



Forbruk av frukt og grønt i Norge 2022

En undersøkelse gjennomført av
Kantar for Stiftelsen
Opplysningskontoret for frukt og
grønt (OFG)

Ansvarlige hos Kantar:

Omar Harby

Tine Nygaard



KANTAR

Om studien og sammendrag



Om undersøkelsen

Stiftelsen Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) har siden 2017 årlig gjennomført en undersøkelse for å kartlegge forbruket av frukt/bær og grønnsaker i ulike europeiske land. Denne undersøkelsen er gjentatt i 2022.

I den norske undersøkelsen er det langt inn flere spørsmål, bl.a. relatert til barns forbruk og forbruk av frukt og grønt og noen spørsmål rundt pris, siden matvareprisene nå går opp.

Denne rapporten omfatter hovedresultatene fra Norge, hvor det er stilt flere spørsmål enn i de andre markedene. En egen rapport tar for seg sammenlikningen mellom ulike land på spørsmål om bruk av frukt og grønt.

Utvalg: Landsrepresentative, 18 år +, 3000 intervjuer

Metode: Online; PC, lesebrett eller mobile

Feltperiode: 6. – 21. september 2022

Resultatene er vektet på kjønn, alder og utdanning.

Definisjon av “en porsjon” som brukes i denne undersøkelsen

Frukt og bær:

En porsjon frukt eller bær er omtrent en håndfull. Det kan f.eks være en mellomstor frukt som eple, banan eller pære eller en del av en større frukt som melon, ananas eller mango. Det kan også være en håndfull mindre frukt som druer, plommer og kiwi eller en håndfull bær. Vi tenker på frukt og bær i alle formater; frisk, fryst, hermetisk, i hjemmelaget smoothie, e.l.

Grønnsaker og salat:

En porsjon er omtrent en håndfull grønnsaker og salat. En porsjon kan for eksempel være en stor tomat, syv cherrytomater, en gulrot, en håndfull brokkoli eller en liten bolle med salat. Vi tenker på grønnsaker i alle formater; fersk, fryst, hermetisk, kokt, stekt, i hjemmelaget smoothie, e.l.

Juice (ikke nektar):

Et glass juice er ca. 2dl. Med juice tenker vi på ren frukt – og/eller grønnsaksjuice. Ikke nektar, eller andre ikke rene juiceprodukter. En porsjon er definert som 1dl / ½ glass juice.

Smoothie (kjøpt, ikke hjemmelaget):

Et glass smoothie er ca. 2dl. Her tenker vi på alle typer kjøpt smoothie, av frukt og/eller grønnsaker. En porsjon er definert som 1dl / ½ glass smoothie.

Sammendrag (i)

Bruk av frukt/bær og grønt

Snittet av daglig forbruk av frukt/bær og grønnsaker ligger på 3 i 2022. Det er det laveste som har blitt målt, men her er forskjellene små, og forbruket ser ut til å være relativt stabilt.

Frukt spises ganske jevnt utover dagen, mens grønnsaker er størst til middag. Butikkjøpt smoothie har ingen stor posisjon i noen måltider og er ikke noe som de fleste drikker daglig, mens juice er typisk frokostdrikk.

I gjennomsnitt spiser kvinner noe mer frukt og grønt enn menn ved alle måltider. Dette gjelder spesielt til middag. De med høyere utdanning tenderer mot å spise mer frukt og grønt, enn de med lavere utdanning til alle måltider.

Barns forbruk

Barns forbruk av frukt og grønt ligger på samme nivå som i 2021, og vi ser at barn spiser like mye frukt og grønt som voksne. Det er marginalt større andel barn som spiser 5+ frukt/grønt om dagen enn voksne i 2022. Som i fjor, ser vi en tendens til at jenter og barn i alderen 2-7 år spiser noe mer frukt og grønt enn andre barn. Nytt i år er at barn i alderen 0-1 år spiser mer frukt/grønt enn de siste to årene.

Viktig ved kjøp av frukt og grønt

De fleste kjøper ferske grønnsaker hver uke.

Generelt vil de fleste ha norsk frukt og grønt. Jordbær, gulrøtter og poteter er det som folk er mest opptatt av er norsk. For epler er man spesielt opptatt av smak/konsistens. For poteter rangeres både smak, utseende, lav pris og at de er norske, omtrent likt.

Sammendrag (ii)

Viktig ved kjøp av frukt og grønt (forts.)

For en del har pris større betydning nå enn for ett år siden.

56% sier de er helt enig eller ganske enig i at de vil betale ekstra for frukt og grønnsaker av høyere kvalitet.

16% er helt eller litt enig i at de kjøper mindre frukt og grønt totalt sett nå enn for et år siden. Den grunnen til dette som de fleste oppgir pris, og at alt har blitt dyrere.

Bare 24% svar ganske eller helt enig i at de liker innpakket frukt/grønt, mens 41% er helt eller litt uenig.

Avslutning

Andelen som spiser 5+ er fortsatt lavere enn 2019-nivå, og årets tall er det laveste vi har målt.

Pris har blitt viktigere på frukt og grønnsaker. Norsk, kortreist og naturlig er å foretrekke, men når pris blir viktigere, er det vanskeligere å vite hva som til slutt velges.

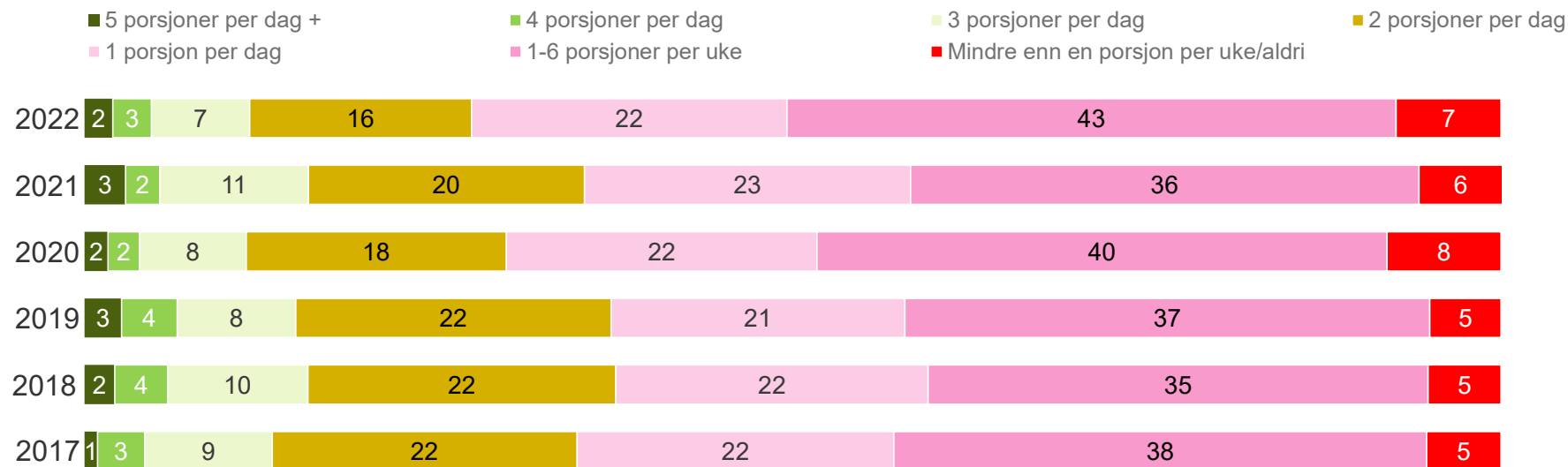
Basert på tidligere tall fra 2017-2019 burde det være et potensial for å øke forbruket i Norge.

