

---

# FRUKT - OG GRØNTSTATISTIKK 2020



**Aktuell  
statistikk  
og innsikt om  
frukt, bær,  
grønnsaker  
og poteter  
i Norge**

Forbruk av frukt/bær og grønnsaker

Volum av frukt/bær og grønnsaker inn til grossist

Salg i verdi i norsk dagligvare

**ÖFG**

APRIL 2021

OPPLYSNINGSKONTORET  
FOR FRUKT OG GRØNT

Fakta om Frukt- og grøntstatistikk 2020	2
Målemetoder og undersøkelser	3
Utviklingen i det norske frukt- og grøntmarkedet 2020	4
5 a day Europe	5
Andel norsk i forhold til import	9
Volumtall siste 5 år	10
Nøtter og tørket frukt	12
Topp 40 importland	12
Verditall dagligvare	13
Om den norske produksjonssesongen 2020	18

Frukt- og grøntstatistikk 2020 viser utviklingen i omsetningen av **frisk frukt, bær, grønnsaker og poteter i Norge**. Her inkluderes norskproduserte varer som videreselges til dagligvare og storhusholdning, og all import av frisk frukt, bær og grønnsaker. For poteter kun import som er beregnet på videresalg til dagligvare og storhusholdning (ikke industri). Det er også beregnet hva dette utgjør i volum pr. capita\*.

**På sikt er intensjonen å forbedre statistikken.** Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) er derfor i gang med et forprosjekt hvor målet er å få enda mer presise volumtall og inkludere all omsetning, ikke bare de friske produktene.

### BEGRENSNINGER I FRUKT- OG GRØNTSTATISTIKK 2020

Fordi markedet endrer seg og grensen mellom ferskvare og industri er i bevegelse, er det enkelte tall som kan være noe misvisende i forhold til faktisk forbruk. Det er størst usikkerhet knyttet til delen som er produsert i Norge. Det har vært en økning i ny industri (precut-industrien) med mer tilrettelagte produkter for forbrukeren. Det kan være sousvide poteter, ferdig kålrotstappe, ferdigvaskede salatprodukter, etc. Dette er en kategori i vekst, og de norskproduserte varene som går inn i denne industrien er ikke med i tallene. Volum til annen type industri (fryste, hermetiske produkter og juice) er heller ikke med i tallene.

De norske tallene baserer seg på innrapporteringer fra grossister som leverer til dagligvare og storhusholdning, men omsetning fra enkelte mindre grossister fanges ikke opp i dette innrapporteringssystemet. I tillegg finnes det omsetning helt utenom grossistledet. Det kan være produsenter som på enkelte kulturer leverer direkte til detaljistledet og direkte salg fra produsent til forbruker, som gårdsutsalg, Bondens marked og REKO-ringer. Det er lagt inn en oppjusteringsfaktor i volumtallene for å ta høyde for at noe av omsetningen til dagligvare og direkte salg fra produsent til forbruker ikke rapporteres inn. Denne faktoren tar ikke hensyn til omsetning som ikke blir rapportert fra enkelte aktører innen storhusholdning/horeca-markedet.

Tidligere har vi kalt denne rapporten for Totaloversikten. Vi har nå endret navn på rapporten da den ikke inneholder en total over hva som blir omsatt, jfr. omtalen over om begrensninger i Frukt- og grøntstatistikk 2020

Frukt- og grøntstatistikk 2020 har også en verdioversikt av dagligvareomsetningen ut fra butikk.

Frukt- og grøntstatistikk 2020 har benyttet Landbruksdirektoratet som kilde for de norske volumtallene, bortsett fra tomater hvor Grøntprodusentenes samarbeidsråd (GPS) er kilde. SSB er kilde for de importerte volumtall.

Langhus, 20. april 2021

OPPLYSNINGSKONTORET FOR FRUKT OG GRØNT

Guttorm Rebnes  
Direktør

Tore Angelsen  
Analysesjef/prosjektleder

Som basis for beregningen av Frukt- og grøntstatistikk er det benyttet tonnasje inn til grossist.

Hjemmedyrking er ikke tatt med i beregningsgrunnlaget.

Det er heller ikke gjort korrigeringer for handel utenom de offisielle kanalene, ei heller er det gjort justeringer for svinn. Veksts sesongene går generelt i toårs syklus. Det vil si, er det en god veksts sesong

et år, så vil det typisk gå to år før det kan forventes at det kommer en tilsvarende sesong. Det er viktig å ha dette klart for seg når man leser Frukt- og grøntstatistikk.

Man kan lett få et feilaktig inntrykk av vekst eller tilbakegang for enkeltprodukter om man kun ser på bevegelser fra et år til det neste.

Statistikken fra Nielsen Norge AS er basert på

hva som i kroner faktisk blir registrert på kassa-apparatene i dagligvarebutikkene inkl. 15 % mva. Med andre ord, det forbrukeren kjøper av frukt, bær, grønnsaker og poteter.

#### Generell kildeinformasjon

Kilde import: Statistisk sentralbyrå (SSB).

Kilde norsk produksjon basert på tonnasje inn til grossist: Landbruksdirektoratet (Ldir).

\* Det beregnede capita-forbruket tar ikke hensyn til svinn fra grossistledet til forbruker.





# MÅLEMETODER OG UNDERSØKELSER OM FORBRUK AV FRUKT OG GRØNT

Det er flere oversikter over omsetning og forbruk av frukt, bær og grønnsaker i Norge, og de bruker ulike metoder for å innhente dataene. Vi vil her kort beskrive noen aspekter ved disse oversiktene.

## **FRUKT- OG GRØNTSTATISTIKK 2020**

Tallene i **Frukt- og grønt statistikk 2020**, har to målepunkter for volum:

1. Måling av hva forbrukere i Norge spiser av frukt, bær og grønnsaker. Dette er basert på en markedsundersøkelse av et representativt utvalg med 3000 respondenter av Norges befolkning fra 18 år. Dette baserer seg på en selvrappotering av hva forbrukerne mener de vanligvis inntar av frukt/bær, grønnsaker/salat, samt kjøpt juice og smoothie. Usikkerheten her er først og fremst knyttet til forbrukernes evne til selv å rapportere sitt forbruk. Les mer om og se tall fra denne undersøkelsen sidene 5 til 8.

2. Måling av volum av frisk frukt, bær, grønnsaker og poteter inn til grossist. Les mer om forutsetninger og usikkerheten i tallene på side 2 «om Frukt- og grønt statistikk – 2020». I forhold til forbrukers endelige forbruk av frukt og grønnsaker, vil denne oversikten ikke ta hensyn til svinn mellom grossistleddet og forbruker. Se tall fra sidene 9 til 12.

## **NORKOST 3**

Norkost 3 er en landsomfattende kostholdsundersøkelse blant menn og kvinner i alderen 18 til 70 år gjennomført av avdeling for ernæringsvitenskap ved Universitetet i Oslo. Undersøkelsen ble foretatt på telefon to ganger, med fire ukers mellomrom, der deltakerne

oppgav hva de hadde spist det siste døgnet. Noe av utfordringen med Norkost 3 er at den gjennomføres sjeldent; siste gang var i 2011.

## **UTVIKLINGEN I NORSK KOSTHOLD – MATFORSYNINGSTATISTIKK**

Matforsyningsstatistikken, som er utarbeidet av Norsk institutt for bioøkonomi (NIBIO) for Helsedirektoratet, baserer seg på frukt, bær og grønnsaker fremkommet fra produsert areal og nettoimport av frukt og grønnsaker. På samme måte som Frukt- og grøntstatistikk fanger ikke denne oversikten opp svinn frem til endelig forbruk, men oversikten har sin styrke i å se utviklingen over tid.

---

# UTVIKLINGEN I DET NORSKE FRUKT- OG GRØNTMARKEDET 2020

## UTVIKLINGEN I DET NORSKE FRUKT- OG GRØNTMARKEDET 2020

Hele frukt- og grøntmarkedet i Norge 2020 ble sterkt påvirket av koronaviruset som traff landet i midten av mars 2020. Store endringer skjedde i forbrukervaner og handlemønster. Dagligvaremarkedet vokste betydelig, samtidig som storhusholdningsmarkedet fikk sterk nedgang som følge av stengte kantiner, restauranter og hoteller. Endringene har påvirket både salgsvolum og omsetningsverdi.

## RELATIVT STABILT MARKED I VOLUM PÅ FRISK FRUKT OG GRØNT

På grunn av Koronaviruset ble forskjellen mellom salgsvolum og forbruk større enn noen gang. Grensehandel og sommerferie i Norge har hatt påvirkning på totalvolumet. Vi har handlet mer hjemme i Norge enn i årene før.

Fra 2019 til 2020 har markedet for friske grønnsaker økt med 1% i volum mens det for frisk frukt ble en nedgang på 1 %. Friske bær fikk den største nedgangen på hele 21 %. Til sammen utgjør dette en nedgang på hele kategorien på 1 % i volum i 2020 sammenlignet med året før.

Det positive i dette bildet er en økning i norskproduserte grønnsaker som gulrot, hodekål og agurk på bekostning av import. Antakelig har dette sammenheng med at mange forbrukere nå verdsetter de norske varene ekstra høyt. Undersøkelser gjennomført i 2020 har vist at forbrukerne har lagt mer vekt på lokal mat og norskproduksjon av grunner som å støtte norsk landbruk og norske arbeidsplasser.

## VERDIVEKST I DAGLIGVAREHANDELEN MED NESTEN 3 MRD

Norsk dagligvarehandel oppnådde en

salgsøkning i verdi på frisk frukt, bær, grønnsaker og poteter på 14,6 % fra 2019 til 2020, noe som innebar en verdivekst på nesten 3 milliarder kroner. Størst var veksten på friske grønnsaker, som økte med 17,3 %, mens poteter og frisk frukt vokste med henholdsvis 13,7 % og 13,3 %. Lavest ble veksten på friske bær på 4,7 %.

Verdiveksten i kategorien ble noe lavere enn veksten i dagligvare totalt som økte med hele 17,3 %. Andelen frukt og grønt, inklusiv poteter, sank derfor noe fra 11,3 % i 2019 til 11 % i 2020. Totalt sett må en se den store verdiøkningen i dagligvare i sammenheng med en stor nedgang i salget til storhusholdningskunder som kantiner, hotell og restaurant.

## STOR VERDIØKNING PÅ TOMATER OG EPLER – TILBAKEGANG PÅ JORDBÆR

En konsekvens av pandemien er at flere foretrekker innpakket vare fremfor løsvekt. Dette ser vi tydelig på salg i kroner ut fra dagligvarehandelen på tomater og epler. En undersøkelse på tomat har også vist at det etter første runde med nedstenging i mars 2020 ble en klar økning i salg av tomater som er innpakket sammenliknet med løsvekt.

Salget av jordbær hadde en betydelig nedgang i 2020 på 4 500 tonn. Dette gjelder både norske og importerte. Nedgangen ble på 2 390 tonn på norske jordbær og 2 112 tonn på importerte.

## ENDINGER I HANDLEMØNSTER SOM EN KONSEKVENNS AV PANDEMIEN

I henhold til aktører i dagligvarebransjen gikk handlefrekvensen ned etter den første bølgen av pandemien. Flere enn vanlig begrenset antall dager de besøkte en butikk, og resultatet av

dette var en økning i salget av grønnsaker og en nedgang i omsetning på typisk impulsvarer med kort holdbarhet som bær og frukt. Dette har ifølge nye undersøkelser fra Nielsen endret seg igjennom året, så i november 2020 var handlemønsteret tilnærmet tilbake til normalen, altså med hyppige besøk i butikk.

Flere har handlet på nett. Totalt har netthandel nå ca. 2 % av det norske dagligvaremarkedet, mens tilsvarende tall fra sør i Europa er 16 %. Netthandelsbutikkene har hatt en viktig samfunnsoppgave i dette året med å sørge for å få levert mat til alle de som ikke selv kunne gå ut og handle, enten på grunn av egen sykdom eller karantene. Siden så mange nå har fått en positiv opplevelse med det å handle på nett er det sannsynlig at netthandel vil komme til å fortsette å øke.

## MATSVINN PÅVIRKER OGSÅ FORBRUKET I FORHOLD TIL VOLUM

Norsus har gjennomført undersøkelser på matsvinn over flere år, og i henhold til rapport presentert i 2020 er matsvinnet totalt (alle produktkategorier) blitt redusert i flere ledd i årene 2017 til 2019. Matindustrien, grossister og dagligvarehandel har bidratt til reduksjon i matsvinn, slik at matsvinnet i disse leddene ble redusert fra 180.528 tonn i 2017 til 161.061 tonn i 2019.

Norsus sine forbrukerundersøkelser viser at ca. 10 % av det totale matsvinnet er frukt og grønnsaker. De to viktigste årsaker til matsvinn er at en glemmer mat i kjøleskapet og at holdbarhetsdatoen blir passert.



# NEDGANG I FORBRUKET AV FRUKT OG GRØNT I NORGE I 2020

En landsrepresentativ undersøkelse i september 2020, gjennomført av Kantar for Opplysningskontoret for frukt og grønt høsten 2020, viser at betydelig færre spiser 5 om dagen enn i 2019. Årsaken er knyttet til situasjonen som er oppstått som følge av Koronapandemien.

