frukt er nest største kategori med en omsetning på litt i overkant av 7 milliarder kroner. For andre år på rad fikk ferske poteter den største nedgang i verdi mens friske bær kom best ut med vekst både i 2021 og 2022.

Det samme resultatet for bær og poteter får en ved å se på perioden 2019 til 2022, altså ved å sammenlikne verdien før koronapandemien med siste år. Bær fikk en økning på 15,2 % fra 2019 til 2022, mens poteter fikk en reduksjon på 3,2 %. Frukt og grønt totalt sett fikk en øking på 8 % i verdi fra 2019 til 2022.

TOTAL GRØNNSAKER, FRUKT, BÆR OG POTETER

	Verdiandel	Salg i verdi (1000 NOK)				Endring i % fra 2021 til 2022	Endring i % fra 2019 til 2022
	2022	2019	2020	2021	2022		
Total grønnsaker, poteter, frukt og bær	100,0 %	20 107 625	23 039 453	21 924 658	21 737 804	-0,9 %	8,1 %
Grønnsaker eks poteter	52,0 %	10 210 051	11 976 265	11 531 558	11 295 587	-2,0 %	10,6 %
Poteter	6,4 %	1 438 612	1 628 196	1 473 788	1 391 969	-5,6 %	-3,2 %
Frukt	32,6 %	6 748 630	7 643 832	7 159 492	7 080 684	-1,1 %	4,9 %
Bær	9,1 %	1 710 332	1 791 160	1 759 821	1 969 564	11,9 %	15,2 %

¹⁾ Kilde: Nielsen IQ

SOPP OG URTER MED STOR VEKST OVER TID

Utviklingen fra 2019 (året før koronapandemien) til 2022 viser at sopp og urter er kulturer med størst vekst i verdi. Sopp økte med 38 % og urter med 26 % fra 2019 til 2022, begge med salgsverdier over 300 millioner kroner.

Andre kulturer med stor verdivekst i denne perioden er melon med en økning på 31 %, salatblandinger 29 %, jordbær 28 %, rød kepaløk 21 % og agurk 20 %. Motsatt har betydningsfulle frukter som banan og appelsin/klemen-

tin verdireduksjoner på henholdsvis 10 % og 6 %

Se tabeller side 16 til 20 med utviklingen for flere kulturer i verdi.

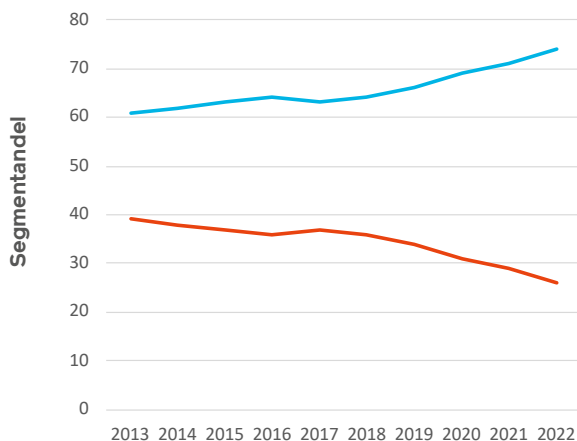
MERKEDE PRODUKTER

	Segmentandel av produktgruppe		PP-endring	Salg i verdi (1000 NOK)		Endring i % fra 2021 til 2022
	2021	2022		2021	2022	
Grønnsaker eks poteter GTIN/EAN kodet	71,4 %	73,7 %	2,3	8 232 875	8 328 388	1,2 %
Grønnsaker eks poteter PLU kodet	28,6 %	26,3 %	-2,3	3 298 689	2 967 205	-10,0 %
Poteter GTIN/EAN kodet	66,3 %	64,4 %	-1,9	977 338	897 040	-8,2 %
Poteter PLU kodet	33,7 %	35,6 %	1,9	496 450	494 929	-0,3 %
Frukt GTIN/EAN kodet	32,4 %	32,2 %	-0,2	2 310 785	2 269 370	-1,8 %
Frukt PLU kodet	68,0 %	68,2 %	0,2	4 848 709	4 811 310	-0,8 %
BAER GTIN/EAN kodet	67,6 %	71,8 %	4,2	1 189 023	1 414 207	18,9 %
BAER PLU kodet	32,4 %	28,2 %	-4,2	570 800	555 359	-2,7 %