KANTAR

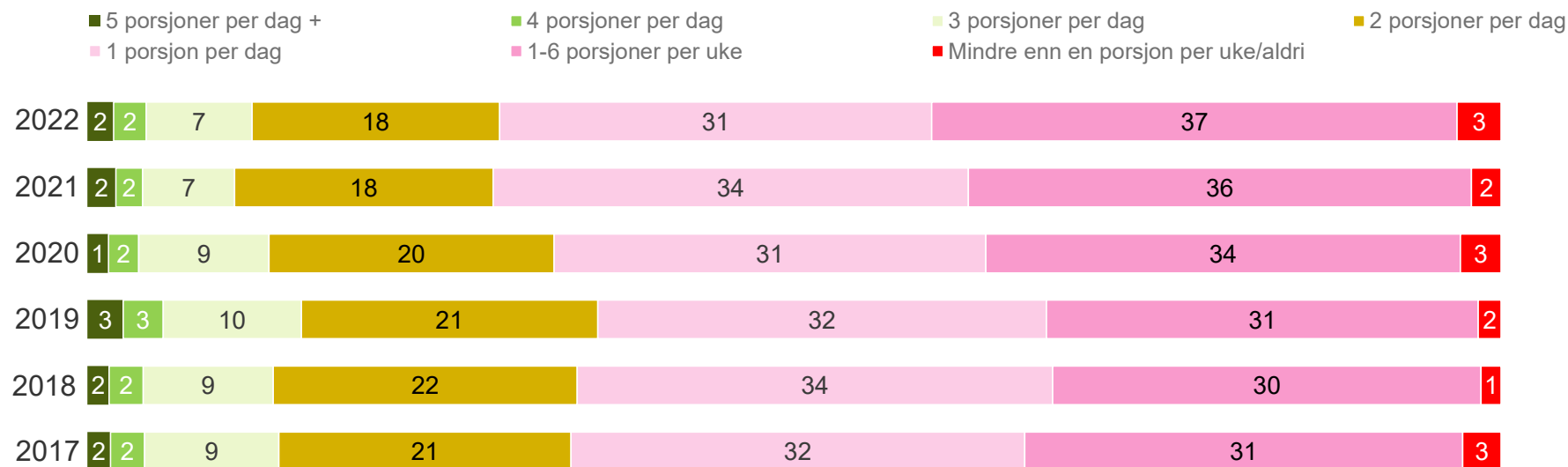
Bruk av frukt/bær
og grønt til vanlig



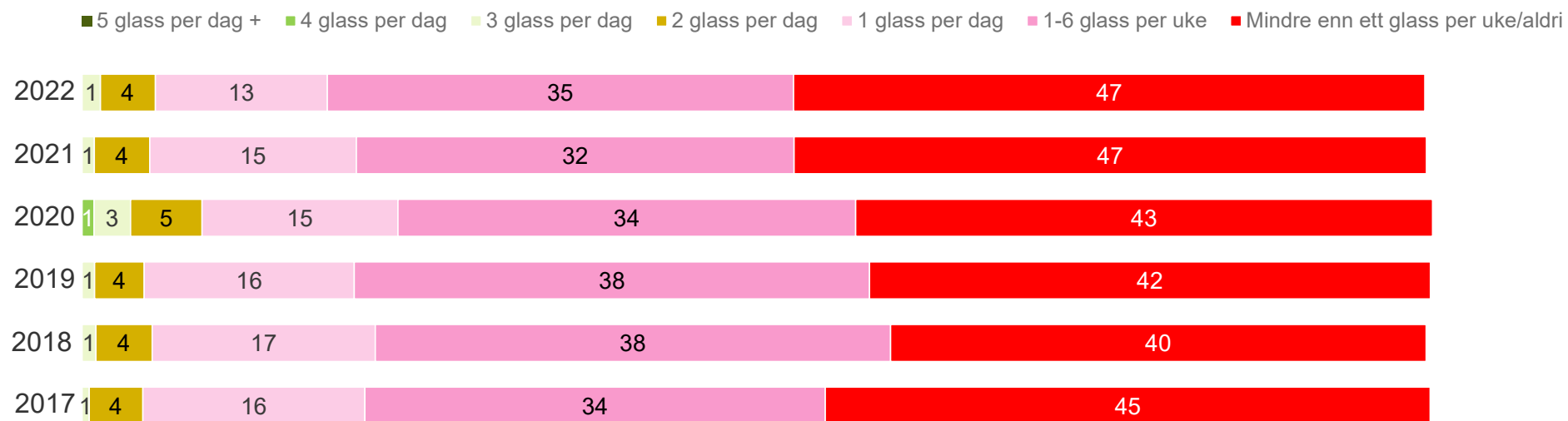
Hvor mange porsjoner frukt/bær spiser du vanligvis?



Hvor mange porsjoner grønsaker og salat spiser du vanligvis?

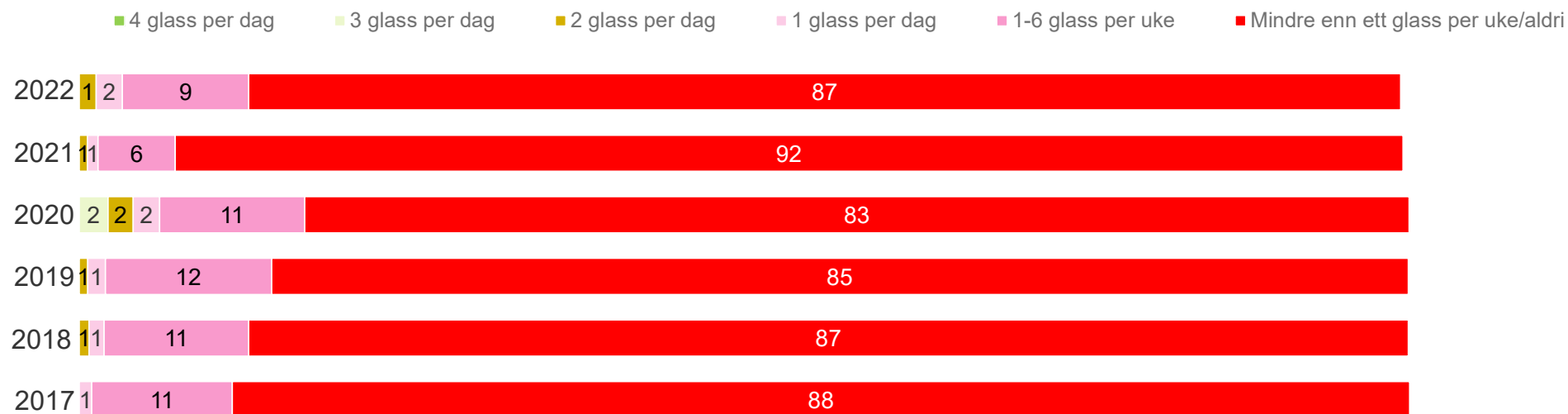


Hvor mye juice drikker du vanligvis?

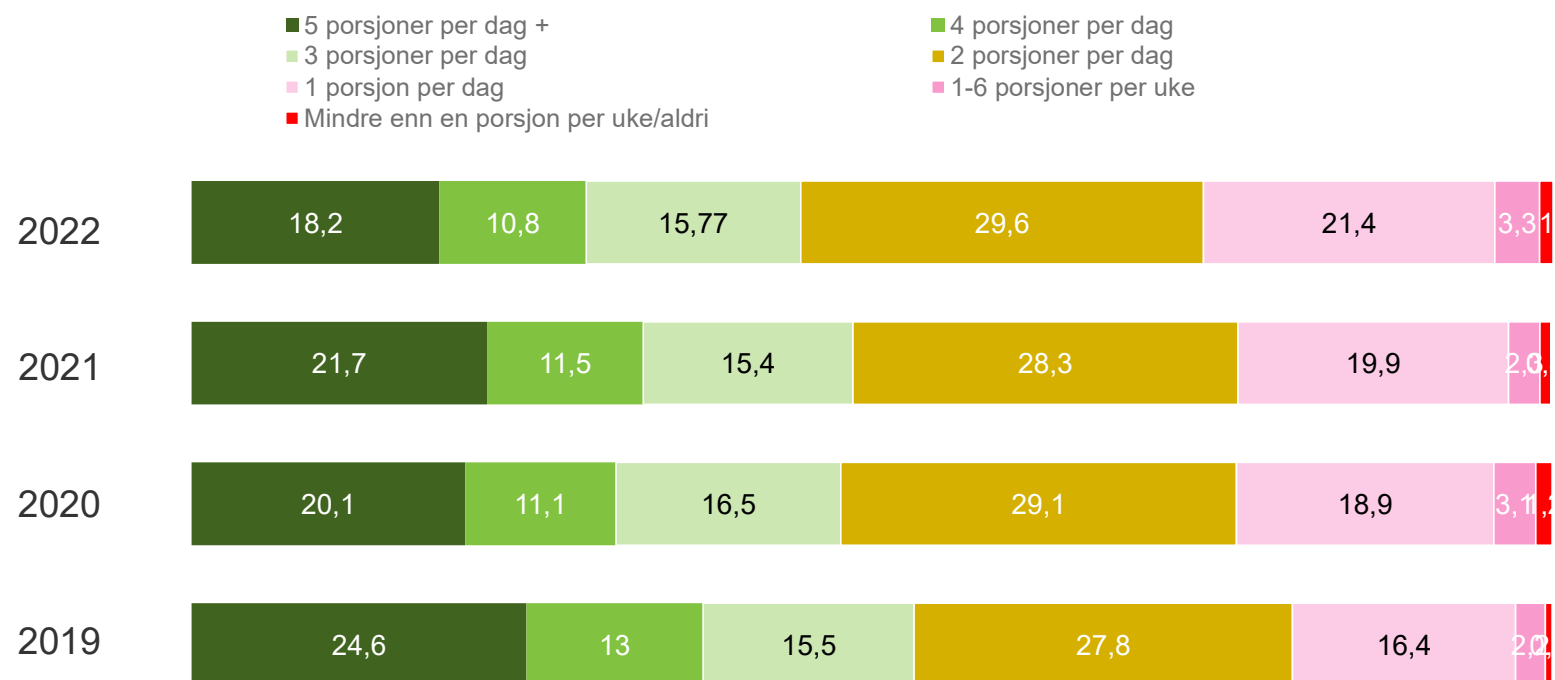


Hvor mye smoothie drikker du vanligvis?