Antall porsjoner som spises i snitt hver dag og andel som spiser minst 5 om dagen har sunket markant fra 2019 til 2020. Dette har ligget relativt stabilt i årene 2017 til 2019, og indikerer at Koronapandemien har hatt en påvirkning.

Før Koronaviruset traff oss var det 1 av 4 personer i Norge over 18 år som spiste 5 om dagen, mens det ble redusert til 1 av 5 personer etter en periode med

viruset. Det gjennomsnittlige forbruket var på 3,4 porsjoner i 2019 og det ble redusert til 3,1 porsjoner i 2020. Viktige grunner til å spise mindre frukt og grønt er at man før Korona spiste mye frukt og grønt på jobb både som følge av ulike typer jobbfrukt, samt at kantinelunsjene på jobb innbyr til å spise mer grønnsaker/salat.

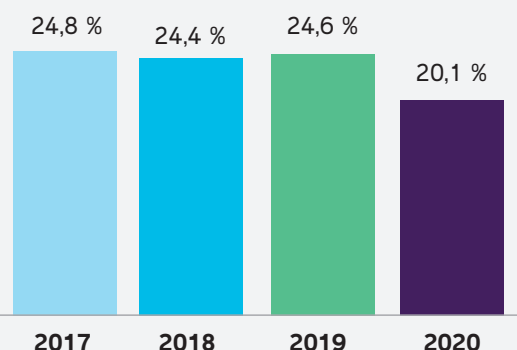
I tillegg har folk handlet sjeldnere og kjøper dermed mindre frukt på impuls.

Noen har også vært skeptiske til uinnpakket frukt og grønnsaker pga. frykt for smitte.

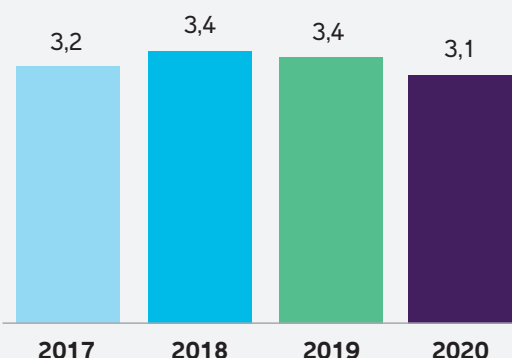
Undersøkelsen avdekket også at folk selv føler at de ikke har endret forbruket sitt som følge av Korona, og at det er noen flere som mener de spiser mer enn de som mener de spiser mindre. Det betyr at forbrukere ikke nødvendigvis har merket at de spiser mindre enn før.

## UTVIKLING 2017-2020

Andelen som spiser minst 5 porsjoner frukt/  
bær eller grønnsaker per dag

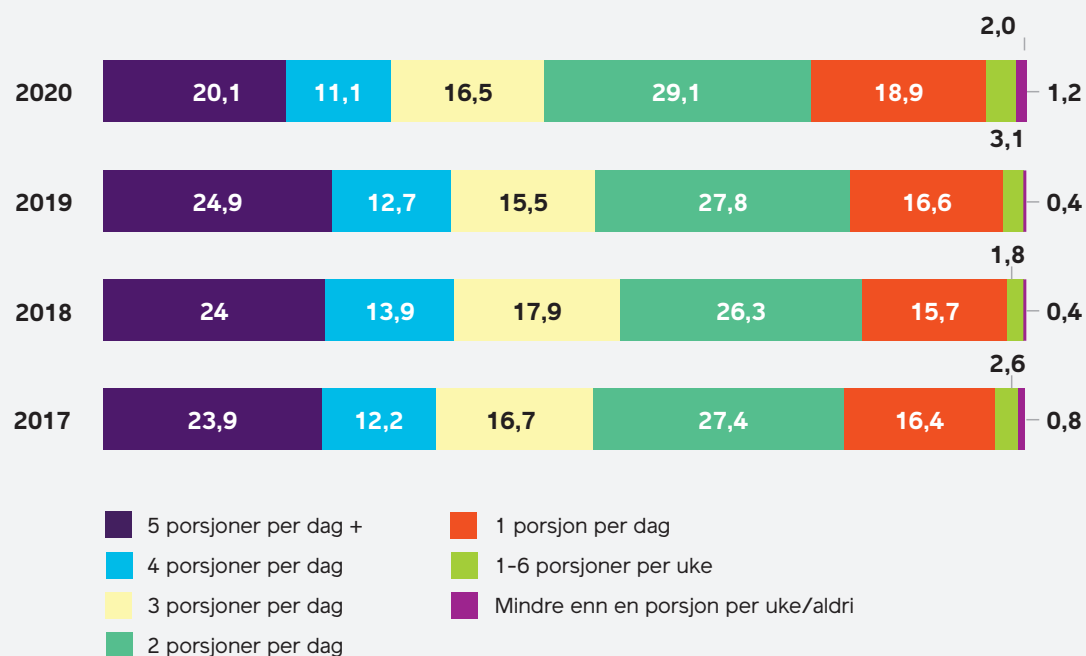


Snitt – daglig forbruk av frukt/bær og grønnsaker



Vi ser at andelen som når 5 om dagen har vært relativt stabilt de foregående tre årene, men det ble en betydelig nedgang fra 2019 – 2020. Dette antas å være en konsekvens av koronatiltakene der HORECA har tapt betydelig og befolkningen ikke har tatt igjen det de ellers ville spist i kantinen og på restaurant.

## TOTALT KONSUM AV FRUKT/BÆR OG GRØNT (VANLIGVIS SPISER/DRIKKER)





## OM - 5 A DAY EUROPE UNDERSØKELSEN

En landsrepresentativ forbruksundersøkelse som blir gjentatt årlig. Undersøkelsen har nøyaktig lik metode, tidsperiode for feltarbeid, like spørsmål og likt spørsmålsoppsett for respondentene. Dette gjelder for spørsmålene om hva forbrukerne vanligvis spiser av frukt og grønnsaker i alle landene hvor undersøkelsen blir gjennomført og for alle årene fra 2017 til 2020. I 2020 ble undersøkelsen gjennomført i landene: Norge, Sverige, Danmark, Finland, Storbritannia, Spania, Frankrike, Tyskland, Italia og Nederland.

Innsamlingsmetoden gjennomføres med spørsmål og svar på Internett, enten PC, nettbrett eller mobil. Feltarbeidet har blitt gjennomført alle år i september med nasjonale representative utvalg i hvert land med 1000 intervjuer hvor respondentene er 18 år og eldre (3000 intervjuer i Norge). Resultatene har blitt vektet etter alder, kjønn og utdanning i henhold til nasjonal statistikk.



## DEFINISJON AV «EN PORSJON» SOM BRUKES I UNDERSØKELSEN

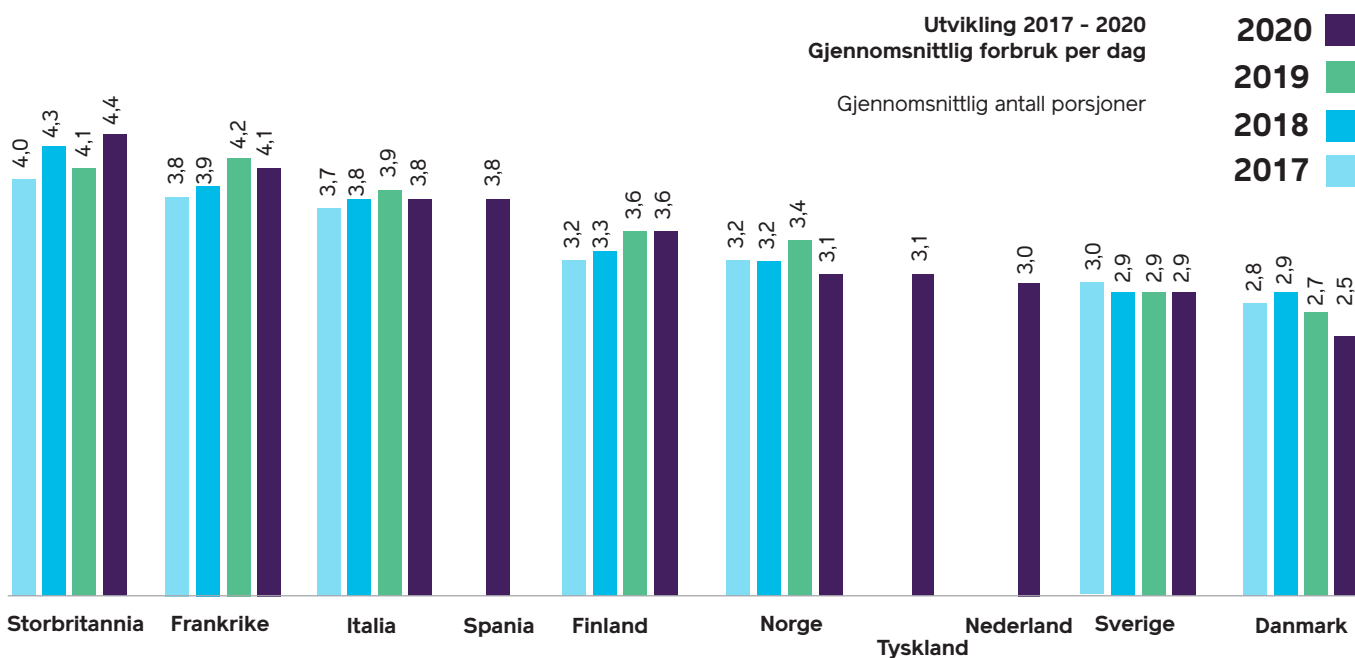
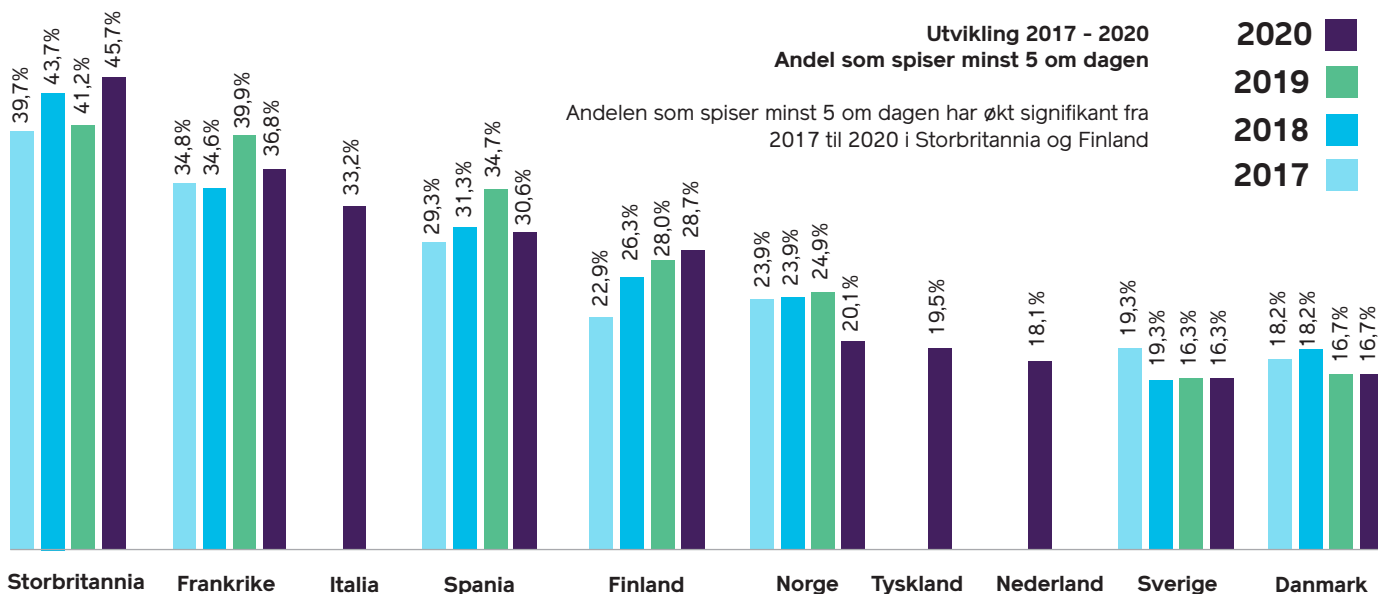
**FRUKT OG BÆR:** En porsjon frukt eller bær er omtrent en håndfull. Det kan f.eks. være en mellomstor frukt som eple, banan eller pære eller en del av en større frukt som melon, ananas eller mango. Det kan også være en håndfull mindre frukt som druer, plommer og kiwi eller en håndfull bær. Vi tenker på frukt og bær i alle formater; frisk, fryst, hermetisk, i hjemmelaget smoothie, e.l.

**GRØNNSAKER OG SALAT:** En porsjon er omtrent en håndfull grønnsaker og salat. En porsjon kan for eksempel være en stor tomat, syv cherry-tomater, en gulrot, en håndfull brokkoli eller en liten bolle med salat. Vi tenker på grønnsaker i alle formater; fersk, fryst, hermetisk, kokt, stekt, i hjemmelaget smoothie, e.l.

**JUICE (IKKE NEKTAR):** Et glass juice er ca. 2 dl. Med juice tenker vi på ren frukt - og/eller grønnsaksjuice. Ikke nektar, eller andre ikke rene juice-produkter. En porsjon er definert som 1 dl / ½ glass juice.