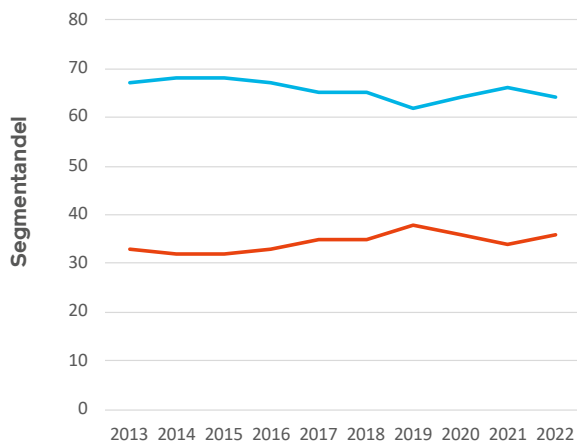
OM GTIN-MERKEDE PRODUKTER

GTIN-merkede produkter (tidligere EAN-kode) har en strekkode, er i standard pakning og kan leses maskinelt. En del frukt og grønnsaker selges i løsvekt uten emballasje. Det kan for eksempel være ulike sorter epler. Disse har en PLU-kode som er linket mot butikkdataene og gir en korrekt pris til forbruker, samt oversikt over totalsalget i butikken.

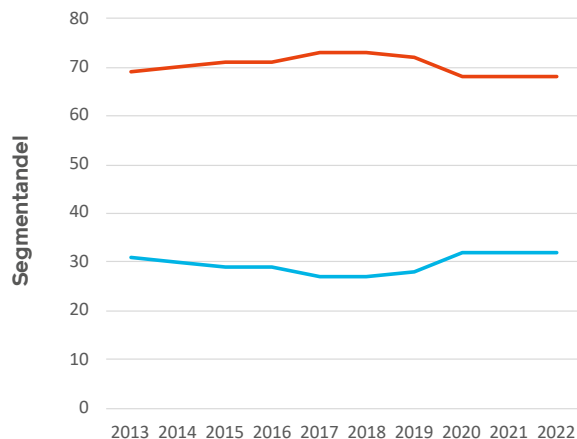
GRØNNSAKER EKS POTETER



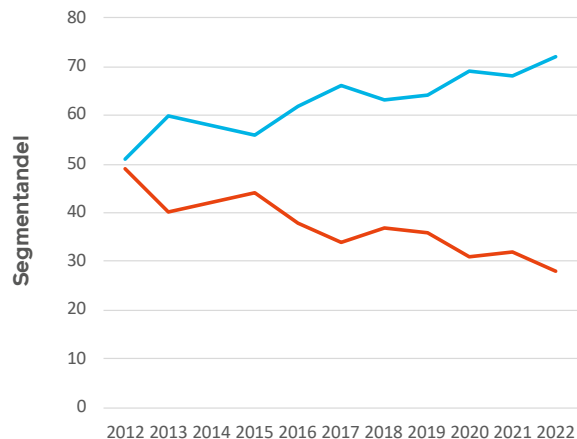
POTETER



FRUKT



BÆR



FRUKT OG BÆR

Disse tabellene viser verdiandel og salg pr. varegruppe, samt endringer fra 2019 til 2022. Tallene er inkl. 15 % mva, og er oppgitt i 1000 NOK.

Kilde: Nielsen Scan*Track Dagligvare. Helår.

	Verdiandel	Salg i verdi (1 000 NOK)				Endring i % fra 2021 til 2022	Endring i % fra 2019 til 2022
	2022	2019	2020	2021	2022		
Frukt/bær	100,0	8 458 962	9 434 992	8 919 313	9 050 248	1,5	7,0 %
Bløtfrukter	35,1	3 074 889	3 347 334	3 085 925	3 175 531	2,9	3,3 %
Bær	21,8	1 710 332	1 791 160	1 759 821	1 969 564	11,9	15,2 %
Sitrusfrukter	16,2	1 504 196	1 737 017	1 615 159	1 468 503	-9,1	-2,4 %
Kjernefrukter	16,8	1 350 275	1 674 280	1 507 152	1 518 621	0,8	12,5 %
Steinfrukter	9,1	748 161	799 309	866 486	827 317	-4,5	10,6 %
Frukter øvrige	1,0	71 109	85 892	84 770	90 711	7,0	27,6 %
Bløtfrukter	100,0	3 074 889	3 347 334	3 085 925	3 175 531	2,9	3,3 %
Banan	41,0	1 438 312	1 401 093	1 270 703	1 300 632	2,4	-9,6 %
Drue	36,7	1 067 624	1 200 665	1 110 958	1 166 175	5,0	9,2 %
Melon	15,0	362 457	487 234	466 634	476 130	2,0	31,4 %
Kiwi	4,8	124 663	161 387	159 667	151 920	-4,9	21,9 %
Ananas	1,5	39 686	48 925	44 580	46 852	5,1	18,1 %
Bløtfrukter øvrige	0,2	42 147	48 029	7 287	6 337	-13,0	-85,0 %
Kjernefrukter	100,0	1 350 275	1 674 280	1 507 152	1 518 621	0,8	12,5 %
Eple	81,3	1 111 426	1 398 375	1 239 839	1 234 357	-0,4	11,1 %
Pære	18,7	238 709	275 679	267 243	284 211	6,3	19,1 %
Kjernefrukter øvrige	0,0	141	226	71	53	-25,4	-62,4 %
Sitrusfrukter	100,0	1 504 196	1 737 017	1 615 159	1 468 503	-9,1	-2,4 %
Klementin	43,6	682 669	754 892	744 315	640 401	-14,0	-6,2 %
Appelsin	33,9	532 189	590 322	545 030	497 551	-8,7	-6,5 %
Sitron	13,4	191 397	253 430	198 945	197 495	-0,7	3,2 %
Lime	7,2	72 425	103 696	94 907	105 026	10,7	45,0 %
Grapefrukt	1,6	21 381	29 742	27 172	24 140	-11,2	12,9 %
Sitrusfrukter øvrige	0,3	4 135	4 934	4 791	3 891	-18,8	-5,9 %