Butikkkjøpt smoothie er ikke noe som de fleste drikker daglig.



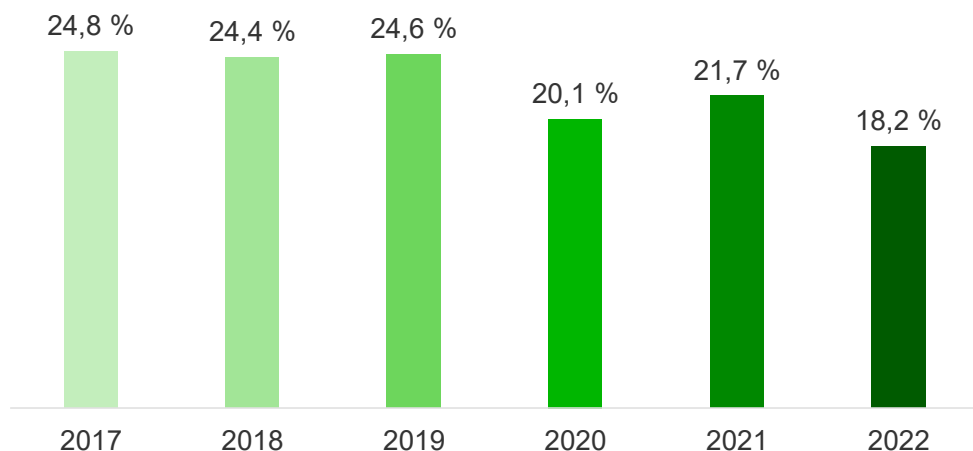
Totalt konsum av frukt/bær og grønt (vanligvis spiser/drikker)



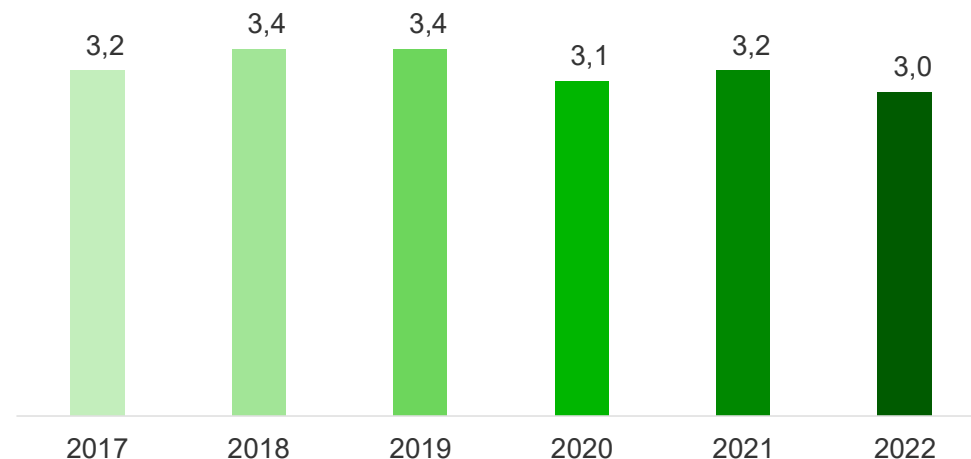
Utvikling 2017-2022 forbruk

Både andelen som spiser 5+ porsjoner frukt om dagen og snittet på antall porsjoner går svakt ned (ikke signifikant) fra 2021, og forbruket i 2022 er det laveste målt siden 2017.

Andelen som spiser minst 5 porsjoner frukt/bær eller grønnsaker per dag (spiser vanligvis)



Snitt – daglig forbruk av frukt/bær og grønnsaker (spiser vanligvis)



KANTAR

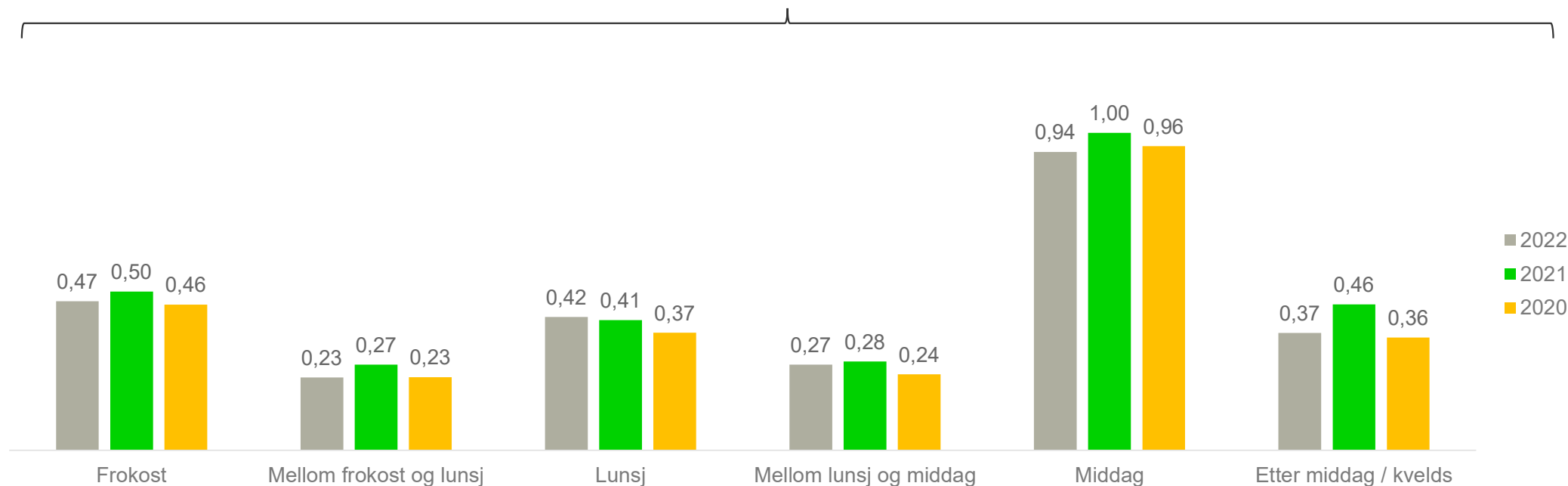
Forbruk til ulike
tider av døgnet



Gjennomsnittlig antall porsjoner i løpet av dagen

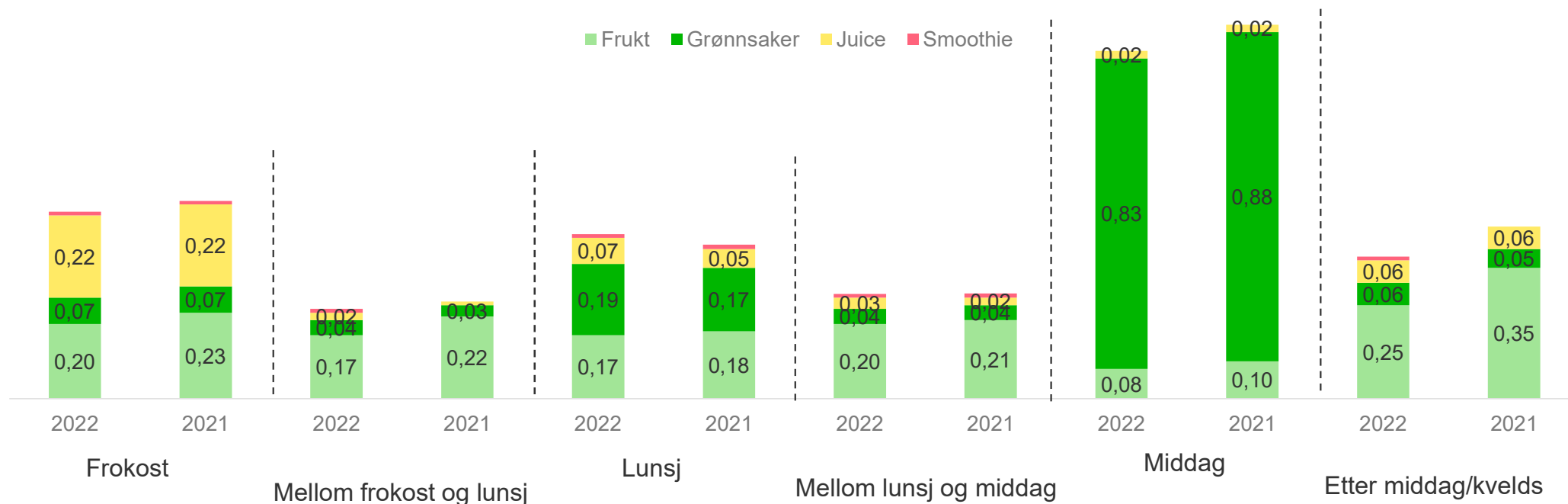
Frukt og grønt spises i størst grad til middag, etterfulgt av frokost, kvelds og lunsj.