**SMOOTHIE (KJØPT, IKKE HJEMMELAGET):** Et glass smoothie er ca. 2 dl. Her tenker vi på alle typer kjøpt smoothie av frukt og/eller grønnsaker. En porsjon er definert som 1 dl / ½ glass smoothie.

I beregningen av porsjoner kan juice og smoothie (kjøpt, ikke hjemmelaget) maksimalt utgjøre 1 porsjon per dag.



### FINLAND ØKER I FORBRUK OG HAR HØYEST FORBRUK AV FRUKT OG GRØNT I NORDEN (AV LANDENE SOM ER MÅLT).

Av landene vi har målt er det spesielt to land som utmerket seg positivt. Finland har hatt en jevn økning i andelen som spiser 5 porsjoner daglig med frukt og grønt, fra ca. 23 % i 2017 til ca. 29 % i 2020. Så er det Storbritannia som har hatt flest på 5 om dagen i alle målingene, og er nå på ca. 46 % av befolkningen som spiser 5 om dagen. Det gjennomsnittlige forbruket i disse to landene gjenspeiler det samme.

Finland har hatt et sterkt fokus på budskapet «produsert i Finland» de senere årene, med det finske flagget som en stor del av merkeidentiteten. I perioden med Koronaviruset har dette med markedsføring av kortreist og lokalprodusert mat hatt en positiv påvirkning på forbruket av frukt og grønt i Finland.

I Storbritannia har de i flere år hatt en betydelig innsats for å øke tilgjengelighet og utvide sortimentet av bearbeidet/oppkuttet frukt og grønt i de store kjedene. I 2019 ble det lansert en betydelig kampanje for å få barn til å spise mer grønnsaker. Det har vært

budskap i mange kanaler som sosiale medier og TV-reklame, samtidig som det har vært «gratis» reklame fra kjendiser og omtale i diverse TV-show. Kampanjen har budskapet: «Eat them to defeat them», og viser grønnsaker som farlige vesener som må spises for å bli beseiret. Denne type markedsføring som ikke retter pekefinger, men som appellerer til barna, kan se ut til å ha stor effekt. Det er også sannsynlig at foreldre har spist mer grønnsaker sammen med barna sine som følge av kampanjen.



## ANDEL NORSKE FRUKT, BÆR OG GRØNNSAKER I FORHOLD TIL IMPORT

Kilde: SSB/Ldir. Tall oppgitt i tonn

	2019			Prosent- andel norske varer 2019	2020			Prosent- andel norske varer 2020	Gjen- nom-snittlig årlig ending norske produkter fra 2011 til 2020 i %	Gjen- nom-snittlig årlig ending importerte produkter fra 2011 til 2020 i %	Endring i %-andel norske varer fra 2019 til 2020
	Norsk	Import	Total		Norsk	Import	Total				
<b>GRØNNSAKER</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>		<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>				
Gulrot	33 864	7 284	41 148	82,3 %	36 795	6 022	42 817	85,9 %	4,0 %	-1,4 %	3,6 %
Tomat *	12 416	24 540	36 956	33,6 %	13 255	23 423	36 678	36,1 %	2,0 %	-0,2 %	2,5 %
Løk	14 490	18 775	33 265	43,6 %	22 787	8 658	31 445	72,5 %	3,1 %	-0,8 %	28,9 %
Agurk	17 898	9 524	27 422	65,3 %	20 533	7 863	28 396	72,3 %	4,7 %	1,0 %	7,0 %
Paprika	63	19 936	19 999	0,3 %	12	19 665	19 677	0,1 %	-30,7 %	2,7 %	-0,3 %
Kålrot	11 632	344	11 976	97,1 %	10 269	1 678	11 947	86,0 %	-0,6 %	0,7 %	-11,2 %
Brokkoli	3 148	8 700	11 848	26,6 %	3 428	8 166	11 594	29,6 %	2,6 %	0,7 %	3,0 %
Hodekål	9 471	2 337	11 808	80,2 %	10 964	2 122	13 086	83,8 %	0,3 %	10,2 %	3,6 %
Blomkål	4 871	5 527	10 398	46,8 %	4 730	5 515	10 245	46,2 %	0,3 %	-0,2 %	-0,7 %
Sjampinjong og annen sopp	0	7 843	7 843	0,0 %	0	7 671	7 671	0,0 %		1,8 %	0,0 %
Søtpotet **	10	4 023	4 033	0,2 %	5	4 047	4 052	0,1 %		27,6 %	-0,1 %
Purre	1 866	1 703	3 569	52,3 %	1 739	1 885	3 624	48,0 %	-0,7 %	-0,4 %	-4,3 %
Kinakål	1 446	2 092	3 538	40,9 %	1 524	2 066	3 590	42,5 %	-9,3 %	5,0 %	1,6 %
Squash	310	2 811	3 121	9,9 %	323	2 900	3 223	10,0 %	2,1 %	4,5 %	0,1 %
Selleri	2 200	436	2 636	83,5 %	1 768	699	2 467	71,7 %	10,7 %	-0,3 %	-11,8 %
Stilkselleri	889	1 655	2 544	34,9 %	999	1 664	2 663	37,5 %	4,3 %	2,4 %	2,6 %
Vårløk	551	1 000	1 551	35,5 %	544	1 190	1 734	31,4 %	5,8 %	5,4 %	-4,1 %
Hvitløk	0	1 383	1 383	0,0 %	0	1 584	1 584	0,0 %		3,9 %	0,0 %
Asparges	22	1 343	1 365	1,6 %	23	1 355	1 378	1,7 %	18,5 %	-2,7 %	0,1 %
Rødkål	485	396	881	55,1 %	531	521	1 052	50,5 %	24,7 %	8,7 %	-4,6 %
Rosenkål	460	282	742	62,0 %	579	184	763	75,9 %	2,2 %	13,9 %	13,9 %
Andre friske grønns.	5 224	12 718	17 942	29,1 %	5 228	12 740	17 968	29,1 %	21,0 %	6,2 %	0,0 %
Isbergsalat, issalat	4 519	9 008	13 527	33,4 %	4 589	8 395	12 984	35,3 %	-2,9 %	-2,0 %	1,9 %
Annen salat	3 036	3 589	6 625	45,8 %	4 184	2 922	7 106	58,9 %	4,5 %	4,2 %	13,1 %
<b>Sum grønnsaker</b>	<b>128 871</b>	<b>147 249</b>	<b>276 120</b>	<b>46,7 %</b>	<b>144 810</b>	<b>132 935</b>	<b>277 745</b>	<b>52,1 %</b>	<b>2,6 %</b>	<b>1,5 %</b>	<b>5,5 %</b>
<b>POTETER ***</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>		<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>				
<b>Friske poteter</b>	<b>63 214</b>	<b>26 752</b>	<b>89 966</b>	<b>70,3 %</b>	<b>69060</b>	<b>27363</b>	<b>96423</b>	<b>71,6 %</b>	<b>-0,3 %</b>	<b>-1,4 %</b>	<b>1,4 %</b>
<b>FRUKT</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>		<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>				
Banener		82 892	82 892	0,0 %		82 709	82 709	0,0 %		0,6 %	0,0 %
Epler	8 144	44 656	52 800	15,4 %	5 768	43 996	49 764	11,6 %	0,9 %	-1,7 %	-3,8 %
Appelsiner		31 925	31 925	0,0 %		30 383	30 383	0,0 %		-2,3 %	0,0 %
Klementiner/Mandariner		30 058	30 058	0,0 %		31 983	31 983	0,0 %		2,1 %	0,0 %
Meloner		29 223	29 223	0,0 %		33 159	33 159	0,0 %		3,5 %	0,0 %
Druer		25 751	25 751	0,0 %		26 110	26 110	0,0 %		-0,4 %	0,0 %
Pærer	325	15 774	16 099	2,0 %	379	13 193	13 572	2,8 %	7,9 %	-4,8 %	0,8 %
Avokado		13 959	13 959	0,0 %		14 832	14 832	0,0 %		9,5 %	0,0 %
Sitroner/Lime		10 356	10 356	0,0 %		10 806	10 806	0,0 %		9,5 %	0,0 %
Fersken/Nektariner		8 935	8 935	0,0 %		8 358	8 358	0,0 %		-2,4 %	0,0 %
Mango		7 415	7 415	0,0 %		7 926	7 926	0,0 %		6,2 %	0,0 %
Ananas		5 384	5 384	0,0 %		4 277	4 277	0,0 %		-4,6 %	0,0 %
Plommer	2 245	2 638	4 883	46,0 %	419	2 131	2 550	16,4 %	-8,6 %	-4,9 %	-29,5 %
Kiwi		3 725	3 725	0,0 %		3 651	3 651	0,0 %		-4,2 %	0,0 %
Kirsebær/Moreller	433	1 705	2 138	20,3 %	498	1 736	2 234	22,3 %	3,9 %	4,9 %	2,0 %
Grapefrukt		1 499	1 499	0,0 %		1 626	1 626	0,0 %		3,3 %	0,0 %
Annen frisk frukt	139	6 078	6 217	2,2 %	172	6 187	6 359	2,7 %	12,2 %	6,3 %	0,5 %
<b>Sum frukt</b>	<b>11 286</b>	<b>321 973</b>	<b>333 259</b>	<b>3,4 %</b>	<b>7 236</b>	<b>323 063</b>	<b>330 299</b>	<b>2,2 %</b>	<b>0,6 %</b>	<b>0,3 %</b>	<b>-1,2 %</b>
<b>BÆR</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>		<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>				
Jordbær	5 961	9 116	15 077	39,5 %	3 571	7 004	10 575	33,8 %	1,4 %	-0,8 %	-5,8 %
Blåbær og andre bær *	0	4 717	4 717	0,0 %		5 068	5 068	0,0 %			0,0 %
Bringebær	1 232	1 579	2 811	43,8 %	842	1 296	2 138	39,4 %	0,4 %	9,3 %	-4,4 %
<b>Sum Bær</b>	<b>7 193</b>	<b>15 412</b>	<b>22 605</b>	<b>31,8 %</b>	<b>4 413</b>	<b>13 368</b>	<b>17 781</b>	<b>24,8 %</b>	<b>1,2 %</b>	<b>5,7 %</b>	<b>-7,0 %</b>
<b>Totalt antall tonn frukt, grønnsaker, bær og poteter (eksl. nøtter)</b>	<b>210 563</b>	<b>511 386</b>	<b>721 949</b>	<b>29,2 %</b>	<b>225 519</b>	<b>496 729</b>	<b>722 248</b>	<b>31,2 %</b>	<b>1,5 %</b>	<b>0,7 %</b>	<b>2,1 %</b>

\* Tall fra GPS. \*\* Tall fra norsk produsent. \*\*\* Kun poteter som er beregnet på videresalg til dagligvare og storhusholdning (ikke industri).

# Volumtall siste 5 år

## 2016 – 2018

MARKED I TONN FOR KOMMERSIELT SALG (NORSK OG IMPORT),  
PÅ GROSSIST NIVÅ, AV FRISK(E) FRUKT, BÆR, GRØNNSAKER  
OG POTETER I NORGE. Kilder: SSB/LDir/GPS for norske tomater.