	Verdiandel	Salg i verdi (1 000 NOK)				Endring i % fra 2021 til 2022	Endring i % fra 2019 til 2022
		2022	2019	2020	2021		
Bær	100,0	1 710 332	1 791 160	1 759 821	1 969 564	11,9	15,2 %
Jordbær	51,9	798 293	808 010	847 604	1 022 834	20,7	28,1 %
Blåbær	31,0	558 373	632 001	576 863	611 089	5,9	9,4 %
Bringebær	14,0	290 542	290 359	268 900	275 212	2,3	-5,3 %
Bær øvrige	1,7	29 416	36 017	37 978	33 721	-11,2	14,6 %
Bjørnebær	1,0	27 279	17 534	21 807	20 152	-7,6	-26,1 %
Tyttebær	0,3	6 429	7 240	6 669	6 556	-1,7	2,0 %
Steinfrukter	100,0	748 161	799 309	866 486	827 317	-4,5	10,6 %
Mango	27,5	215 258	255 900	256 216	227 651	-11,1	5,8 %
Nektarin	21,9	152 676	189 100	168 121	181 148	7,7	18,6 %
Morell	21,3	174 396	181 033	202 772	176 309	-13,1	1,1 %
Plomme	17,8	131 621	100 141	147 835	147 072	-0,5	11,7 %
Steinfrukter øvrige	7,9	51 855	53 417	67 860	65 570	-3,4	26,4 %
Fersken	3,6	22 355	19 718	23 681	29 568	24,9	32,3 %
Frukt øvrige	100,0	71 109	85 892	84 770	90 711	7,0	27,6 %
Granateple	51,7	33 393	44 308	43 964	46 881	6,6	40,4 %
Frukt øvrige andre	24,2	24 605	25 488	21 740	21 965	1,0	-10,7 %
Pasjonsfrukt	20,6	9 961	12 775	15 620	18 666	19,5	87,4 %
Pitahaya	2,4	1 777	1 833	2 178	2 203	1,2	24,0 %
Kokosnoett	1,1	1 359	1 016	1 242	965	-22,3	-29,0 %
Mangostan	0,0	13	441	25	31	22,4	143,1 %
Kaktusfiken	0,0	1	0	-	0	-	-

POTETER

	Verdiandel	Salg i verdi (1 000 NOK)				Endring i % fra 2021 til 2022	Endring i % fra 2019 til 2022
		2022	2019	2020	2021		
Poteter	100,0	1 438 612	1 635 209	1 473 788	1 391 969	-5,6	-3,2 %
Poteter øvrige	13,3	1 057 413	1 224 600	953 467	922 194	-3,3	-12,8 %
Mandelpotet	11,5	175 375	175 760	179 155	159 829	-10,8	-8,9 %
Asterix potet	8,0	77 075	97 711	132 754	110 974	-16,4	44,0 %
Beate potet	5,7	54 331	48 442	75 332	80 036	6,2	47,3 %
Bakepotet	3,6	26 942	34 945	48 066	49 760	3,5	84,7 %
Folva potet	1,7	5 198	7 978	29 058	24 060	-17,2	362,9 %
Pimpernell potet	1,6	21 911	21 912	31 617	22 159	-29,9	1,1 %
Kerrs pink potet	1,6	19 508	22 817	23 500	22 126	-5,8	13,4 %
Ringerikspotet	0,1	860	1 045	837	831	-0,8	-3,4 %

* Poteter øvrige inneholder blant annet nypoteter, løsvektpoteter og importpoteter som ikke registreres ved scanning som Beate, Asterix, Pimpernell, Kerrs Pink, Laila, Folva, Ringerikspotet, Mandelpotet eller bakepotet.

