

IFOFG

OPPLYSNINGSKONTORET
FOR FRUKT OG GRØNT

WWW.FRUKT.NO

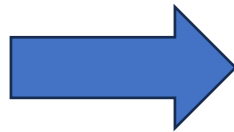
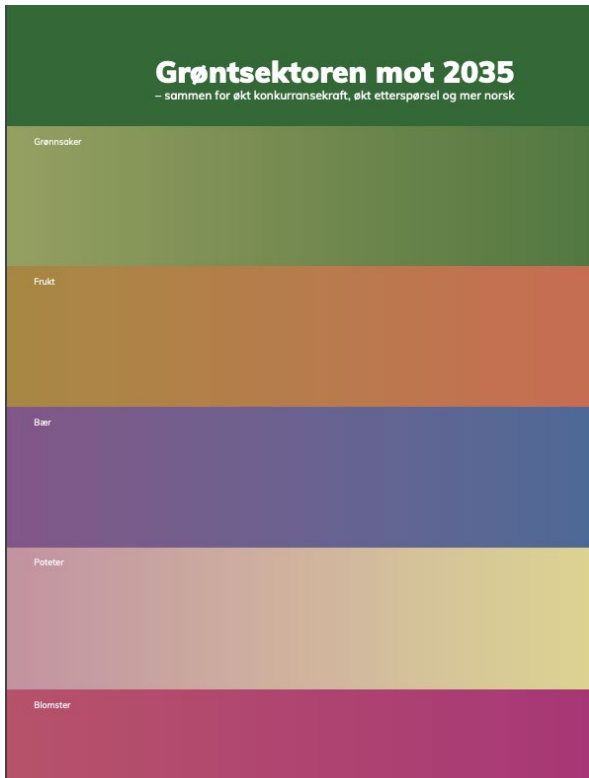


STIFTELSEN

NorskMat



Lang vekstsesong...



990675627 STIFTELSEN NORSK MAT

Mobilnummer **E-post**
909 61 602 anne.mette.johnsen@norskmat.no

Kontonummer **** * 39771

Vedtaksdato	Vedtatt fattet av	Søknadsdato	Vår referanse
15.12.2022	Landbruksdirektoratet	29.09.2022	2022/71797, Agros 207408

Innvilgning av søknad om nasjonale tilretteleggingsmidler

Vi viser til deres søknad om tilskudd til "Prosjekt for å øke etterspørselen etter norsk frukt og grønt: MARKEDSFØRING: Mer, bedre koordinert og målrettet markedsføring" datert 29.09.2022.

**HVORDAN FÅ
SCHWUNG
PÅ NORSK FRUKT OG GRØNT?**



OPPGAVEN

Tilrettelegge for en adferdsendring slik at etterspørsel og forbruk av norsk frukt og grønt øker i henhold til grøntutvalgets målsettninger



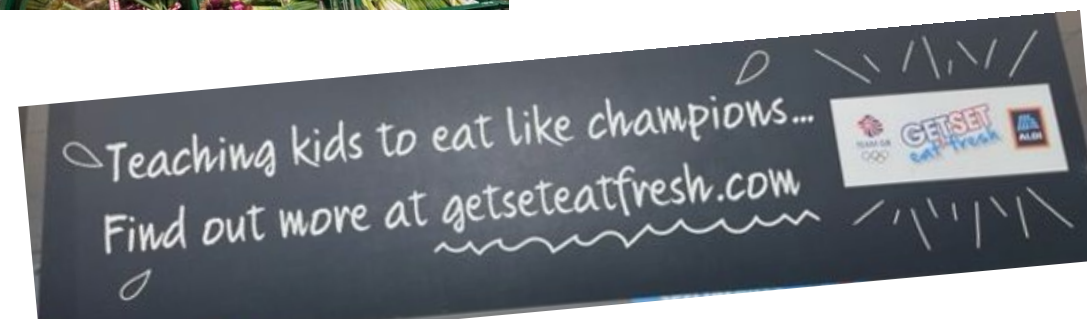
HVA HAR VI LÆRT AV ANDRE SOM HAR LYKKES?

- **Tydelige prioriteringer:** Helse, barn og grønnsaker!
- **Forpliktelse/opprop:** The British Food Foundation har etablert et program kalt «Peas Please»
- **Fokus på de fem P-er:** Pleasure, Producers, Prices, Placement, Products – stor oppslutning i hele bransjen
- **Fanebærere:** Jamie Oliver er frontfigur. Kjendiser er med. Mediehus bidrar.
- **Lystbetont og underholdende kommunikasjon:** skape lyst og engasjement.



HVA GJØR KJEDENE I ENGLAND?

- **Sesong:** økt fokus på helsefordelene ved ferske, sesongbaserte råvarer
- **Lokalmat og Britisk opphav:** økt stolthet over å kjøpe regional og naturlig frukt og grønt. Britisk flagg synlig overalt
- **Pris:** kjedene går hardt inn for å kutte økte priser på «5-om-dagen»
- **Convenience:** stadig enklere å velge, tilberede og nyte frukt og grønnsaker
- **Bærekraft:** landbruksprodukter, bra for miljøet og samfunnet; på vei opp.



EN AVSENDER OG EN SAK ALLE KAN SAMLE SEG BAK

FORPLIKTELSE + FELLESKAP

- Innsikt og kunnskap
- **Katalysatoreffekt**
- **Bransjedeltagelse**

 Økt forbruk av norsk





**SKAL VI LYKKES MÅ
VI MÅ GJØRE DET**



SAMMEN

DET GIR KATALYSATOREFFEKT!



DET STORE NORSKE
DET STORE NORSKE
DET STORE NORSKE



**GRØNT
LØFTET**



ET OPPROP

ØK GRØNTANDELEN

GRØNT LØFTET

SALGSLØFT

GI ET LØFTE

OPPFYLLE LANDBRUKSPOLITISKE MÅL

HJELP OSS Å LØFTE

HVA SKAL TIL FOR Å LYKKE?

**VI TRENGER
PÅVIRKERE OG
FANEBÆRERE**



**NOEN MÅ
GÅ FORAN!**



**GRØNT
LØFTET**



#ETONMESS

WHAT AN #ETONMESS

HAT A #ETONMESS!

PUT MORE GREENS ON OUR PLATES
GIVE PEAS A CHANCE!

DON'T PUT POLITICS BEFORE THE HEALTH!

I TELL PORKY PIES ALONG WITH MY COLLEAGUES AND WILL CONTINUE ON DOING SO

WE'VE HAD ENOUGH

GIVE PEAS A CHANCE #ADENOUGH

PUT KIDS HEALTH FIRST!

CHILD HEALTH

WE'VE HAD ENOUGH

CANCER RESEARCH UK

BUDSKAPSPLATTFORM

- Smak: hva er det spesielle med norske råvarer?
- Sesong: Nå går smaksskuddet!
Fortelle om hva norsk sesong er
- Hjelp meg: Så lett, så raskt
- Inspirer meg: Nye spennende måter

Sekundærbudskap

- Helse: Små grep, stor effekt
- Bærekraft: Kortreist er godt for oss
- Sysselsetting: Bra for arbeidsplassene våre





DETTE KAN
DU LAGE MED
POTET



HVA VIL VI MED DETTE SAMARBEIDSPROSJEKTET?



- Innsikt og kunnskap
- Katalysatoreffekt
- Bransjedeltagelse



Økt forbruk av norsk



RIKETS STILLSTAND

RAPPORT #1 2024

GRØNT
LØFTET

DET STORE NORSKE GRØNTLØFTET



KLAR FOR ET LOFT?

**NOEN
TANKER?**