Folketall (gjennomsnitt for året), kilde SSB	5 236 151			5 276 968			5 311 916		
	Norsk	Import	Total	Norsk	Import	Total	Norsk	Import	Total
<b>GRØNNSAKER</b>	<b>2016</b>	<b>2016</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2017</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2018</b>	<b>2018</b>
Gulrot	34 151	8 308	42 458	35 952	5 069	41 021	31 627	8 199	39 826
Tomat *	11 767	25 003	36 770	12 619	23 631	36 250	12 486	24 872	37 358
Løk	22 490	7 333	29 823	21 483	7 259	28 742	20 842	9 662	30 504
Agurk	17 411	8 631	26 042	17 634	8 270	25 904	16 602	9 557	26 159
Paprika	229	18 926	19 155	102	18 993	19 095	91	19 539	19 630
Kålrot	12 676	170	12 846	12 047	717	12 764	12 530	54	12 584
Brokkoli	3 305	8 279	11 584	3 599	7 918	11 517	2 972	8 498	11 470
Hodekål	11 191	1 418	12 609	10 130	1 196	11 326	9 500	1 488	10 988
Blomkål	5 534	5 586	11 120	5 896	5 307	11 203	4 458	5 262	9 720
Sjampinjong og annen sopp	0	7 777	7 777	0	7 703	7 703	0	7 722	7 722
Søtpotet **	0	4 015	4 015	0	4 330	4 330	10	4 217	4 227
Purre	1 836	1 964	3 799	1 791	1 842	3 633	1 790	1 661	3 451
Kinakål	1 941	1 856	3 797	1 836	1 683	3 519	1 587	2 417	4 004
Squash	451	2 556	3 007	300	2 604	2 904	374	2 748	3 122
Selleri	1 629	1 060	2 689	2 086	817	2 903	2 053	702	2 755
Stilkselleri	802	1 518	2 320	730	1 375	2 105	910	1 422	2 332
Vårløk	494	968	1 462	452	991	1 443	551	979	1 530
Hvitløk	0	1 313	1 313	0	1 327	1 327	0	1 290	1 290
Asparges	26	1 531	1 557	26	1 534	1 560	17	1 360	1 377
Rødkål	306	371	676	304	230	534	376	318	694
Rosenkål	524	264	788	416	212	628	520	178	698
Andre friske grønns.	4 008	11 342	15 350	4 900	11 307	16 207	4 739	12 489	17 228
Isbergsalat, issalat	5 297	8 869	14 166	4 857	9 147	14 004	4 638	8 888	13 526
Annen salat	3 017	2 964	5 981	3 233	3 491	6 724	3 578	3 378	6 956
<b>Sum grønnsaker</b>	<b>139 084</b>	<b>132 021</b>	<b>271 104</b>	<b>140 393</b>	<b>126 953</b>	<b>267 346</b>	<b>132 250</b>	<b>136 901</b>	<b>269 151</b>
Endring fra foregående år	2,7 %	2,3 %	2,5 %	0,9 %	-3,8 %	-1,4 %	-6,2 %	7,8 %	0,4 %
<b>Kg. grønnsaker pr. cap. pr. år</b>			<b>51,78</b>			<b>50,66</b>			<b>50,67</b>
<b>FRUKT</b>	<b>2016</b>	<b>2016</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2017</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2018</b>	<b>2018</b>
Banener	0	83 846	83 846	0	86 403	86 403	0	84 510	84 510
Epler	7 717	47 411	55 128	6 909	46 693	53 602	7 375	43 740	51 115
Appelsiner	0	38 560	38 560	0	35 112	35 112	0	32 506	32 506
Klementiner/Mandariner	0	30 917	30 917	0	31 494	31 494	0	29 570	29 570
Meloner	0	30 227	30 227	0	30 333	30 333	0	31 797	31 797
Druer	0	25 097	25 097	0	25 400	25 400	0	26 109	26 109
Pærer	147	17 330	17 477	159	17 422	17 581	454	17 141	17 595
Avokado	0	12 411	12 411	0	12 421	12 421	0	12 778	12 778
Sitroner/Lime	0	10 175	10 175	0	10 278	10 278	0	10 380	10 380
Fersken/Nektariner	0	8 807	8 807	0	9 973	9 973	0	8 933	8 933
Mango	0	6 116	6 116	0	7 011	7 011	0	7 522	7 522
Ananas	0	5 231	5 231	0	5 350	5 350	0	5 183	5 183
Plommer	1 215	4 024	5 239	1 763	3 808	5 571	1 558	3 184	4 742
Kiwi	0	4 728	4 728	0	4 099	4 099	0	3 741	3 741
Kirsebær/Moreller	405	2 111	2 602	447	1 960	2 407	449	2 020	2 469
Grapefrukt	0	1 303	1 303	0	1 278	1 278	0	1 515	1 515
Annen frisk frukt	194	5 265	5 459	139	5 888	6 027	112	5 798	5 910
<b>Sum frukt</b>	<b>9 678</b>	<b>333 558</b>	<b>343 322</b>	<b>9 417</b>	<b>334 923</b>	<b>344 340</b>	<b>9 948</b>	<b>326 427</b>	<b>336 375</b>
Endring fra foregående år	32,9 %	0,6 %	1,3 %	-2,7 %	0,4 %	0,3 %	5,6 %	-2,5 %	-2,3 %
<b>Kg. frukt pr. cap. pr. år</b>			<b>65,57</b>			<b>65,25</b>			<b>63,32</b>
<b>BÆR</b>	<b>2016</b>	<b>2016</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2017</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2018</b>	<b>2018</b>
Jordbær	4 604	10 359	14 964	5 184	9 651	14 835	4 707	10 347	15 054
Blåbær og andre bær *	0	4 426	4 426	0	5 177	5 177	0	4 600	4 600
Bringebær	1 138	1 345	2 483	1 413	1 345	2 758	850	1 289	2 139
<b>Sum Bær</b>	<b>5 742</b>	<b>16 131</b>	<b>21 873</b>	<b>6 597</b>	<b>16 173</b>	<b>22 770</b>	<b>5 557</b>	<b>16 237</b>	<b>21 794</b>
Endring fra foregående år	-20,9 %	0,3 %	-6,3 %	14,9 %	0,3 %	4,1 %	-15,8 %	0,4 %	-4,3 %
<b>Kg. bær pr. cap. pr. år</b>			<b>4,2</b>			<b>4,3</b>			<b>4,1</b>
<b>Sum frukt og bær</b>	<b>15 420</b>	<b>349 689</b>	<b>365 195</b>	<b>16 014</b>	<b>351 096</b>	<b>367 110</b>	<b>15 505</b>	<b>342 664</b>	<b>358 169</b>
<b>Sum frukt, grønnsaker og bær</b>	<b>154 504</b>	<b>481 710</b>	<b>636 300</b>	<b>156 407</b>	<b>478 049</b>	<b>634 456</b>	<b>147 755</b>	<b>479 564</b>	<b>627 320</b>
Endring fra foregående år	3,0 %	1,1 %	1,5 %	1,2 %	-0,8 %	-0,3 %	-5,5 %	0,3 %	-1,1 %
<b>Kg. frukt/bær og grønnsaker pr. cap.</b>			<b>121,52</b>			<b>120,23</b>			<b>118,10</b>
<b>POTETER ***</b>	<b>2016</b>	<b>2016</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2017</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2018</b>	<b>2018</b>
<b>Sum Poteter</b>	<b>66 240</b>	<b>40 394</b>	<b>106 634</b>	<b>71 369</b>	<b>31 630</b>	<b>102 999</b>	<b>58 972</b>	<b>31 369</b>	<b>89 623</b>
Endring fra foregående år	4,1 %	2,3 %	3,2 %	7,7 %	-21,7 %	-3,4 %	-17,4 %	-0,8 %	-13,0 %
<b>Kg. Poteter pr. cap. pr. år</b>			<b>20,4</b>			<b>19,5</b>			<b>16,9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2016</b>	<b>2016</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2017</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2018</b>	<b>2018</b>
<b>Totalt antall tonn frukt, grønnsaker, bær og poteter (eksl. nøtter)</b>	<b>220 744</b>	<b>522 104</b>	<b>742 934</b>	<b>227 776</b>	<b>509 679</b>	<b>737 455</b>	<b>206 842</b>	<b>510 935</b>	<b>717 060</b>
Endring fra foregående år	3,3 %	1,2 %	1,7 %	3,2 %	-2,4 %	-0,7 %	-9,4 %	0,2 %	-2,8 %
<b>Kg. F&amp;G+poteter pr. cap. pr. år</b>			<b>141,9</b>			<b>139,7</b>			<b>135,0</b>

\* Tall fra GPS. \*\* Tall fra norsk produsent. \*\*\* Kun poteter som er beregnet på videresalg til dagligvare og storhusholdning (ikke industri).

# Volumtall siste 5 år 2019–2020

MARKED I TONN FOR KOMMERSIELT SALG (NORSK OG IMPORT),  
PÅ GROSSIST NIVÅ, AV FRISK(E) FRUKT, BÆR, GRØNNSAKER  
OG POTETER I NORGE. Kilder: SSB/LDir/GPS for norske tomater.

Folketall (gjennomsnitt for året), kilde SSB	5 347 896			5 379 475			Endring i % 2019–2020	Gjennomsnittlig årlig endring pr. produkt fra 2011 til 2020 i %	Kg pr. capita pr. år i 2020
	Norsk	Import	Total	Norsk	Import	Total			
<b>GRØNNSAKER</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>			
Gulrot	33 864	7 284	41 148	36 795	6 022	42 817	4,1 %	3,0 %	8,0
Tomat *	12 416	24 540	36 956	13 255	23 423	36 678	-0,8 %	0,5 %	6,8
Løk	14 490	18 775	33 265	22 787	8 658	31 445	-5,5 %	1,9 %	5,8
Agurk	17 898	9 524	27 422	20 533	7 863	28 396	3,6 %	3,5 %	5,3
Paprika	63	19 936	19 999	12	19 665	19 677	-1,6 %	2,4 %	3,7
Kålrot	11 632	344	11 976	10 269	1 678	11 947	-0,2 %	-0,4 %	2,2
Brokkoli	3 148	8 700	11 848	3 428	8 166	11 594	-2,1 %	1,3 %	2,2
Hodekål	9 471	2 337	11 808	10 964	2 122	13 086	10,8 %	1,3 %	2,4
Blomkål	4 871	5 527	10 398	4 730	5 515	10 245	-1,5 %	0,0 %	1,9
Sjampinjong og annen sopp	0	7 843	7 843	0	7 671	7 671	-2,2 %	1,8 %	1,4
Søtpotet **	10	4 023	4 033	5	4 047	4 052	0,5 %	27,7 %	0,8
Purre	1 866	1 703	3 569	1 739	1 885	3 624	1,5 %	-0,6 %	0,7
Kinakål	1 446	2 092	3 538	1 524	2 066	3 590	1,5 %	-3,6 %	0,7
Squash	310	2 811	3 121	323	2 900	3 223	3,3 %	4,2 %	0,6
Selleri	2 200	436	2 636	1 768	699	2 467	-6,4 %	6,3 %	0,5
Stilkselleri	889	1 655	2 544	999	1 664	2 663	4,7 %	3,1 %	0,5
Vårløk	551	1 000	1 551	544	1 190	1 734	11,8 %	5,5 %	0,3
Hvitløk	0	1 383	1 383	0	1 584	1 584	14,5 %	3,9 %	0,3
Asparges	22	1 343	1 365	23	1 355	1 378	1,0 %	-2,5 %	0,3
Rødkål	485	396	881	531	521	1 052	19,4 %	14,2 %	0,2
Rosenkål	460	282	742	579	184	763	2,8 %	4,1 %	0,1
Andre friske grønns.	5 224	12 718	17 942	5 228	12 740	17 968	0,1 %	8,9 %	3,3
Isbergsalat, issalat	4 519	9 008	13 527	4 589	8 395	12 984	-4,0 %	-2,3 %	2,4
Annen salat	3 036	3 589	6 625	4 184	2 922	7 106	7,3 %	4,4 %	1,3
<b>Sum grønnsaker</b>	<b>128 871</b>	<b>147 249</b>	<b>276 120</b>	<b>144 810</b>	<b>132 935</b>	<b>277 745</b>	<b>0,6 %</b>	<b>2,1 %</b>	<b>51,6</b>
Endring fra foregående år	-2,6 %	7,6 %	2,6 %	12,4 %	-9,7 %	0,6 %			
<b>Kg. grønnsaker pr. cap. pr. år</b>			<b>51,63</b>			<b>51,63</b>	<b>0,0 %</b>	<b>1,1 %</b>	
<b>FRUKT</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>			
Banener		82 892	82 892		82 709	82 709	-0,2 %	0,6 %	15,4
Epler	8 144	44 656	52 800	5 768	43 996	49 764	-5,8 %	-1,4 %	9,3
Appelsiner		31 925	31 925		30 383	30 383	-4,8 %	-2,3 %	5,6
Klementiner/Mandariner		30 058	30 058		31 983	31 983	6,4 %	2,1 %	5,9
Meloner		29 223	29 223		33 159	33 159	13,5 %	3,5 %	6,2
Druer		25 751	25 751		26 110	26 110	1,4 %	-0,4 %	4,9
Pærer	325	15 774	16 099	379	13 193	13 572	-15,7 %	-4,6 %	2,5
Avokado		13 959	13 959		14 832	14 832	6,3 %	9,5 %	2,8
Sitroner/Lime		10 356	10 356		10 806	10 806	4,3 %	9,5 %	2,0
Fersken/Nektariner		8 935	8 935		8 358	8 358	-6,5 %	-2,4 %	1,6
Mango		7 415	7 415		7 926	7 926	6,9 %	6,2 %	1,5
Ananas		5 384	5 384		4 277	4 277	-20,6 %	-4,6 %	0,8
Plommer	2 245	2 638	4 883	419	2 131	2 550	-47,8 %	-5,6 %	0,5
Kiwi		3 725	3 725		3 651	3 651	-2,0 %	-4,2 %	0,7
Kirsebær/Moreller	433	1 705	2 138	498	1 736	2 234	4,5 %	4,6 %	0,4
Grapefrukt		1 499	1 499		1 626	1 626	8,5 %	3,3 %	0,3
Annen frisk frukt	139	6 078	6 217	172	6 187	6 359	2,3 %	6,4 %	1,2
<b>Sum frukt</b>	<b>11 286</b>	<b>321 973</b>	<b>333 259</b>	<b>7 236</b>	<b>323 063</b>	<b>330 299</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>0,3 %</b>	<b>61,4</b>
Endring fra foregående år	13,4 %	-1,4 %	-0,9 %	-35,9 %	0,3 %	-0,9 %			
<b>Kg. frukt pr. cap. pr. år</b>			<b>62,32</b>			<b>61,40</b>	<b>-1,5 %</b>	<b>-0,6 %</b>	
<b>BÆR</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>			
Jordbær	5 961	9 116	15 077	3 571	7 004	10 575	-29,9 %	-0,1 %	2,0
Blåbær og andre bær *	0	4 717	4 717		5 068	5 068	7,4 %	16,1 %	0,9
Bringebær	1 232	1 579	2 811	842	1 296	2 138	-23,9 %	4,9 %	0,4
<b>Sum Bær</b>	<b>7 193</b>	<b>15 412</b>	<b>22 605</b>	<b>4 413</b>	<b>13 368</b>	<b>17 781</b>	<b>-21,3 %</b>	<b>3,2 %</b>	<b>3,3</b>
Endring fra foregående år	29,4 %	-5,1 %	3,7 %	-38,6 %	-13,3 %	-21,3 %			
<b>Kg. bær pr. cap. pr. år</b>			<b>4,2</b>			<b>3,3</b>	<b>-21,8 %</b>	<b>2,3 %</b>	
<b>Sum frukt og bær</b>	<b>18 479</b>	<b>337 385</b>	<b>355 864</b>	<b>11 649</b>	<b>336 431</b>	<b>348 080</b>	<b>-2,2 %</b>	<b>0,5 %</b>	<b>64,7</b>
<b>Sum frukt, grønnsaker og bær</b>	<b>147 350</b>	<b>484 634</b>	<b>631 984</b>	<b>156 459</b>	<b>469 366</b>	<b>625 825</b>	<b>-1,0 %</b>	<b>1,2 %</b>	<b>116,3</b>
Endring fra foregående år	-0,4 %	1,1 %	0,7 %	6,2 %	-3,2 %	-1,0 %			
<b>Kg. frukt/bær og grønnsaker pr. cap.</b>			<b>118,17</b>			<b>116,34</b>	<b>-1,6 %</b>	<b>0,2 %</b>	
<b>POTETER ***</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>			
<b>Sum Poteter</b>	<b>63 214</b>	<b>26 752</b>	<b>89 966</b>	<b>69 060</b>	<b>27 363</b>	<b>96 423</b>	<b>7,2 %</b>	<b>-0,6 %</b>	<b>17,9</b>
Endring fra foregående år	7,2 %	-14,7 %	0,4 %	9,2 %	2,3 %	7,2 %			
<b>Kg. Poteter pr. cap. pr. år</b>			<b>16,8</b>			<b>17,9</b>	<b>6,5 %</b>	<b>-1,5 %</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>			
<b>Totalt antall tonn frukt, grønnsaker, bær og poteter (eksl. nøtter)</b>	<b>210 563</b>	<b>511 386</b>	<b>721 949</b>	<b>225 519</b>	<b>496 729</b>	<b>722 248</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,9 %</b>	<b>134,3</b>
Endring fra foregående år	1,8 %	0,1 %	0,7 %	7,1 %	-2,9 %	0,4			
<b>Kg. F&amp;G+poteter pr. cap. pr. år</b>			<b>135,0</b>			<b>134,3</b>	<b>-0,5 %</b>	<b>0,0 %</b>	