GRØNNSAKER

Grønnsaker totalt, Eks. poteter	Verdiandel	Salg i verdi (1 000 NOK)				Endring i % fra 2021 til 2022	Endring i % fra 2019 til 2022
		2022	2019	2020	2021		
Grønnsaker	100,0	10 210 051	11 976 265	11 531 558	11 295 587	-2,0 %	10,6 %
Grønnsaksfrukter	45,9	4 595 046	5 463 547	5 217 992	5 183 694	-0,7 %	12,8 %
Salat-og blad- grønnsaker	15,5	1 520 301	1 762 953	1 822 442	1 750 699	-3,9 %	15,2 %
Rotvekster	11,3	1 258 726	1 429 344	1 299 785	1 272 764	-2,1 %	1,1 %
Løk-og purrevekster	9,6	1 024 964	1 194 454	1 149 666	1 089 555	-5,2 %	6,3 %
Kålvekster	8,9	922 618	1 113 803	1 021 704	1 009 584	-1,2 %	9,4 %
Urter friske	2,7	238 984	281 177	306 874	302 071	-1,6 %	26,4 %
Sopp	2,7	221 071	300 251	295 219	303 945	3,0 %	37,5 %
Stengelvekster	1,9	209 714	248 849	236 037	217 768	-7,7 %	3,8 %
Frø- og belgvekster	1,3	159 971	152 189	154 663	146 127	-5,5 %	-8,7 %
Grønnsaker øvrig	0,2	58 655	29 697	27 176	19 381	-28,7 %	-67,0 %
Grønnsaksfrukter	100,0	4 595 045,9	5 463 547,3	5 217 992	5 183 694	-0,7 %	12,8 %
Tomat	35,2	1 600 944,5	1 983 681,1	1 929 770	1 824 734	-5,4 %	14,0 %
Agurk	25,0	1 079 648,6	1 217 662,4	1 194 926	1 293 392	8,2 %	19,8 %
Avokado	18,2	923 805,3	1 047 253,8	958 914	945 017	-1,4 %	2,3 %
Paprika	17,2	773 078,7	959 073,9	904 209	893 287	-1,2 %	15,5 %
Chili	1,7	85 541,4	99 950,4	94 686	87 011	-8,1 %	1,7 %
Squash	1,7	77 458,5	98 085,0	82 802	86 812	4,8 %	12,1 %
Aubergine	0,6	25 098,3	34 016,1	30 328	29 982	-1,1 %	19,5 %
Grønnsaksfrukter øvrige	0,4	29 361,2	23 689,7	22 217	23 319	5,0 %	-20,6 %
Artisjokk	0,0	109,3	134,8	140	141	0,7 %	28,7 %
Kålvekster	100,0	922 618,2	1 113 803,3	1 021 704	1 009 584	-1,2 %	9,4 %
Brokkoli	34,5	326 388,8	398 765,7	340 565	348 297	2,3 %	6,7 %
Blomkål	23,3	221 195,8	287 933,9	258 791	235 340	-9,1 %	6,4 %
Hodekål	14,5	124 985,1	144 089,7	148 556	146 731	-1,2 %	17,4 %
Kålrot	13,0	136 980,5	153 821,0	138 255	131 117	-5,2 %	-4,3 %
Kinakål	6,6	56 665,6	62 902,5	62 539	66 768	6,8 %	17,8 %
Rosenkål	4,6	35 578,3	39 897,8	45 727	46 070	0,8 %	29,5 %
Kålvekster øvrige	3,5	20 824,0	26 392,7	27 271	35 261	29,3 %	69,3 %
Salat-og blad- grønnsaker	100,0	1 520 301,2	1 762 953,4	1 822 442	1 750 699	-3,9 %	15,2 %
Crispi/vestfold	25,6	331 164,4	410 025,5	450 171	448 241	-0,4 %	35,4 %
Isbergsalat	24,7	376 290,2	459 484,4	448 811	433 068	-3,5 %	15,1 %
Salatblanding	12,3	167 682,5	226 365,1	235 621	216 014	-8,3 %	28,8 %
Rucculasalat	10,1	170 925,4	179 965,7	186 477	177 268	-4,9 %	3,7 %
Salat-og bladgrønnsaker øvrige	9,6	184 360,8	179 733,7	179 637	167 360	-6,8 %	-9,2 %
Hjertesalat	8,4	120 498,2	136 179,9	149 247	146 594	-1,8 %	21,7 %
Spinat	7,1	104 455,2	123 827,6	133 015	124 078	-6,7 %	18,8 %
Romano	2,1	56 778,5	40 671,1	37 735	36 834	-2,4 %	-35,1 %
Lollosalat	0,0	2 742,7	1 692,7	1 015	859	-15,4 %	-68,7 %
Ekebladsalat	0,0	287,7	239,0	311	168	-45,8 %	-41,5 %
Friseé	0,0	628,9	348,5	237	147	-37,9 %	-76,6 %
Riviera	0,0	43	43	35	44	24,3 %	2,4 %
Rapidsalat	0,0	4 444	4 378	130	24	-81,6 %	-99,5 %