Totalt 2022: 2,7 porsjoner i gjennomsnitt (mot 2,9 i 2021)



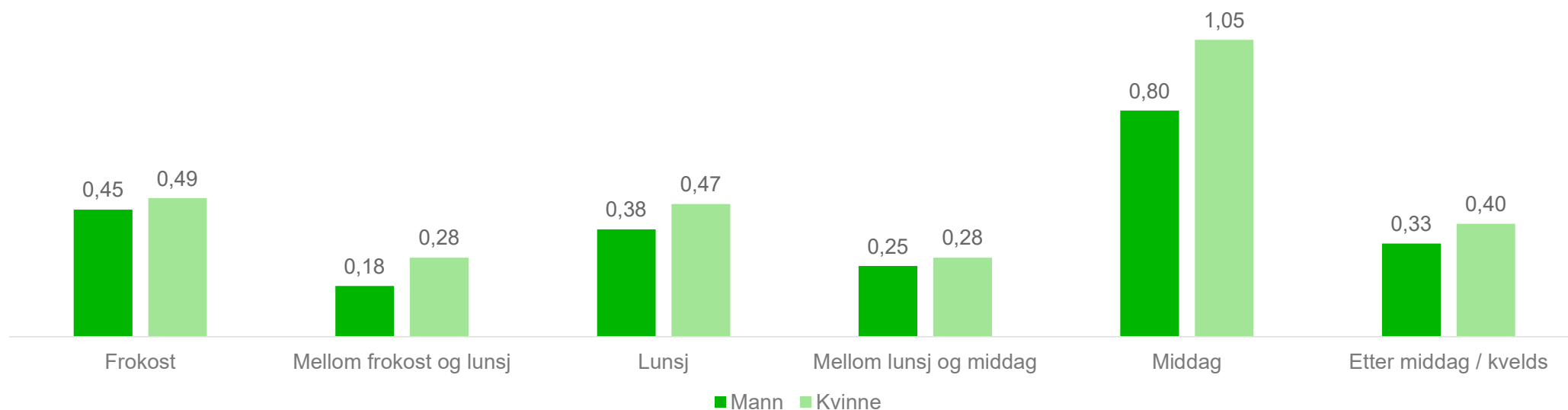
Fordeling av frukt, grønt og drikker utover dagen

Frukt spises ganske jevnt utover dagen, mens grønnsaker er størst til middag. Smoothie har ingen stor posisjon i noen måltider, mens juice er typisk frokostdrikk.



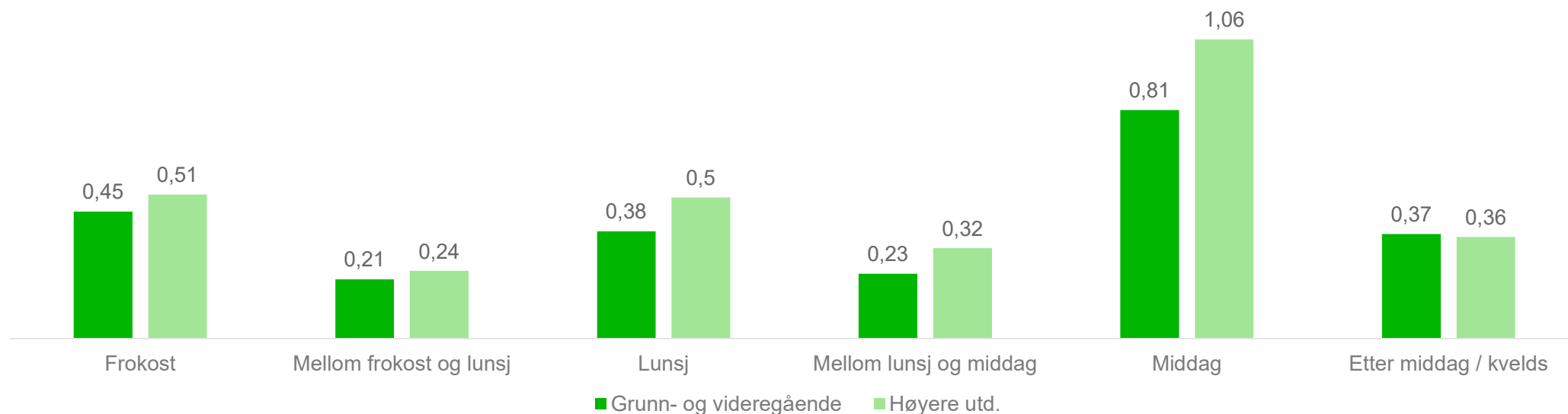
Gjennomsnittlig antall porsjoner ilt dagen: Nedbrutt på kjønn

I gjennomsnitt spiser kvinner noe mer frukt og grønt enn menn ved alle måltider. Dette gjelder spesielt til middag.



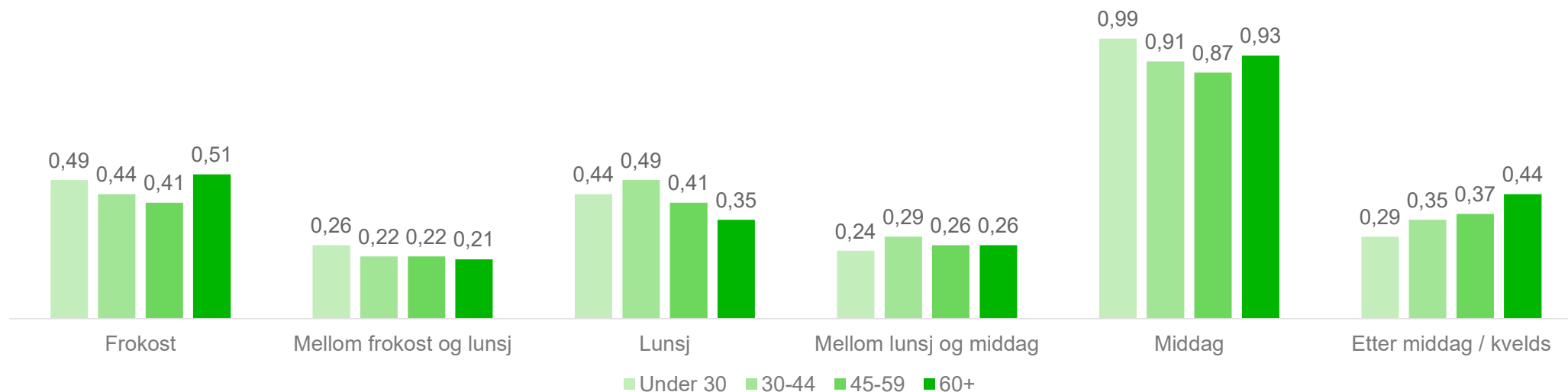
Gjennomsnittlig antall porsjoner ilt dagen: Nedbrutt på utdannelse

De med høyere utdannelse tenderer mot å spise mer frukt og grønt, enn de med lavere utdannelse til alle måltider unntatt etter middag/kvelds. Den største forskjellen mellom de to gruppene er ved middag.



Gjennomsnittlig antall porsjoner i løpet av dagen: Nedbrutt på alder

De under 45 år spiser mer frukt og grønt til lunsj enn de eldre, mens forholdet er omvendt til kvelds.