\* Tall fra GPS. \*\* Tall fra norsk produsent. \*\*\* Kun poteter som er beregnet på videresalg til dagligvare og storhusholdning (ikke industri).



## NØTTER OG TØRKET FRUKT

Folketall (gjennomsnitt for året), kilde SSB:	5 236 151	5 276 968	5 311 916	5 347 896	5 379 475	Endring i % 2019-2020	Gjennomsnittlig årlig endring pr. produkt fra 2011 til 2020 i %	Kg pr. capita pr. år i 2020
	Total	Total	Total	Total	Total			
	2016	2017	2018	2019	2020			
Nøtter	8 535	8 291	8 741	8 984	8 942	-0,5 %	0,8 %	1,66
Tørket frukt, bær og blandinger med nøtter	1 689	1 942	1 589	1 976	1 923	-2,7 %	-2,8 %	0,36
Rosiner	3 749	4 187	4 179	4 032	4 002	-0,7 %	0,0 %	0,74
<b>Totalt nøtter, tørket frukt, bær og rosiner</b>	<b>13 972</b>	<b>14 420</b>	<b>14 509</b>	<b>14 992</b>	<b>14 867</b>	<b>-0,8 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>2,76</b>
Endring fra fore- gående år	-2,6 %	3,2 %	0,6 %	3,3 %	-0,8 %			
<b>Kg. nøtter, tørket frukt, bær og rosiner pr. cap. pr år</b>	<b>2,67</b>	<b>2,71</b>	<b>2,73</b>	<b>2,80</b>	<b>2,76</b>	<b>-1,4 %</b>	<b>-0,9 %</b>	

## TOPP 40 IMPORTLAND

Totalimport 2019 / 2020 frisk frukt og friske grønnsaker under kapitlene grønnsaker 07.01 - 07.09 og frukt 08.01 - 08.10 i den norske tolltariffen 40 land rangert etter verdi 2020

	2019 Mengde tonn	2019 Verdi (1 000 NOK)	2020 Mengde tonn	2020 Verdi (1 000 NOK)	Verdiendring fra 2019-2020	2020 Andel total mengde	2020 Andel total verdi
Spania	148 989	2 357 196	150 249	2 702 338	14,6 %	28,6 %	27,8 %
Nederland	49 947	1 074 899	45 397	1 148 798	6,9 %	8,7 %	11,8 %
Italia	39 504	594 770	39 567	669 041	12,5 %	7,5 %	6,9 %
Sør-Afrika	20 677	465 252	20 711	512 572	10,2 %	3,9 %	5,3 %
Peru	10 995	421 562	12 446	483 313	14,6 %	2,4 %	5,0 %
U S A	8 333	413 855	7 146	413 103	-0,2 %	1,4 %	4,3 %
Marokko	5 678	277 722	7 252	336 985	21,3 %	1,4 %	3,5 %
Costa Rica	51 443	350 412	43 486	321 513	-8,2 %	8,3 %	3,3 %
Chile	10 488	301 017	8 992	282 311	-6,2 %	1,7 %	2,9 %
Ecuador	31 916	232 411	35 725	271 609	16,9 %	6,8 %	2,8 %
Polen	16 727	237 037	14 848	263 962	11,4 %	2,8 %	2,7 %
Tyrkia	7 645	195 878	8 851	240 589	22,8 %	1,7 %	2,5 %
Israel	19 934	223 951	16 997	220 131	-1,7 %	3,2 %	2,3 %
Brasil	9 076	160 882	9 418	179 096	11,3 %	1,8 %	1,8 %
Belgia	8 808	165 127	7 173	165 448	0,2 %	1,4 %	1,7 %
Frankrike	12 076	140 963	12 410	136 708	-3,0 %	2,4 %	1,4 %
Portugal	2 899	123 194	2 826	127 688	3,6 %	0,5 %	1,3 %
Colombia	3 844	76 645	5 059	116 864	52,5 %	1,0 %	1,2 %
New Zealand	8 544	111 995	6 236	113 527	1,4 %	1,2 %	1,2 %
Vietnam	1 636	117 355	1 508	109 464	-6,7 %	0,3 %	1,1 %
Danmark	17 967	96 770	27 253	91 147	-5,8 %	5,2 %	0,9 %
Egypt	4 715	77 963	4 128	86 817	11,4 %	0,8 %	0,9 %
India	1 811	60 158	1 704	65 183	8,4 %	0,3 %	0,7 %
Kina	2 312	63 844	2 503	64 261	0,7 %	0,5 %	0,7 %
Mexico	2 242	92 928	1 609	62 836	-32,4 %	0,3 %	0,6 %
Thailand	844	57 565	783	59 487	3,3 %	0,1 %	0,6 %
Tyskland	1 804	28 021	6 570	51 376	83,3 %	1,3 %	0,5 %
Dominikanske Republ.	4 000	57 256	2 686	49 063	-14,3 %	0,5 %	0,5 %
Argentina	3 683	46 025	3 378	48 463	5,3 %	0,6 %	0,5 %
Kenya	1 139	45 346	1 062	47 502	4,8 %	0,2 %	0,5 %
Mosambik	286	21 033	449	35 528	68,9 %	0,1 %	0,4 %
Sverige	2 822	35 568	5 440	35 379	-0,5 %	1,0 %	0,4 %
Pakistan	993	20 647	751	31 928	54,6 %	0,1 %	0,3 %
Hellas	1 563	17 539	2 670	31 428	79,2 %	0,5 %	0,3 %
Guatemala	664	31 284	661	28 146	-10,0 %	0,1 %	0,3 %
Storbritannia	3 084	28 365	2 313	27 359	-3,5 %	0,4 %	0,3 %
Panama	890	6 051	3 569	23 673	291,2 %	0,7 %	0,2 %
Litauen	755	18 280	758	20 394	11,6 %	0,1 %	0,2 %
Russland	45	3 181	94	16 340	413,7 %	0,0 %	0,2 %
Kambodsja	146	10 007	139	14 553	45,4 %	0,0 %	0,1 %
<b>Sum</b>	<b>520 924</b>	<b>8 859 954</b>	<b>524 817</b>	<b>9 705 923</b>	<b>9,5 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

# VERDITALL

## FRUKT OG GRØNT MED STOR ØKNING I VERDI I NORSK DAGLIGVARE

Norsk dagligvare har hatt en eventyrlig vekst fra 2019 til 2020, også på kategorien frukt og grønt. Hovedårsaken var nedstengningen av samfunnet fra midten av mars som følge av Koronaviruset. Fra å velge frukt og grønt i kantine, hotell og restaurant, måtte forbrukerne nå kjøpe dette i dagligvarebutikker eller ved netthandel.

Dette medførte en økning i norsk dagligvarehandel av frukt, bær, grønnsaker og poteter samlet på 14,6 % eller nesten 3

milliarder kroner. Totalt ble omsetningen noe i overkant av 23 milliarder kroner.

Grønnsaker alene omsatte for litt over halvparten av dette, nesten 12 milliarder kroner, med en verdiøkning på hele 17,3 %. Frukt økte med 13,3 % til 7,6 milliarder kroner, mens bær økte med 4,7 % til 1,8 milliarder kroner. Økningen på bær var lav i forhold til hva en kunne forvente ut fra tap av salg til storhusholdning, men det samsvarer med en stor volumnedgang på bær fra 2019 til 2020.

Poteter fikk også en fin økning i verdi på 14,6 % til 1,8 milliarder kroner.

Det var kun grønnsaker som fikk den samme økningen i verdi som norsk dagligvarehandel oppnådde på alle varer fra 2019 til 2020, altså 17,3 %. Frukt, bær og poteter fikk altså en svakere utvikling, noe som medførte at verdiandelen i norsk dagligvare for gruppen frukt og grønt, inklusiv poteter, ble redusert fra 11,3 % i 2019 til 11 % i 2020.

### TOTAL GRØNNSAKER, FRUKT, BÆR OG POTETER

	Verdiandel	Salg i verdi (1000 NOK)		Endring i % fra 2019 til 2020
		2019	2020	
<b>Total grønnsaker, poteter, frukt og bær</b>	<b>100,0 %</b>	<b>20 107 625</b>	<b>23 046 676</b>	<b>14,6</b>
Grønnsaker eks poteter	52,0 %	10 210 051	11 976 436	17,3
Poteter	7,1 %	1 438 612	1 635 209	13,7
Frukt	33,2 %	6 748 630	7 643 871	13,3
Bær	7,8 %	1 710 332	1 791 160	4,7

## TOMAT OG EPLER STÅR FOR DEN STØRSTE VEKSTEN

Innen grønnsaker er det størst verdiøkning på tomater med hele 24 %. Det ble en økning på nesten fire hundre millioner kroner bare på tomat i norsk dagligvare til nesten 2 milliarder kroner. Kålvekster som gruppe hadde også en meget sterk verdivekst på hele 21 %, hvor de to største, brokkoli og blomkål

økte med henholdsvis 22 og 30 %.

Epler står for den aller største verdiøkningen innen frukt med 26 % økning til en omsetning på 1,4 milliarder kroner i 2020. Bananer har i mange år ligget på topp både i volum og verdi, men omsetningen av epler var i 2020 på samme

nivå. Druer solgte for 1,2 milliarder, mens melon var blant fruktene med størst prosentvis økning med hele 34 %. Sitron og lime fikk også stor økning i verdi med henholdsvis 32 og 43 %.

Innen bær er det blåbær som klarer seg best med en verdiøkning på 13 %.

## STANDARDPAKKER ØKER

GTIN-merkede produkter (tidligere EAN-kode) har en strekkode, er i standard pakning og kan leses maskinelt. En del frukt og grønnsaker selges i løsvekt uten emballasje. Det kan for eksempel være ulike sorter epler. Disse har en PLU-kode som er linket mot butikkdataene og gir en korrekt pris til forbruker, samt oversikt over totalsalget i butikken.

Det var store økninger på GTIN-merkede grønnsaker, frukt og bær fra 2019 til 2020. I segmentandel økte GTIN-merkede grønnsaker med 2,3 prosentpoeng, mens frukt og bær økte med henholdsvis 3,8 og 4,4 prosentpoeng.