Disse tabellene viser verdiandel og salg pr. varegruppe, samt endringer fra 2020 til 2021.

Tallene er inkl. 15 % mva, og er oppgitt i 1000 NOK.

Kilde: Nielsen Scan*Track Dagligvare. Helår 2020.

Grønnsaker totalt, Eks.poteter	Verdiandel	Salg i verdi (1 000 NOK)				Endring i % fra 2021 til 2022	Endring i % fra 2019 til 2022
		2022	2019	2020	2021		
Løk-og purre- vekster	100,0	1 024 964	1 194 454	1 149 666	1 089 555	-5,2	6,3 %
Kepaløk gul	34,4	395 227	424 064	387 474	375 014	-3,2	-5,1 %
Kepaløk rød	21,8	195 301	241 057	247 044	237 140	-4,0	21,4 %
Vårløk	15,7	149 310	184 964	182 333	171 545	-5,9	14,9 %
Hvitløk	14,3	128 736	163 406	159 930	156 205	-2,3	21,3 %
Purre	7,7	88 412	107 233	95 916	84 232	-12,2	-4,7 %
Sjalottløk	5,5	62 817	68 892	72 109	60 221	-16,5	-4,1 %
Løk-og purre- vekster øvrige	0,5	5 161	4 838	4 860	5 199	7,0	0,7 %
Rotvekster	100,0	1 254 226	1 427 191	1 299 785	1 272 764	-2,1	1,5 %
Gulrot	70,0	898 415	989 847	886 618	890 377	0,4	-0,9 %
Sellerirot	7,1	89 590	105 468	103 059	90 274	-12,4	0,8 %
Søtpotet	6,0	89 633	103 939	85 529	75 825	-11,3	-15,4 %
Ingefærrot	3,8	39 463	61 224	50 291	48 435	-3,7	22,7 %
Reddik	2,9	26 853	34 590	38 673	37 091	-4,1	38,1 %
Rotvekster øvrige	2,9	32 269	38 445	38 731	37 055	-4,3	14,8 %
Persillerot	2,6	23 299	33 570	35 308	32 530	-7,9	39,6 %
Rødbeter	2,2	22 555	26 572	25 985	27 849	7,2	23,5 %
Pastinakk	1,5	18 009	18 777	18 949	18 703	-1,3	3,9 %
Neper	1,1	14 140	14 759	16 640	14 625	-12,1	3,4 %
Frø- og belgvekster	100,0	159 972	152 189	154 663	146 127	-5,5	-8,7 %
Sukkererter	65,6	127 835	112 229	100 587	95 917	-4,6	-25,0 %
Spire	18,2	20 117	22 998	28 030	26 547	-5,3	32,0 %
Bønner	15,2	8 591	9 841	24 291	22 217	-8,5	158,6 %
Mais	1,0	3 422	7 119	1 752	1 446	-17,5	-57,7 %
Frø-og belgvekster øvrige	0,0	7	1	2	1	-40,0	-83,7 %
Urter friske	100,0	238 984	281 177	306 874	302 071	-1,6	26,4 %
Koriander	27,3	59 576	73 425	81 311	82 525	1,5	38,5 %
Basilikum	21,7	48 878	58 554	64 386	65 426	1,6	33,9 %
Kruspersille	11,5	32 069	33 675	36 322	34 855	-4,0	8,7 %
Dill	11,1	27 272	32 224	34 923	33 441	-4,2	22,6 %
Bladpersille	6,7	14 738	18 362	20 917	20 274	-3,1	37,6 %
Timian	5,4	14 214	16 411	17 100	16 234	-5,1	14,2 %
Rosmarin	4,4	10 616	12 419	13 086	13 219	1,0	24,5 %
Gressløk	4,2	11 008	11 852	12 567	12 728	1,3	15,6 %
Mynte	3,4	8 271	9 224	10 494	10 333	-1,5	24,9 %
Urter øvrige	2,1	5 093	6 838	6 958	6 447	-7,3	26,6 %
Sitronmelisse	1,3	4 132	4 199	4 581	3 900	-14,9	-5,6 %
Oregano	0,9	3 117	3 993	4 228	2 689	-36,4	-13,8 %
Sopp	100,0	221 071	300 251	295 219	303 945	3,0	37,5 %
Sjampinjong	77,5	182 475	237 391	220 583	235 418	6,7	29,0 %
Aromasopp	14,7	19 590	36 206	43 722	44 662	2,2	128,0 %
Kantarell	4,2	12 642	17 151	19 065	12 854	-32,6	1,7 %
Østerssopp	1,8	2 935	4 550	5 823	5 603	-3,8	90,9 %
Sopp øvrige	1,8	3 429	4 952	6 027	5 408	-10,3	57,7 %
Stengelvekster	100,0	209 713,8	237 936,0	236 037	217 768	-7,7	3,8 %
Asparagus	51,8	109 126,6	122 170,2	127 939	112 846	-11,8	3,4 %
Stangselleri	39,3	84 377,6	95 684,7	87 802	85 685	-2,4	1,5 %
Fennikel	7,8	14 093,1	16 945,1	17 145	16 889	-1,5	19,8 %
Stengelvekster øvrige	1,1	2 116	3 136	3 151	2 348	-25,5	10,9 %