KANTAR

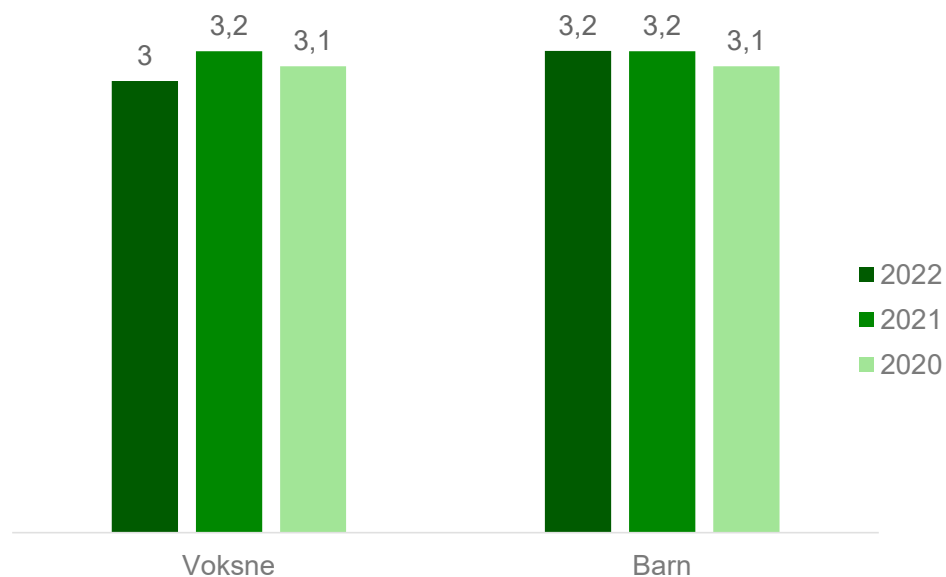
Barns forbruk av frukt og grønt



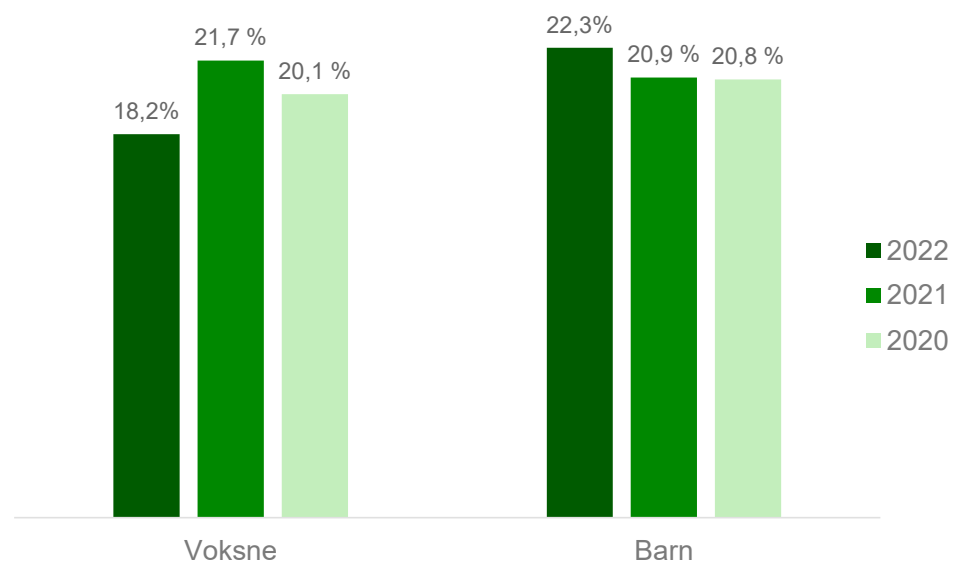
Porsjoner spist av frukt og grønt blant barn vs. blant voksne

Barns forbruket av frukt og grønt ligger på samme nivå som i 2021 og vi ser at barn spiser like mye frukt og grønt som voksne. Det er marginalt større andel barn som spiser 5+ frukt/grønt om dagen enn voksne i 2022.

Gjennomsnittlig antall frukt/grønt om dagen

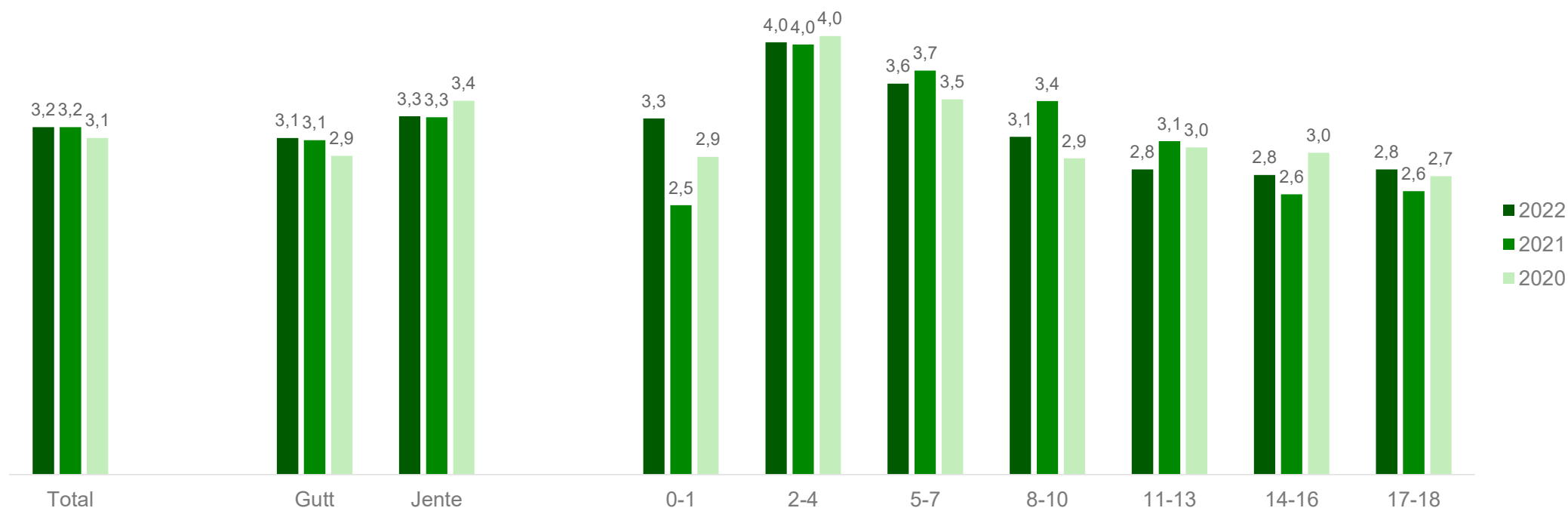


Andel som spiser 5+ frukt/grønt om dagen



Gjennomsnittlig antall porsjoner: Undergrupper

Som i fjor, ser vi en tendens til at jenter og barn i alderen 2-7 spiser noe mer frukt og grønt enn andre barn.



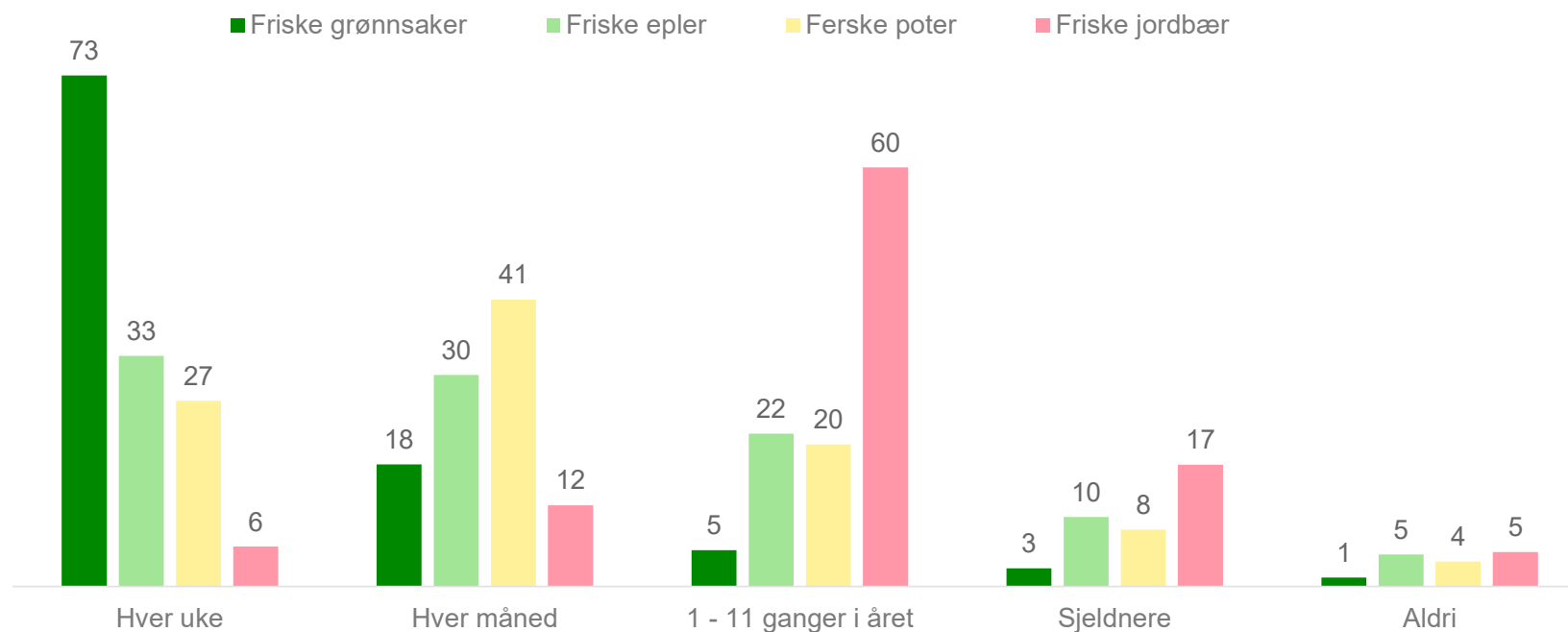
KANTAR

Hva er viktig ved kjøp av
frukt og grønt?