En betydelig verdiøkning kombinert med nedgang/svak økning i volum

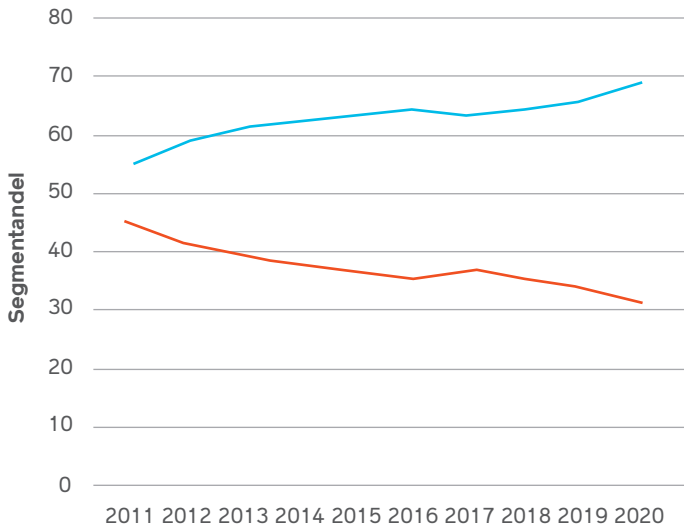
på tomater og epler indikerer at disse to har bidratt sterkt til økningen på GTIN-merkede produkter. En egen undersøkelse på tomater gjennomført etter første runde med Koronaviruset viser stor salgsøkning av emballerte tomater. Tomater som var innpakket (ikke løsvekt) økte sin andel fra 71,2 % i ukene 14-35 i 2019 til 76,6 % i de samme ukene i 2020.

## MERKEDE PRODUKTER

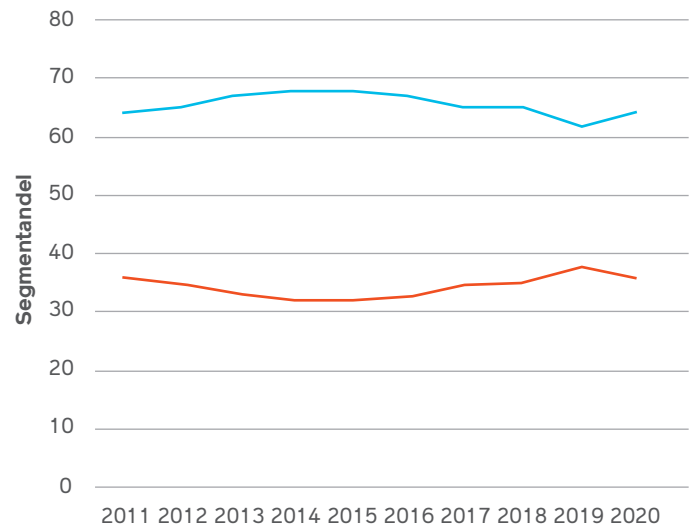
	Segmentandel av produktgruppe		PP-endring	Salg i verdi (1000 NOK)		Endring i % fra 2019 til 2020
	2019	2020		2019	2020	
Grønnsaker eks poteter GTIN/EAN kodet	66,6 %	68,9 %	2,3	6 796 455	8 247 561	21,4 %
Grønnsaker eks poteter PLU kodet	33,4 %	31,1 %	-2,3	3 413 602	3 728 880	9,2 %
Poteter GTIN/EAN kodet	62,5 %	64,1 %	1,6	898 489	1 047 600	16,6 %
Poteter PLU kodet	37,5 %	35,9 %	-1,6	540 124	587 610	8,8 %
Frukt GTIN/EAN kodet	28,2 %	32,1 %	3,8	1 905 968	2 450 643	28,6 %
Frukt PLU kodet	71,8 %	67,9 %	-3,8	4 842 665	5 193 147	7,2 %
Bær GTIN/EAN kodet	64,4 %	68,9 %	4,4	1 101 937	1 233 223	11,9 %
Bær PLU kodet	35,6 %	31,1 %	-4,4	608 396	557 939	-8,3 %

Veksten var spesielt stor på GTIN-merkede frukt, bær og grønnsaker fra 2019 til 2020, men ikke på poteter. En undersøkelse gjennomført i 2020 viser at flere forbrukere var bekymret for å bli smittet av Koronaviruset ved å velge frukt og grønt i løsvekt, og dette har antakelig bidratt til økningen på GTIN-merket frukt og grønt. Poteter har ikke hatt den samme økningen, og en årsak kan være at poteter ofte bearbeides (skrelles, varmebehandles) i større grad før forbruk.

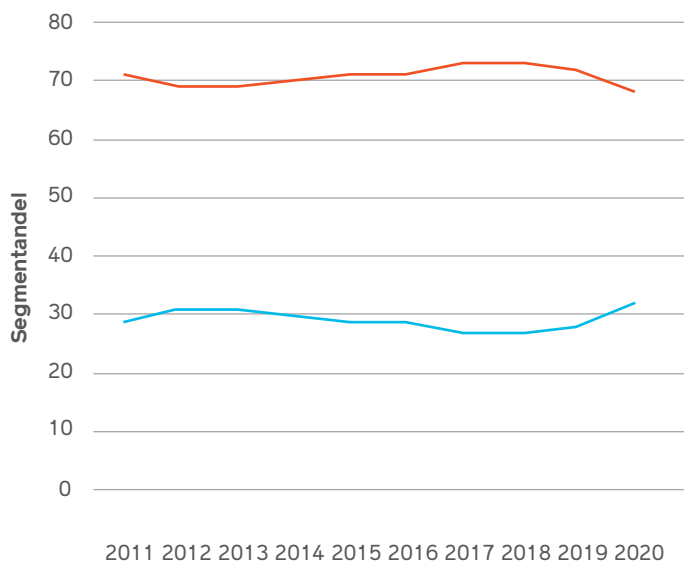
### GRØNNSAKER EKS POTETER



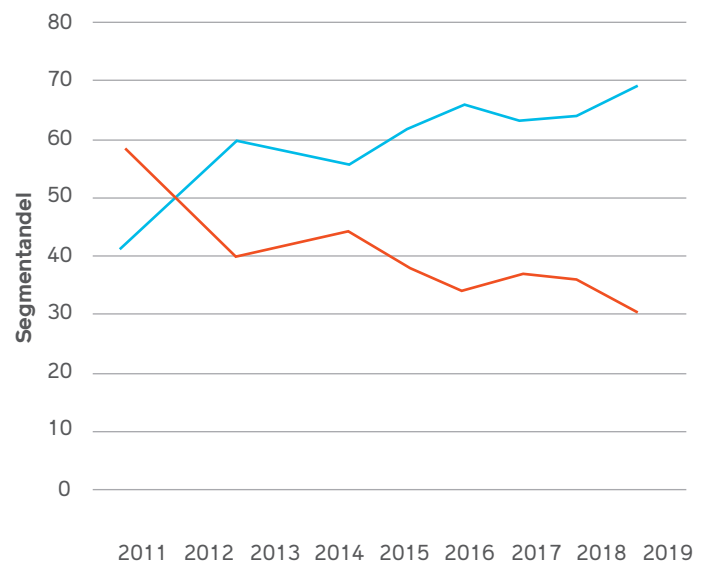
### POTETER



### FRUKT



### BÆR



— GTIN/EAN kodet — PLU kodet Kilde: Nielsen Scan\*Track Dagligvare. Helår



## FRUKT OG BÆR

Disse tabellene viser verdiandel og salg pr. varegruppe, samt endringer fra 2018 til 2019. Tallene er inkl. 15 % mva, og er oppgitt i 1000 NOK.

Kilde: Nielsen Scan\*Track Dagligvare, Helår 2019.

	Verdiandel	Salg i verdi (1 000 NOK)		Endring i % fra 2019 til 2020
		2019	2020	
<b>Frukt/bær</b>	<b>100,0</b>	<b>8 458 962</b>	<b>9 435 031</b>	<b>11,5</b>
Bløtfrukter	35,5	3 074 889	3 347 388	8,9
Bær	19,0	1 710 332	1 791 160	4,7
Sitrusfrukter	18,4	1 504 196	1 737 017	15,5
Kjernefrukter	17,7	1 350 275	1 674 279	24,0
Steinfrukter	8,5	748 161	799 309	6,8
Frukter øvrige	0,9	71 109	85 879	20,8
<b>Bløtfrukter</b>	<b>100,0</b>	<b>3 074 889</b>	<b>3 347 388</b>	<b>8,9</b>
Banan	41,9	1 438 312	1 401 093	-2,6
Drue	35,9	1 067 624	1 200 664	12,5
Melon	14,6	362 457	487 243	34,4
Kiwi	4,8	124 663	161 387	29,5
Ananas	1,5	39 686	48 925	23,3
Bløtfrukter øvrige	1,4	42 147	48 075	14,1
<b>Kjernefrukter</b>	<b>100,0</b>	<b>1 350 275</b>	<b>1 674 279</b>	<b>24,0</b>
Eple	83,5	1 111 426	1 398 375	25,8
Pære	16,5	238 709	275 678	15,5
Kjernefrukter øvrige	0,0	141	226	60,7
<b>Sitrusfrukter</b>	<b>100,0</b>	<b>1 504 196</b>	<b>1 737 017</b>	<b>15,5</b>
Klementin	43,5	682 669	754 892	10,6
Appelsin	34,0	532 189	590 322	10,9
Sitron	14,6	191 397	253 430	32,4
Lime	6,0	72 425	103 696	43,2
Grapefrukt	1,7	21 381	29 742	39,1
Sitrusfrukter øvrige	0,3	4 135	4 934	19,3

	Verdiandel	Salg i verdi (1 000 NOK)		Endring i % fra 2019 til 2020
		2019	2020	
<b>Bær</b>	<b>100,0</b>	<b>1 710 332</b>	<b>1 791 160</b>	<b>4,7</b>
Jordbær	45,1	798 293,2	808 010,1	1,2
Blåbær	35,3	558 372,6	632 000,3	13,2
Bringebær	16,2	290 541,9	290 359,4	-0,1
Bær øvrige	2,0	29 416,0	36 017,0	22,4
Tyttebær	0,4	6 429,0	7 239,8	12,6
Bjørnebær	1,0	27 278,8	17 533,5	-35,7
<b>Steinfrukter</b>	<b>100,0</b>	<b>748 161</b>	<b>799 309</b>	<b>6,8</b>
Morell	22,6	174 396	181 033	3,8
Plomme	12,5	131 621	100 141	-23,9
Nektarin	23,7	152 676	189 100	23,9
Mango	32,0	215 258	255 900	18,9
Steinfrukter øvrige	6,7	51 855	53 417	3,0
Fersken	2,5	22 355	19 718	-11,8
<b>Frukter øvrige</b>	<b>100,0</b>	<b>71 109</b>	<b>85 879</b>	<b>20,8</b>
Frukter øvrige andre	29,7	24 605	25 475	3,5
Granateple	51,6	33 393	44 308	32,7
Pasjonsfrukt	14,9	9 961	12 775	28,2
Kokosnoett	1,2	1 359	1 016	-25,3
Pitahaya	2,1	1 777	1 832	3,1
Mangostan	0,5	13	441	3 385,6
Kaktusfiken	0,0	1	0	-96,9

## POTETER

	Verdiandel	Salg i verdi (1 000 NOK)		Endring i % fra 2019 til 2020
		2019	2020	
<b>Poteter</b>	<b>100,0</b>	<b>1 438 612</b>	<b>1 635 209</b>	<b>13,7</b>
Poteter øvrige	74,9	1 057 413	1 224 600	15,8
Mandelpotet	10,7	175 375	175 760	0,2
Asterix potet	6,0	77 075	97 711	26,8
Beate potet	3,0	54 331	48 442	-10,8
Pimpernell potet	1,3	21 911	21 912	0,0
Bakepotet	2,1	26 942	34 945	29,7
Kerrs pink potet	1,4	19 508	22 817	17,0
Folva potet	0,5	5 198	7 978	53,5
Ringerikspotet	0,1	860	1 045	21,6
Laila potet	0,0	-	0	-



\* Poteter øvrige inneholder blant annet nypoteter, løsvektpoteter og importpoteter som ikke registreres ved scanning som Beate, Asterix, Pimpernell, Kerrs Pink, Laila, Folva, Ringerikspotet, Mandelpotet eller bakepotet.