ANDEL AV TOTAL DAGLIGVARE

Denne tabellen viser andelen grønnsaker, poteter og frukt og bær av total dagligvareomsetning ex. Mva. Salg i verdi oppgitt i mill NOK. Populasjon hentet fra Statisk Sentralbyrå og omsetningen er hentet fra NielsenIQs Dagligvare rapport 2022. Kilde: Dagligvare rapporten 2022

Fylker	Omsetning total dagligvare 2022	Grønnsaker og poteter totalt	Frukt og bær	Total frukt/bær/grønnsaker/poteter	F&G andel av total dagligvare	Andel frukt og bær	Andel grønnsaker og poteter	Populasjon (snitt)	Per capita i kr.
Norge totalt DVH	228 979	12 671	9 035	21 706	9,5 %	3,9 %	5,5 %	5 457 127	3 978
Vestland	29 477	1 621	1 169	2 789	9,5 %	4,0 %	5,5 %	643 749	4 333
Troms og Finnmark	11 853	621	414	1 035	8,7 %	3,5 %	5,2 %	242 094	4 275
Nordland	11 504	605	400	1 005	8,7 %	3,5 %	5,3 %	240 637	4 177
Agder	13 993	734	572	1 307	9,3 %	4,1 %	5,2 %	313 593	4 166
Møre og Romsdal	12 171	631	472	1 103	9,1 %	3,9 %	5,2 %	267 107	4 129
Vestfold og Telemark	18 654	1 027	732	1 759	9,4 %	3,9 %	5,5 %	426 967	4 119
Rogaland	20 208	1 112	853	1 965	9,7 %	4,2 %	5,5 %	489 074	4 017
Innlandet	17 166	890	604	1 494	8,7 %	3,5 %	5,2 %	372 441	4 012
Trøndelag	20 823	1 099	754	1 853	8,9 %	3,6 %	5,3 %	476 301	3 890
Oslo	25 055	1 542	1 092	2 635	10,5 %	4,4 %	6,2 %	704 432	3 740
Viken	48 075	2 790	1 972	4 762	9,9 %	4,1 %	5,8 %	1 280 736	3 718

FRYST, HERMETISK OG TØRKET

Denne kategorien består av fryste bær, grønnsaker og poteter, hermetisk frukt og grønnsaker, samt tørket frukt. Kategorien dypfryste bær består av produkter med ulike typer bær som bringebær og blåbær. I tillegg noe dypfryst frukt, og da mest mango. Dypfryste grønnsaker er blant annet erter, spinat, brokkoli, aspargesbønner og ulike blandinger med grønnsaker. Dypfryste poteter kan være type fløtegratinerte og potetstapper. Hermetisk frukt kan være ananas og blandinger som fruktcocktails. Hermetiske grønnsaker er mye surkål, men kan også være produkter som erter og asparges.

FRYSTE GRØNNSAKER OG POTETER

Denne tabellen viser utviklingen for fryste grønnsaker og poteter. Tall for verdi og volum.
Kilde: Nielsen ScanTrack. Dagligvare Norge helår.