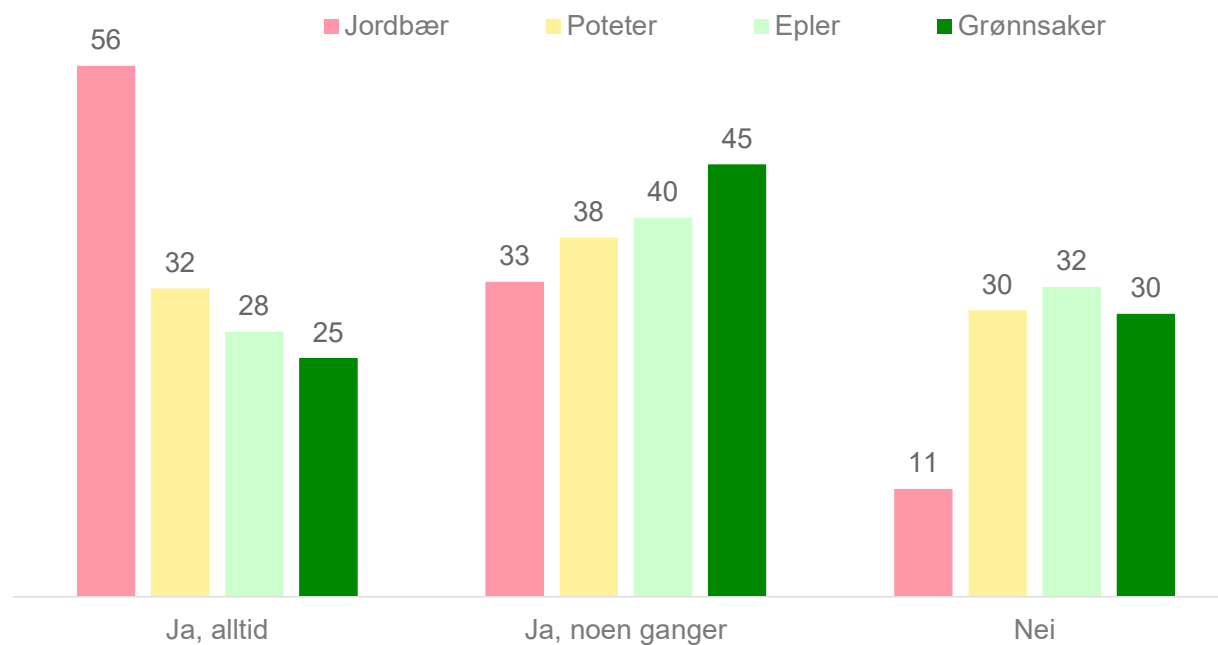
Hvor ofte kjøper du friske grønnsaker, poteter, epler og jordbær?

De fleste kjøper ferske grønnsaker hver uke. Friske jordbær er trolig mer et sesongprodukt.



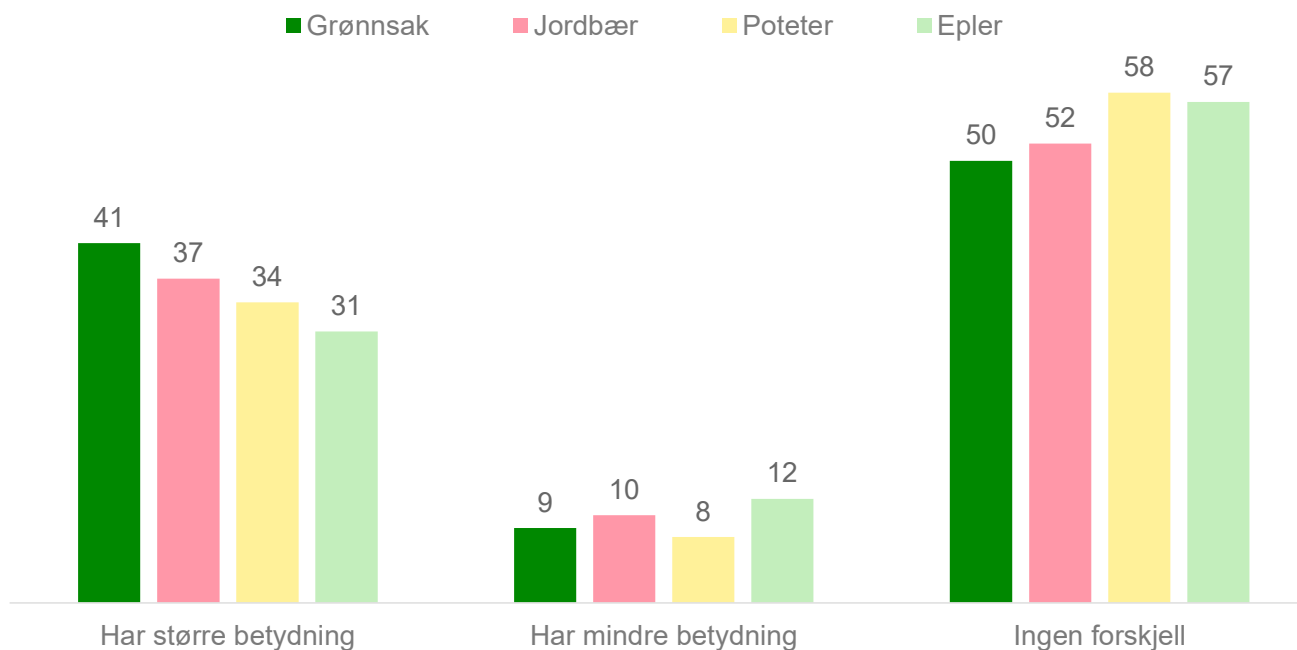
Sjekker du om frukt/grønt er norsk?

Tydelig mer opptatt av om jordbær er norsk eller importert, enn annen frukt/grønt.



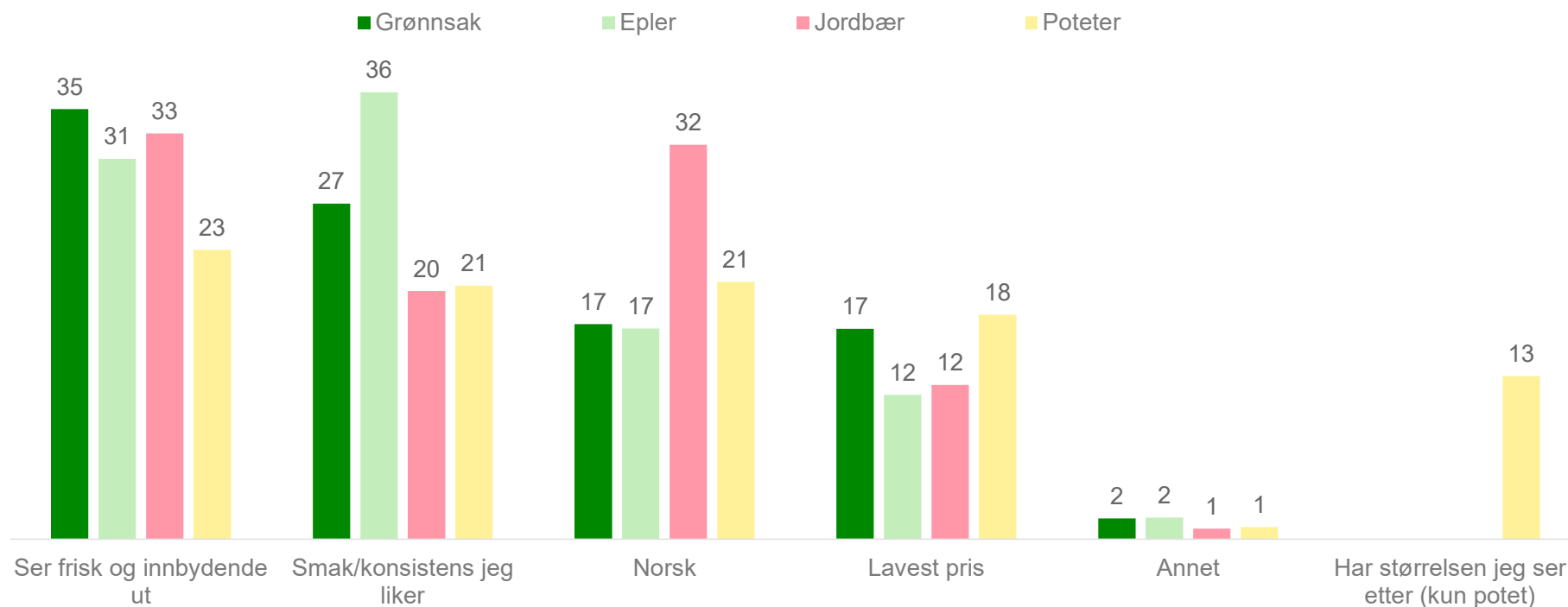
Er lav pris viktigere nå enn for ett år siden?