## GRØNNSAKER

Grønnsaker totalt, Eks. Poteter	Verdi- andel	Salg i verdi (1 000 NOK)		Endring i % fra 2019 til 2020
		2019	2020	
		<b>10 210 051</b>	<b>11 976 436</b>	<b>17,3</b>
<b>Grønnsaker</b>	<b>100,0</b>			
Grønnsaksfrukter	45,6	4 595 046	5 463 571	18,9
Salat-og blad- grønnsaker	14,7	1 520 301	1 762 946	16,0
Rotvekster	11,9	1 258 726	1 429 559	13,6
Løk-og purrevekster	10,0	1 024 964	1 194 392	16,5
Kålvekster	9,3	922 618	1 113 803	20,7
Sopp	2,5	221 071	300 251	35,8
Urter friske	2,3	238 984	281 178	17,7
Stengelvekster	2,1	209 714	248 849	18,7
Frø- og belgvekster	1,3	159 971	152 189	-4,9
Grønnsaker øvrig	0,2	58 655	29 699	-49,4
<b>Grønnsaksfrukter</b>	<b>100,0</b>	<b>4 595 046</b>	<b>5 463 571</b>	<b>18,9</b>
Tomat	36,3	1 600 945	1 983 706	23,9
Agurk	22,3	1 079 649	1 217 662	12,8
Avocado	19,2	923 805	1 047 253	13,4
Paprika	17,6	773 079	959 074	24,1
Chili	1,8	85 541	99 950	16,8
Squash	1,8	77 459	98 085	26,6
Aubergine	0,6	25 098	34 016	35,5
Grønnsaksfrukter øvrige	0,4	29 361	23 690	-19,3
Artisjokk	0,0	109	135	23,3
<b>Kålvekster</b>	<b>100,0</b>	<b>922 618</b>	<b>1 113 803</b>	<b>20,7</b>
Broccoli	35,8	326 389	398 766	22,2
Blomkål	25,9	221 196	287 934	30,2
Kålrot	13,8	136 981	153 821	12,3
Hodekål	12,9	124 985	144 090	15,3
Kinakål	5,6	56 666	62 903	11,0
Rosenkål	3,6	35 578	39 898	12,1
Kålvekster øvrige	2,4	20 824	26 393	26,7
<b>Salat-og blad- grønnsaker</b>	<b>100,0</b>	<b>1 520 301</b>	<b>1 762 946</b>	<b>16,0</b>
Isbergsalat	26,1	376 290	459 477	22,1
Crispi/vestfold	23,3	331 164	410 025	23,8
Salatblanding	12,8	167 683	226 365	35,0
Rucculasalat	10,2	170 925	179 966	5,3
Salat-og bladgrønn- saker øvrige	10,2	184 361	179 734	-2,5
Hjertesalat	7,7	120 498	136 180	13,0
Spinat	7,0	104 455	123 828	18,5
Romano	2,3	56 778	40 671	-28,4
Rapidsalat	0,2	4 444	4 378	-1,5
Lollosalat	0,1	2 743	1 693	-38,3
Friseé	0,0	629	349	-44,6
Ekebladsalat	0,0	288	239	-16,9
Riviera	0,0	43	43	-0,9

Disse tabellene viser verdiandel og salg pr. varegruppe, samt endringer fra 2019 til 2020. Tallene er inkl. 15 % mva, og er oppgitt i 1000 NOK.

Kilde: Nielsen Scan\*Track Dagligvare, Helår 2020.

Grønnsaker totalt, Eks. Poteter	Verdi- andel	Salg i verdi (1 000 NOK)		Endring i % fra 2019 til 2020
		2019	2020	
		<b>1 024 964</b>	<b>1 194 557</b>	<b>16,5</b>
<b>Løk-og purre- vekster</b>	<b>100,0</b>			
Kepaløk gul	35 %	395 227	424 064	7,3
Kepaløk rød	20 %	195 301	241 056	23,4
Vårløk	15 %	149 310	184 964	23,9
Hvitløk	14 %	128 736	163 510	27,0
Purre	9 %	88 412	107 233	21,3
Sjalottløk	6 %	62 817	68 892	9,7
Løk-og purre- vekster øvrige	0 %	5 161	4 838	-6,3
<b>Rotvekster</b>	<b>100,0</b>	<b>1 258 726</b>	<b>1 429 394</b>	<b>13,6</b>
Gulrot	69,2 %	898 415	989 847	10,2
Sellerirot	7,4 %	89 590	105 468	17,7
Søtpotet	7,3 %	89 633	103 939	16,0
Ingefærrot	4,3 %	39 463	61 224	55,1
Persillerot	2,7 %	32 269	38 489	19,3
Reddik	2,4 %	26 853	34 590	28,8
Rotvekster øvrige	2,3 %	23 299	33 576	44,1
Rødbeter	1,9 %	22 555	26 572	17,8
Pastinakk	1,3 %	18 009	18 777	4,3
Neper	1,0 %	14 140	14 759	4,4
Salat-og bladgrønn- saker øvrige	0,2 %	4 500	2 153	-52,2
<b>Frø- og belgvekster</b>	<b>100,0</b>	<b>159 971</b>	<b>152 189</b>	<b>-4,9</b>
Sukkerert	73,7	127 835	112 229	-12,2
Bønner	6,5	20 117	22 998	14,3
Spire	15,1	8 591	9 841	14,6
Mais	4,7	3 422	7 119	108,0
Frø-og belgvekster øvrige	0,0	7	1	-81,5
<b>Urter friske</b>	<b>100,0</b>	<b>238 984,3</b>	<b>281 177,8</b>	<b>17,7</b>
Koriander	26,1	59 576,0	73 424,6	23,2
Basillikum	20,8	48 878,4	58 554,4	19,8
Kruspersille	12,0	32 068,6	33 675,1	5,0
Dill	11,5	27 272,2	32 224,4	18,2
Bladpersille	6,5	14 737,9	18 362,3	24,6
Timian	5,8	14 214,0	16 410,9	15,5
Rosmarin	4,4	10 615,7	12 419,5	17,0
Gressløk	4,2	11 008,2	11 851,6	7,7
Mynte	3,3	8 271,1	9 223,9	11,5
Urter øvrige	2,4	5 092,8	6 844,1	34,4
Sitronmelisse	1,5	4 132,1	4 194,1	1,5
Oregano	1,4	3 117,4	3 993,1	28,1
<b>Sopp</b>	<b>100,0</b>	<b>221 071</b>	<b>300 251</b>	<b>35,8</b>
Sjampinjong	79,1	182 475	237 391	30,1
Aromasopp	12,1	19 590	36 206	84,8
Kantarell	5,7	12 642	17 151	35,7
Sopp øvrige	1,6	3 429	4 952	44,4
Østerssopp	1,5	2 935	4 550	55,0
<b>Stengelvekster</b>	<b>100,0</b>	<b>209 714</b>	<b>248 849</b>	<b>18,7</b>
Asparges	53,5	109 127	133 083	22,0
Stangselleri	38,5	84 378	95 685	13,4
Fennikel	6,8	14 093	16 945	20,2
Stengelvekster øvrige	1,3	2 116	3 136	48,2

## ANDEL AV TOTAL DAGLIGVARE

Denne tabellen viser andelen grønnsaker, poteter og frukt og bær av total dagligvareomsetning eks. mva. Salg i verdi oppgitt i mill NOK. Populasjon hentet fra Statisk Sentralbyrå 25.02.2021 og omsetningen er hentet fra NielsenIQs Dagligvare rapport 2021. Kilde: Dagligvare rapporten 2021.

Fylker	Omsetning total dagligvare	Grønnsaker og poteter totalt	Frukt og bær	Total frukt/ bær/ grønnsaker/ poteter	F&G andel av total dagligvare	Andel frukt og bær	Andel grønnsaker og poteter	Populasjon	Per capita i kr.
NORGE TOTALT DVH	208 806	13 612	9 435	23 047	11,0 %	4,5 %	6,5 %	5 379 475	4 284
AGDER	12 634	779	597	1 376	10,9 %	4,7 %	6,2 %	308 037	4 468
INNLANDET	15 806	940	641	1 581	10,0 %	4,1 %	6,0 %	370 994	4 262
MØRE OG ROMSDAL	10 796	656	479	1 135	10,5 %	4,4 %	6,1 %	265 391	4 276
NORDLAND	10 479	640	401	1 041	9,9 %	3,8 %	6,1 %	240 790	4 322
OSLO	22 718	1 707	1 154	2 861	12,6 %	5,1 %	7,5 %	695 252	4 115
ROGALAND	18 093	1 192	891	2 082	11,5 %	4,9 %	6,6 %	481 269	4 327
TROMS OG FINNMARK	10 606	652	418	1 069	10,1 %	3,9 %	6,1 %	242 740	4 405
TRØNDELAG	19 155	1 161	776	1 937	10,1 %	4,1 %	6,1 %	469 913	4 123
VESTFOLD OG TELEMARK	17 172	1 103	769	1 872	10,9 %	4,5 %	6,4 %	420 639	4 451
VESTLAND	26 134	1 719	1 215	2 934	11,2 %	4,6 %	6,6 %	637 676	4 601
VIKEN	45 213	3 062	2 096	5 158	11,4 %	4,6 %	6,8 %	1 246 775	4 137

## FRYSTE GRØNNSAKER OG POTETER

Denne tabellen viser utviklingen for frysede grønnsaker og poteter. Tall for verdi og volum.

Kilde: Nielsen ScanTrack. Dagligvare Norge helår 2019 og 2020.

	Salg i verdi (1 000 NOK)		Endring i % fra 2018 til 2019	Salg i volum (1 000 KG)		Endring i % fra 2019 til 2020
	2019	2020		2019	2020	
Dypfrysede grønnsaker/poteter	1 160 513,2	1 356 020	16,8	29 632,9	33 777	14,0
Dypfrysede grønnsaker	696 992	806 403	15,7	17 941	20 251	12,9
Dypfrysede poteter	463 521	549 617	18,6	11 692	13 526	15,7





# OM DEN NORSKE PRODUKSJON- SESONGEN 2020



(UTDRAG FRA MARKEDSRAPPORTEN, LANDBRUKSDIREKTORATET)  
<https://www.landbruksdirektoratet.no/nb/nyhetsrom/aktuelle-tema/markedsrapport-2020?resultId=0.0&searchQuery=mARKEDSRAPPORT+2020>

Markedet for frukt og grønnsaker skiller seg på mange måter fra øvrige markeder i norsk jordbruks- og matproduksjon. Det er den sektoren i landbruket som har størst importkonkurransen, og det foreligger ingen form for mottaks- eller forsyningsplikt, tilsvarende det som finnes for kjøtt, melk og korn. Verdikjeden har i tillegg få virkemidler til å regulere markedet.

Kategorien frukt og grønnsaker innbefatter produksjon både i veksthus og på friland. Produksjonen av frukt og grønnsaker på friland er særlig væravhengig. Flere kulturer er avhengige av gode værforhold både ved såing/planting/blomstring, gjennom vekstsesongen, og ved høsting for at kvaliteten skal bli god.

De fleste frukt- og grønnsakprodusenter er tilknyttet en produsentforening, som leverer til én eller flere dagligvarekjeder. Spesielt for varer til konsum samarbeider produsentene, gjennom Grøntprodusentenes samarbeidsråd, om pris på sine produkter. For at produksjonen skal møte etterspørselen lages det produksjonsplaner. På tross av produksjonsplanlegging kan værforhold bidra til at tilførselene med få dagers

mellomrom veksler mellom mangel på produkter og deretter overskudd. Varer til industri produseres i stor grad på kontrakt.

Sesongen 2019 førte til at det var varierende mengder med grønnsaker på lager og et mindre kvantum poteter. Hamstring av matvarer i inngangen til pandemien i mars 2020, førte til leveringspress og en stor omsetningsøkning for poteter og grønnsaker. Pakkeriene jobbet for fullt med å levere varer i takt med veksten i salget. Det økte salget av norske grøntprodukter bidro til at sesongslutt for norske lagringsgrønnsaker kom noe tidligere enn normalt og fortere enn først antatt. Det økte behovet for import.

Kjølig vær og mangel på arbeidskraft medførte forsinket sesongstart på Østlandet. I Trøndelag var våronna sen på grunn av mye regn og lave temperaturer. I flomutsatte områder var det også risiko knyttet til å gjennomføre våronnen før det meste av snøsmeltingen var over. Grunnet det dårlige været på våren ble det en lengre periode hvor norsk produksjon ikke dekket etterspørselen i markedet. For frukttrær og bær bidro vinterkulde og vårfrost til skader på trærne og mindre avlinger. Høsten sto i kontrast til den kalde våren. En periode med unormalt høye dag- og nattetemperaturer i deler av landet førte til ny tilvekst for flere grønnsaker, og dermed en lengre sesong frem mot vinteren. Det

kom også store nedbørsmengder i flere dyrkingsområder, noe som utfordret innhøsting av lagringsgrønnsaker og poteter, og kvaliteten på disse. Situasjonen liknet noe på den som var i 2019.

Norge er avhengig av sesongarbeidere fra andre land, særlig innenfor grøntsektoren. I en tidlig fase av koronapandemien kartla produsentorganisasjonene behovet for sesongarbeidskraft. Mange produsenter hadde ikke nok arbeidskraft for planting, stell og innhøsting av de tidligste produksjonene, som tomater, agurker og blomster i veksthus. Det samme gjaldt for de spesielt arbeidsintensive produksjonene på friland, som jordbær, vårløk, salater med flere. Det gjaldt særlig de som har basert seg på en stor andel arbeidere fra land utenfor EØS-området, slik som eksempelvis Vietnam, Ukraina og Hviterussland. Produsentene forsøkte å finne alternativer til bruk av utenlandsk arbeidskraft, men lyktes i for liten grad med dette. Bruk av norsk arbeidskraft viste seg å være utfordrende, fordi det kreves fagkompetanse for å løse oppgavene, og fordi mange permitterte og arbeidsledige nordmenn foretrakk å gå tilbake til sine gamle jobber, dersom anledningen bød seg. Norske produsenter klarte heller ikke å oppdrive nok folk i EØS-området, i konkurranse med resten av Europa. I mange tilfeller var også den norske eller utenlandske arbeidskraften utrent, noe som førte til en lavere effektivitet.



### AGURK

Vinterproduksjonen av agurk var større enn prognosert, men avsetningen gikk raskt, grunnet stor etterspørsel og et marked som etterspurte mer norske agurker enn det man produserte. Kvaliteten på de norske agurkene var som vanlig god, og var foretrukket foran importerte agurker, som hadde ujevn kvalitet. Frem mot ny norsk hovedsesong i mars ble likevel prisen presset av billig import. Det ble tatt inn import-agurker rett før tollperioden startet, på tross av at det snart etter oppstart av hovedsesongen om våren ble markedsdekning av norske agurker. Omsetningen av norske agurker fikk dermed en knekk. Det ble behov for å rydde ut gamle agurker i veksthus og butikk-hyller

På forsommeren ble det større etterspørsel og bedre markedsbalanse. Litt senere, under varmen før ferien, ble det et lite underskudd av norsk agurk og dermed suppleringsimport. Norsk produksjon dekket ikke helt den økte etterspørselen. Etter dette ble det nesten konstant mangel på norske agurker frem til sesongen var over i slutten av oktober, selv med større produksjon enn planlagt.