Norge totalt DVH	Salg i verdi (1 000 NOK)			Endring i % fra 2021 til 2022	Salg i volum (1 000 KG)			Endring i % fra 2021 til 2022
	2020	2021	2022	%	2020	2021	2022	%
Hermetisk frukt	162 768	158 987	172 366	8,4 %	5 494	4 857	4 188	-13,8 %
Hermetiske grønnsaker	1 593 528	1 583 848	1 539 428	-2,8 %	44 500	41 620	38 772	-6,8 %
Dypfryste bær	410 419	416 474	393 797	-5,4 %	6 882	6 375	5 246	-17,7 %
Tørket frukt	424 496	457 867	481 569	5,2 %	4 358	4 343	4 134	-4,8 %
Dypfryste grønnsaker	797 552	802 076,6	763 870	-4,8 %	20 166	18 803	17 427	-7,3 %
Dypfryste poteter	548 920	576 760,3	590 602	2,4 %	13 512	13 815	12 854	-7,0 %
Sum dypfryste frukt/bær og grønnsaker	1 756 891	1 795 311	1 748 269	-2,6 %	40 561	38 994	35 527	-8,9 %
Sum hermetisk frukt og grønnsaker	1 756 297	1 742 835	1 711 794	-1,8 %	49 995	46 477	42 961	-7,6 %
Sum dypfryst og hermetisk	3 513 187	3 538 146	3 460 063	-2,2 %	90 556	85 471	78 488	-8,2 %
Sum konserver	3 937 683	3 996 013	3 941 631	-1,4 %	94 913	89 814	82 622	-8,0 %



OM DEN NORSKE PRODUKSJON – SESONGEN 2022

(UTDRAG FRA MARKEDSRAPPORTEN, LANDBRUKSDIREKTORATET)

Foto: Gettyimages.com

Året 2022 startet slik 2021 ble avsluttet. Norge var fremdeles preget av pandemien, og et stengt samfunn. Dette førte til usikkerhet knyttet til avsetningsmulighetene for **grønnsaker og poteter**.

Ved inngangen til 2022 var det en økning i lagerbeholdningene av de aller fleste grønnsakene sammenlignet med året før. Ved inngangen til 2023 ble markedet i større grad stabilisert, og innrapporterte lager dekket behovet godt. På vårparten 2022, da pandemien endelig hadde sluppet taket, kom det ny usikkerhet i Europa som følge av krigen mellom Russland og Ukraina. Kostnadene økte på innsatsfaktorer

som strøm og annen energi, men også på transport og gjødsel. Spesielt har energikostnadene vært utfordrende for norske produsenter av grønnsaker, poteter, frukt og blomster. Veksthusprodusentene utfordres av økte strømkostnader, mens produsenter som skal lagre sine produkter har utfordringer når produktene skal kjøles ned ved innleggingstidspunktet, og når temperaturen skal holdes jevn gjennom vinteren. Ordninger for strømstøtte, både til veksthusnæringen og til gårdsbruk ellers, bidro til å avhjelpe situasjonen

Det er stor etterspørsel etter norske **agurker**. En av årsakene er god kvalitet

på norsk agurk og ujevn kvalitet på import. Med den økende vinterproduksjonen de siste årene har norske forbrukere blitt vant med å finne norske agurker i butikk gjennom hele året. Omsetningen av norske agurker steg jevnt fra starten av 2022 og frem mot ny målprisperiode i uke 10 2022. Etterspørselen var utover våren stort sett større enn tilbudet, men norsk produksjon dekket etterspørselen mot sommeren. Produksjonen var høyere enn året før, men allikevel til tider for lav til å dekke etterspørselen.

Etterspørselen etter runde **tomater** var høy i starten på sesongen, mens spesialvariantene ikke var like etterspurt

i markedet. Færre produsenter førte til lavere produksjon av runde tomater, og grossistene måtte foreta suppleringsimport gjennom store deler av sesongen. For spesialtomatene var situasjonen den motsatte, produksjonen var større enn etterspørselen gjennom store deler av sesongen. Dagligvarekjedene satset på halvkilosbøtter som ble solgt billig i butikkene, først med importtomater og deretter med norske tomater. Innrapportert omsatt kvantum av norske spesialtomater som plomme, cherry og cocktail er redusert med 22 prosent fra 2021 til 2022.