For en del har pris større betydning nå enn for ett år siden, dette gjelder grønnsaker, jordbær, poteter og epler.



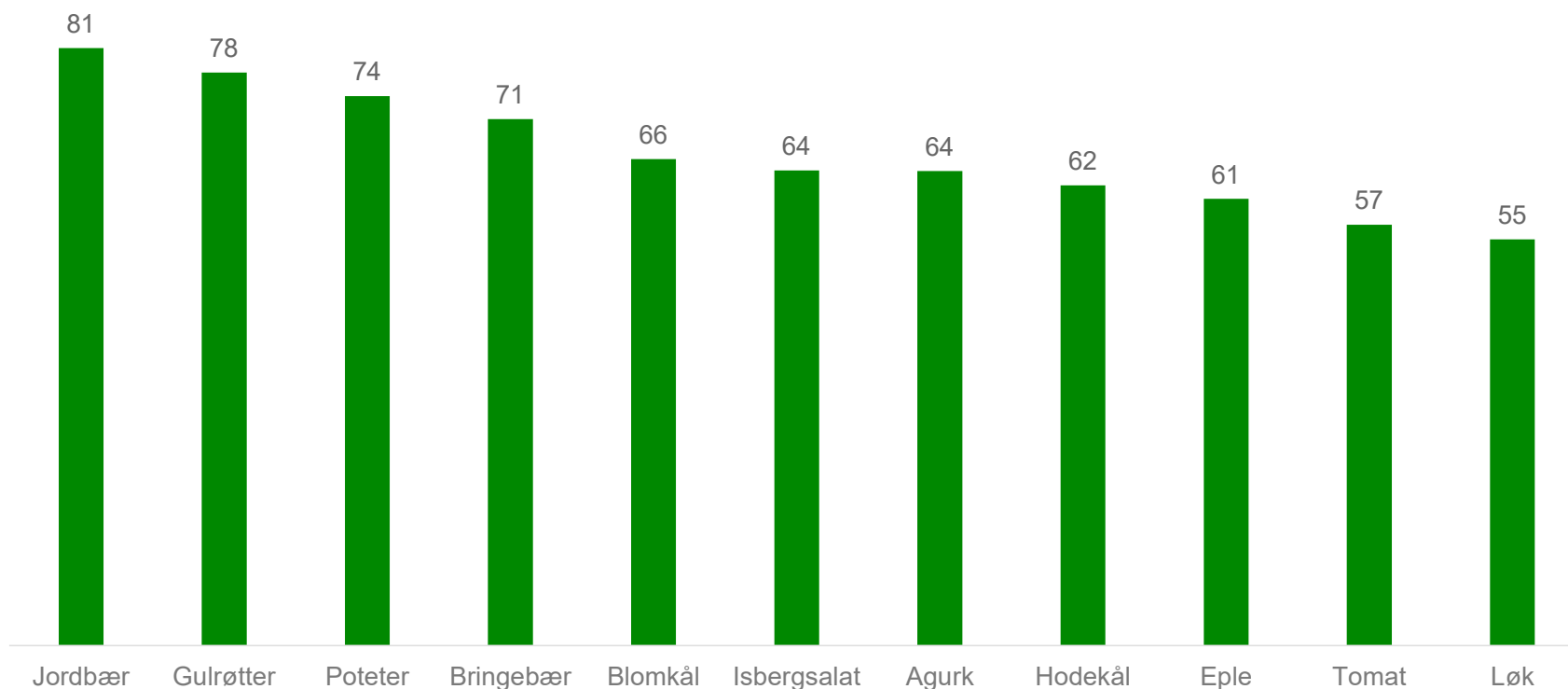
Hvilke egenskaper rangerer folk som viktigst?

Respondentene er spesielt opptatt av smak/konsistens jeg liker ved kjøp av epler. Vi ser også at ved kjøp av jordbær er norsk opphav viktig. Totalt sett er smak/konsistens og ser friske/innbydende ut, de viktigste egenskapene. For poteter rangeres både smak, utseende, lav pris og at de er norske, omtrent likt.



Andel som synes det er viktig at frukt og grønnsaker er norske

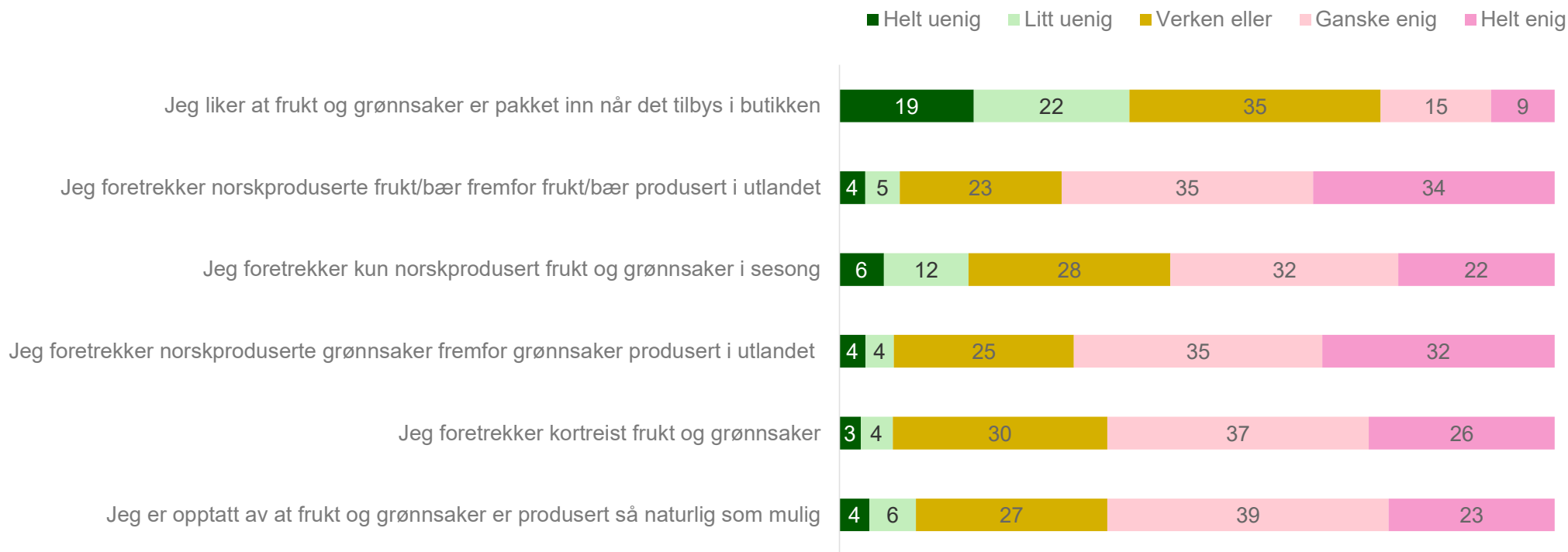
Generelt vil de fleste ha norsk frukt og grønt. Jordbær, gulrøtter og poteter er det som folk er mest opptatt av er norsk.