Kvaliteten på norske agurker var jevnt over veldig god hele sesongen. Norskandelen for agurk økte fra 65 % i 2019 til hele 72 % i 2020 (se tabell side 9)



### TOMAT

Omsetningen av norske tomater startet i begynnelsen av april, litt senere enn i 2019. Etterspørselen etter norsk vare ga avsetning i markedet, og omsetningen av spesielt de små variantene var større enn normalt for årstiden. Deler av markedet opplevde etter hvert en stagnasjon og et overskudd, spesielt for runde tomater og klasetomater. Blant annet tok serveringsmarkedet unna mindre mengder enn ordinært. For flere produsenter ble en del tomater liggende på lager og kom ikke ut i markedet før de ble for modne og ble kastet.

Samtidig som det var mer enn nok norske tomater i hovedsesongen, ble det importert tomater. Mens noen produsenter opplevde salgsrekord om høsten, hadde andre utfordringer med å få avsetning for sin produksjon. Det oppsto dermed en slags todeling av markedet dette året, som var betinget av hvem man hadde leveringsavtaler med. Mot slutten av sesongen oppsto en ny ubalanse i markedet. Norsk produksjon avtok som vanlig, og den dekket langt fra ukebehovet for tomater på denne tiden. Samtidig ble det importert tomater i et omfang som medførte at noe norsk tomatproduksjon ikke fant avsetning i markedet.



### SALATER

Produksjonen av frilandssalat starter normalt med lollosalat og hjertesalat, og et par uker senere ble isbergsalat høstet. Kvaliteten var veldig fin med kjølig vær. Etterspørselen var stor, spesielt med finværet som kom i juni. Det var til enhver tid usikkert om tilgangen på arbeidskraft til skjæring ville dekke behovet. Salatproduksjonen var blant de arbeidsintensive tidligproduksjonene som hadde utfordringer med at utenlandsk arbeidskraft ankom Norge etter sesongstart. Produsentene måtte tilpasse leveransene i starten, men klarte etter hvert å opprettholde produksjonen.

Etter sommerferien og utover høsten ble etterspørsel påvirket på ulike vis. Serveringsmarkedet våknet litt til liv igjen etter at etterspørselen derfra hadde vært fraværende i en lengre periode. I den forbindelse ble det behov for mer isbergsalat. Samtidig måtte en salatfabrikk stenge midlertidig på grunn av et sykdomsutbrudd. Dette medførte en reduksjon i salget til industri. Det ble da en oppgang i konsummarkedet i mangel av ferdigkuttete salatblandinger.





### HODEKÅL

Ny sesong for hodekål startet forsinket, men overlappet likevel lagrings-sesongen i siste halvdel av mai. Et par uker senere kom rødkål. Etter-spørselen etter sommerkål var stabil og god, også gjennom varmen i juni. Dette var i motsetning til en del andre grønn-saker. Kålen hadde god kvalitet i butikk hele sommeren, men noen partier var utsatt for møll, som gjorde det krevende å prognosere mengder frem i tid. Det gjaldt også for høstkål, som ble skåret til fåråksesongen. Kålen som ble tilbudt forbrukeren i butikk var imidlertid av god kvalitet. I tilknytning til fåråksesongen fryktet produsentene en kort stund en nedgang i omsetningen av kål, fordi det ble varslet om et stort underskudd av lam. Tvert imot opplevde noen aktører en salgsoppgang i disse ukene, sammenliknet med samme tid året før. Senere normaliserte omsetningen seg, inntil den økte igjen før jul. Vinterkål som ble lagt på lager hadde spesielt bra kvalitet, og ved årsskiftet var kvantumet på lager på nivå med året før. Kål som skulle ha blitt solgt i serverings-markedet ble trolig i noen grad kanalisert til industrien, som hadde behov for mer grønnsaker enn normalt.



### BLOMKÅL

Blomkål kom i markedet i begynnelsen av juni, men kun i små mengder etter en kjølig vår. En del hoder var dessuten små den første tiden, noe som trolig skyldtes uerfaren høstehjelp. Sommer-varmen utover i juni økte produksjonen, men ikke etterspørselen. Først da været ble kjøligere, gikk omsetningen opp. I perioder var det litt lite norsk blomkål, i andre perioder tilstrekkelig til å gjennomføre salgskampanjer i enkelte butik-kjeder. Noe import var nødvendig for å møte etterspørselen når det var norsk underskudd, slik som da veksten stoppet opp med kalde netter i august-sep-tember. En lengre periode med betydelig mildere vær, også om natten, satte igjen fart på produksjonen i flere dyrkingsområder i september. Nok en gang økte produksjonen, og det var fin blomkål tilgjengelig til slutten av oktober. Sesongen 2020 var kvaliteten gjennomgå-ende god, men i perioder med lavere omset-ning kunne det bli liggende igjen slappe hoder i butikkene.



### BROKKOLI

Sesongen for brokkoli lignet på flere måter den for blomkål, men innhøsting-en startet noe senere, rundt midten av juni. Produksjonen endret seg med været, slik også etterspørselen gjorde. Haglbyger om sommeren skadet en del planter. I flere uker gjennom sommer-en var det altfor lite tilførsler av norsk brokkoli, og dermed behov for supple-ringsimport. Kvaliteten var fin mye av sesongen, men hodene ble litt små i overgangen oktober-november. Gjennom sesongen var det en del import av brokkoli, som kunne vært dekket med norsk produksjon, om den hadde vært større.







### LØK

Pandemiutbruddet våren 2020 førte til to til tre uker med hamstring hos forbrukere og et betydelig leveringspress for løk, før etterspørselen igjen stabiliserte seg. Sesongavslutningen for lagret løk kom noe raskere enn antatt, og forsyningene varte ikke frem til ny sesong. Rødløk tok først slutt, på grunn av ekstra stor etterspørsel. Kvaliteten holdt seg god. Etter noen uker med import av tørket løk, kom ny rød og gul buntløk til markedet midt i juli. Tørket løk kom én måned senere. Forsyningene var begrenset i starten, fordi bakterieråte forårsaket svinn. Årsaken var at vått vær hindret god nok tørk på bakken. Det ble igjen behov for å importere løk. Senere ble kvaliteten god og omsetningen periodevis større enn forventet for årstiden. Uker med regn utover høsten påvirket både innhøsting og tørking av løk negativt, slik at enkelte partier ikke ble høstet. Trøndelag var spesielt utsatt. Disse forholdene påvirket i liten grad forbrukere, fordi pakkeriene hadde god kontroll på kvaliteten ut til butikk. Omsetningen var lenge stabil, men økte mer enn planlagt frem mot jul. Spesielt gjaldt dette rødløk. Enkelte produsenter ble utsolgt til nyttår, og dette var tidligere enn forventet.



### VÅRLØK

Vårløk ble høstet fra tidlig i juni, og mengdene økte i ukene som fulgte. Det samme gjorde omsetningen, som gikk opp mer enn planlagt utover sommeren. Det knyttet seg bekymring til om det ville være tilstrekkelig med arbeidskraft til å ta seg av produksjon og innhøsting, som begge er arbeidsintensive. Vårløk var en av grønnsakene som ble hardest utfordret av restriksjonene på innførsel av arbeidskraft til Norge, fordi arbeidere ikke rakk frem før sesongen hadde startet. Det krevde stor grad av kreativitet og ekstra hardt arbeid for å sikre leveransene. Allikevel, norskandelen på vårløk gikk ned med 4 prosentpoeng fra 2019 til 2020, til 31,4 % (se tabell side 9).



### GULROT

I april startet suppleringsimport av gulrøtter, parallelt med at pakkeriene pakket maksimalt av det de kunne klare til lagringssesongen tok slutt i begynnelsen av juni. Snart etter begynte ny norsk sesong med buntgulrot, som var i markedet helt frem til frosten meldte seg. Buntgulrot ble supplert av pakket gulrot gjennom hele sesongen. Kvaliteten på gulrøttene som ble høstet i 2020 var jevnt over så bra at det ble vanskelig å finne nok utsorterte røtter til å fylle de rimelige pakningsvariantene.







### POTETER

Kulden i mai måned medførte en noe ujevn kvalitet på nypotetene. Da varmen kom i midten av juni, spiste ikke den norske forbrukeren så store mengder poteter som normalt for årstiden. Det gjorde de derimot i den kjøligere vær-typen som fulgte, og etterspørselen etter nypoteter ble større enn ventet i flere uker. I begynnelsen av august startet innhøsting av skallfaste lagringspoteter.

Mens Østlandet hadde fine opptakingsforhold om høsten, var været til hinder nordover i landet. Mer av avlingen enn ventet hadde store knoller og sprekker eller skurv. Disse ble sortert bort på pakkeri og reduserte den salgbare avlingen, men i butikken fant forbrukeren poteter med veldig god kvalitet. Generelt for poteter var det mer stengelrøte, tørrrøte og grønne knoller dette året. Dette var første år med bortfall av kjente plantevernmidler, og dermed ble det endret dyrkingspraksis. På vei ut av 2020 var det betydelig mindre av alle typer poteter på lager enn på samme tid året før, men den største reduksjonen var for vanlige poteter til konsummarkedet.



### FRUKT

I 2020 gikk den norske fruktavlingen (konvensjonell klasse 1) ned med 37 % sammenliknet med 2019, som riktignok var et svært godt år. I løpet av de ti siste årene er det kun i 2015 at avlingen gav mindre avling. Vestlandet hadde den største avlingssvikten, dvs. bare 50 % av gjennomsnittet for de tre siste årene. Spesielt Hardanger ble rammet. På Østlandet var produksjonen derimot over snittet for de tre siste årene, noe som blant annet skyldes at epleproduksjonen klarte seg bedre her.



### EPLER

2020 ble et krevende år for norske epleprodusenter, med en nedgang på 31 % i produksjonen. Nedgangen bidro til at grossister og varehandel manglet konsumepler, og juice- og siderprodusenter manglet råvare til produksjonen, spesielt i Hardanger. Sesongen varte fra midten av august til midten av november, men det var markedsdekning av norske epler kun i et par uker i september. På tross av en redusert avling satte man av epler for salg til jul. Dette har vist seg å være en suksess, og vil trolig øke i omfang framover. Å lagre epler fra sesong til jul lar seg gjøre med moderne lagringsteknologi. I tillegg til kvantumet som selges gjennom grossister, blir det omsatt epler direkte fra gården. I 2020 var dette kvantumet på over 700 tonn.





### JORDBÆR

For jordbær var det en reduksjon i leveransene til grossister på over 40 % i 2020 sammenlignet med 2019. En av årsakene til avlingssvikten var frost under blomstringen i første halvdel av mai. Områder som ble spesielt rammet av frostskaider var Sarpsborg/Oslo/Viken og Sørlandet. Jordbærprodusentene var blant de i grøntsektoren som ble hardest rammet av redusert høstkapasitet i begynnelsen av vekstsesongen, og dermed måtte se avling gå tapt. Sist, men ikke minst, ble det trolig omsatt større mengder jordbær enn tidligere gjennom andre salgskanaler enn grossister, tilsvarende over halvparten av det totale kvantumet. Juni ble svært varm i Sør-Norge, og førte til tidlig sesongstart for plukking, og rask modning mange steder. Parallelt satt høstehjelp i karantene. Dermed ble noen av de tidligste feltene ikke plukket. I tillegg ble utrent arbeidskraft benyttet, og produktiviteten sank betydelig. Bær ble overmodne, og norske jordbær dekket ikke etterspørselen i markedet. Flere produsenter så seg nødt til å tilby selvplukk for å redde avlingen, og responsen fra forbrukere var god. Det reduserte omsetningen gjennom grossistene.



### BRINGEBÆR

Tilførsler av bringebær til engrosmarkedet ble redusert med over 30 prosent fra 2019, og sesongen for bær på friland ble relativt kort. Årsaken var vinterskaider på plantene etter store temperatursvingninger vinteren 2019–2020. Knoppene på bringebærbusker våknet til liv i januar, og senere tørket knopper og skudd inn utover våren og forsommeren. I tillegg til klimaskaider var nok nedgangen i omsetning gjennom grossister også forårsaket av at mer bær ble solgt gjennom andre salgskanaler, slik som for jordbær. For bringebær dreier det seg trolig om nær 60 prosent av den totale avlingen. Mangel på arbeidskraft var et mindre problem i bringebærproduksjonen enn for jordbær. Bringebær modnes noe senere, og en del utenlandsk arbeidskraft var på plass tidsnok, kanskje med unntak av de aller tidligste distriktene. Sesongstart var først rundt midten av juli. På det tidspunktet var været kjølig og modningen gikk tregt. Senere fulgte regn, som forringet kvaliteten på en del bær. Bringebær var tilgjengelig i begrensede mengder fra friland gjennom hele august, og fra tunellproduksjon til nær midten av oktober.