I vintermånedene i starten av 2022 var det tidvis en lavere omsetning av **hodekål** enn produsentene ønsket. Dette kan delvis forklares med at det var en overvekt av store kålhoder i butikk, som er lite tilpasset forbrukers behov. På vårparten ble det importert nykål til butikkene, og selv om overlagret hodekål holdt fin kvalitet var omsetningen tidvis lav i konkurranse med den importerte kålen. Ny sesong for hodekål startet med overlapp mellom lagringskål og ny sommerkål i uke 20, og førte til at omsetningen ble lavere for den overlagrede kålen. Kvaliteten på sesongens sommerkål var flott, og omsetningen ble hjulpet med salgskampanjer i enkelte butikk-kjeder.

Utover sommeren var det en lav omsetning av kål, og kålen ble liggende for lenge i butikkene slik at kvaliteten ble forringet. Som normalt økte omsetningen når fåriskålsesongen nærmet seg, men omsetningen var lavere enn forventet. Dette henger trolig sammen med begrenset tilgjengelighet av sau- og lammekjøtt.

Omsetningen av norske **gulrøtter** har økt de siste fem årene (2018 til 2022). Andelen norske gulrøtter er på rundt 95 prosent av totalen, slik den også var i 2021.

Salgskampanjer i butikk-systemene sørget for å holde omsetningen av gulrøtter jevn gjennom vintermånedene.



Utsorteringen på pakkeriene var større enn normalt på grunn av høsteforholdene i 2021. Allikevel var det god tilgang på norske gulrøtter fremover mot våren. Etter påske gikk omsetningen noe ned sammenlignet med tidligere uker, og utsorteringen økte. Selv om kvaliteten var god på det som kom i butikk, tålte ikke gulrøttene å bli liggende i butikkhyllene for lenge før kvaliteten ble forringet. På tross av den store utsorteringen var det norsk overlagret gulrot tilgjengelig helt til ny norsk vare ble høstet. Ny norsk buntegulrot av god kvalitet var å finne i butikkene fra uke 25. Utover høsten var det en stabil omsetning av gulrøtter med god kvalitet, men usikkerhet knyttet til strømvatler og strømstøtte til lagring skapte bekymringer hos produsentene. På tross av dette valgte de aller fleste produsentene å høste avlingen sin som normalt og få den inn til lagring.

Starten på sesongen 2022 var kjølig, noe som førte til en senere utvikling enn normalt for flere produkter. **Isbergsalat** ble høstet fra uke 19 i Rogaland. Fra uke 23 var det forventet markedsdekning, men det var fremdeles importert vare tilgjengelig i butikkene. Dette førte til en noe lavere omsetning enn produsentene ønsket helt i starten av sesongen. Kvaliteten var god i butikk, men utover sommeren kom det noe stor isbergsalat av dårligere kvalitet i markedet. I juli var tilgangen større enn omsetningen, og det førte til prispress i markedet. Etterspørselen tok seg opp da det nærmet seg skolestart. Produsentene bekymret seg for kvaliteten

etter uker med tørt og varmt vær, og deretter store nedbørsmengder, men det meste som ble solgt i butikkene holdt god kvalitet. Siste omsetningsuke var uke 46.

I 2022 ble den totale **fruktavlingen** lavere enn rekordåret 2021, men om lag på nivå med avlingen i 2019. Det er eple- og plommeavlingene som ble lavere i 2022 enn året før.

De første norske **eplene** kom på markedet i midten av august, og Fruktlagerinspektørens prognose fra august viste en avling på omtrent samme nivå som i 2021. Leveransene av norske tidligepler økte raskt i de kommende ukene. I prognosen fra september ble mengdene epler noe nedjustert, fordi produsentene på Vestlandet hadde en viss avlingssvikt på alle kulturer, mens produsentene på Østlandet hadde en økning. De største eplehagene finnes på Vestlandet.

Det har vært et satsningsområde å utvikle epletyper og -lager som gjør at eplene kan lagres ut over det som normalt har vært norsk sesong. I 2022 var det norske epler av god kvalitet tilgjengelig til slutten av mars.

Norsk **bærproduksjon** var sterkt rammet av pandemiens utfordringer både i 2020 og 2021, men heldigvis er det et noe forbedret resultat i 2022, spesielt for jordbærprodusentene.

Små mengder med jordbær ble høstet allerede fra midten av mai, men som vanlig er det små mengder i starten på sesongen. Rundt sankthans-tider er det normalt at høstingen er godt i gang, og slik var det også i 2022. Mot slutten av juni var det ypperlig vær for jordbærproduksjon, litt kjølige netter gjorde at bærene modnet i passe takt og kunne høstes fortløpende. I midten av august nærmet det seg slutten på den norske jordbærsesongen, selv om det fremdeles var jordbær dyrket i tunell tilgjengelig i flere uker.





Design og produktion: Wilhusen & Jensen Foto: Oplysningskontoret for frugt og grønt og Stock