Utsagn: Norsk, økologisk, kortreist, innpakket

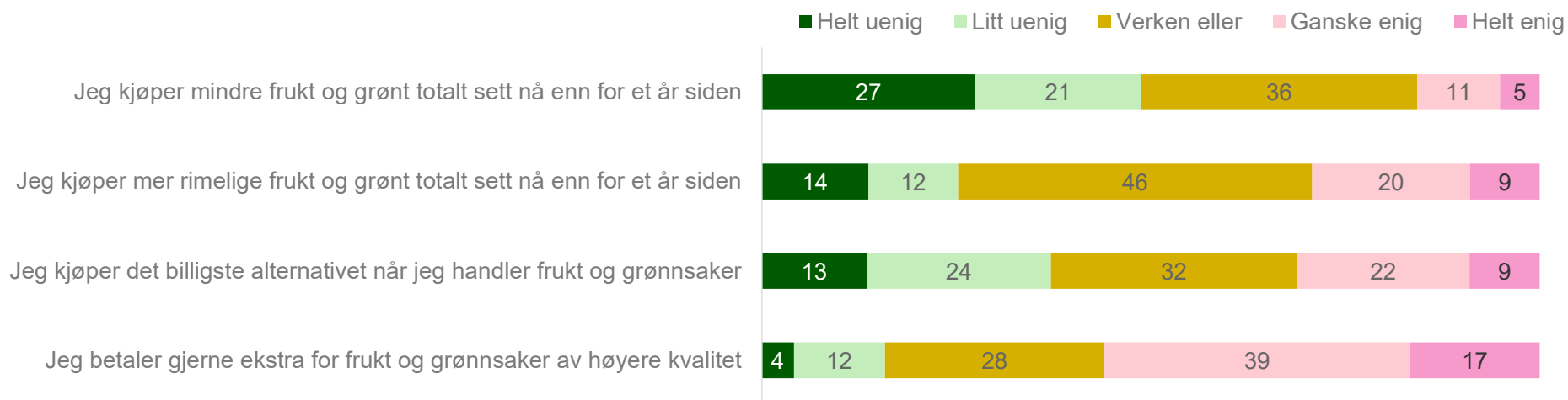
Bare 24% svarer ganske eller helt enig i at de liker innpakket frukt/grønt, mens 41% er helt eller litt uenig.

En høy andel er opptatt av at både frukt, bær og grønnsaker er norsk, kortreist og naturlig produsert.



Utsagn: Kjøpsmønster

56% sier de er helt enig eller ganske enig i at de vil betale ekstra for frukt og grønnsaker av høyere kvalitet.



Hva er årsaken til at du kjøper mindre frukt og grønt nå, enn for ett år siden?

Åpent spørsmål til de som svarte ganske eller helt enig på utsagnet om «Jeg kjøper mindre frukt og grønt totalt sett nå enn for et år siden», 16% av utvalget. 299 personer valgte å skrive noe.

Alt har blitt dyrere, og jeg har samme inntekt

De aller fleste skrive noe som handler om **pris og økonomi**. Mange skriver at det er dyrt, eller at alt har blitt dyrere nå og de må prioritere.

Andre ting som nevnes er endret husholdningsstørrelse, allergi/helse/diett, dyrker selv, kvaliteten/frister ikke, spiser mindre, vil unngå svinn, endret måte å leve på; feks. lager mindre mat, reiser mer.



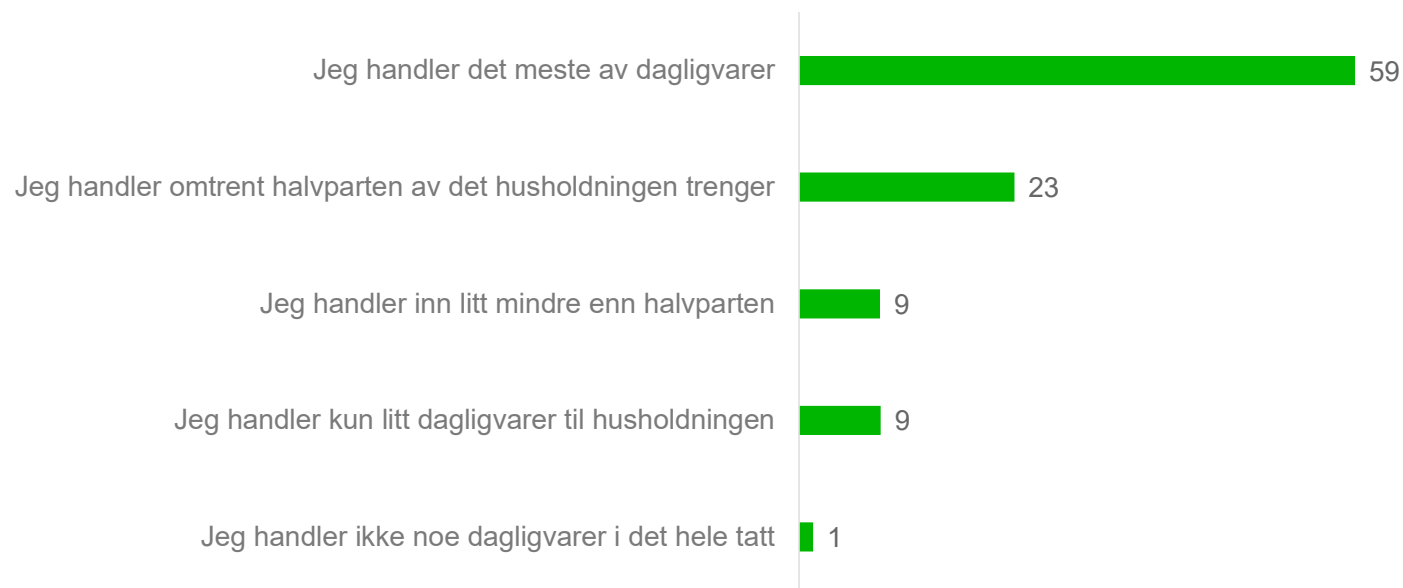
Bruk av kantine

De fleste har ikke/bruker ikke kantine på arbeidsplassen



Hvor mye dagligvare handler du?

82% i utvalget sier at de handler inn minst halvparten av dagligvarene husholdningen trenger.



KANTAR

Metodisk vedlegg



Metodisk vedlegg – Kvalitet reduserer usikkerhet - GallupPanelet

Rutiner for å opprettholde kvaliteten

- **Alle våre undersøkelser er mobilvennlige.**
- Vi har rutiner for å følge opp panelister over både telefon og epost for å forhindre frafall. Dette gir oss **høye svarprosent** (46-51%) og økt datakvalitet.
- Medlemmer får **2-5 undersøkelser** i måneden og ingen får veldig like undersøkelser ilt et år for å unngå at de slites ut.
- **Personvern:** Vi har strenge krav for å lagring av data, hvem den behandles av og anonymisering.
- Det arbeides kontinuerlig for at panelet skal være **landsrepresentativt**. Hovedvekten av panelistene innhentes gjennom **lukket rekruttering** (ikke selvrekruttering) over telefon basert på sannsynlighetsutvalg fra representtive utvalg.

Datane sikkerhet

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av målgruppen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet respondent avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen ikke ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmargin

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Kantar har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av resultatenes sikkerhet.

Enheter	STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG					
	5(95) %	10(90)%	20(80) %	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0

Hvorfor velge Kantar?

Verdensledende innsikts og rådgivningsselskap

Kantar er verdens ledende innsikts- og rådgivningsselskap, med over 30 000 ansatte i 100+ land.

I Norge er vi 120+ ansatte som hjelper våre kunder å utvikle vinnende merkevarestrategier, optimalisere kundeopplevelsen, finne innovasjonsmuligheter og kommunisere effektivt på tvers av ulike kanaler.

Vi jobber med kunder i ulike bransjer og har spesialister innen media, bank og finans, telekom, samferdsel, energi, varehandel og offentlig sektor.

Vi har anerkjente analysekonsept som benyttes i ulike kategorier og marked verden over.

Vår rådgivning er alltid basert på dyp markedsinnsikt – vi mener faktabaserte beslutninger er nøkkelen til å lykkes i markeder i endring.

Kvalitet og effektivitet gir forutsigbarhet

For at vi skal sikre etterlevelse av våre kvalitetsrutiner samtidig med at vi skal sikre effektivitet og leveranse i tråd med en avtalt tidsplan er det helt nødvendig med et godt system for prosjektstyring. For å ivareta dette har vi etablert Kantar Styringssystem hvor alle våre standarder, arbeidsprosesser og rutiner knyttet til hele vår verdikjede er definert. Det er utarbeidet egne prosesskart for alle våre ulike intervjumetoder.

Sentralt i vårt styringssystemet er et elektronisk verktøy for prosessstyring av prosjekter om omfatter standardiserte prosjektplaner for ulike type prosjekter og rutiner for dokumentasjon, styring og oppfølging. Detaljerte prosjektplaner hvor alle oppgaver har ansvarlige og tidsfrister sammen med automatiske varslinger er sentrale elementer i dette. Våre prosjektplaner speiler de arbeidsprosesser vi har definert for ulike typer leveranser og inneholder de kvalitetskontroller som vi har definert er nødvendig. Det betyr at det på hvert eneste prosjekt foretas kvalitetskontroller og at prosjektplanene ivaretar de rutiner som er definert. Systemet skal også sikre kommunikasjon og informasjonsflyt både internt og eksternt. Dette gjelder blant annet rutiner for oppfølging og endringer under vegs. For våre kunder innebærer dette en kvalitetsgaranti for alle prosjekter Kantar gjennomfører.

