



Omdømmemåling

Rapport, november 2023

Tore Angelsen

14.06.2024

Kort om undersøkelsen

Kjennskap, kunnskap og tillit

Resultatmåling

1 Ferske poteter

2 Frisk frukt og bær

3 Friske grønnsaker

* Drivere * Mer om pris * Oppfattelse av sunnhet

Oppsummering

Om undersøkelsen

Modellen tar utgangspunkt i at kjennskap til et produkts eller en produktkategoris eksistens er en forutsetning for holdninger og kunnskaper

- Svært ofte er det et uklart skille mellom holdninger og kunnskaper. Kunnskap påvirker holdninger, og holdninger påvirker kunnskap

Kunnskap og holdninger skaper en «forbrukslyst» og ”atferdsintensjon”, som i neste omgang skal omsettes til en faktisk handling, selve kjøpet.

Utvalget består av et vektet landsrepresentativt utvalg av personer 18 år og eldre.

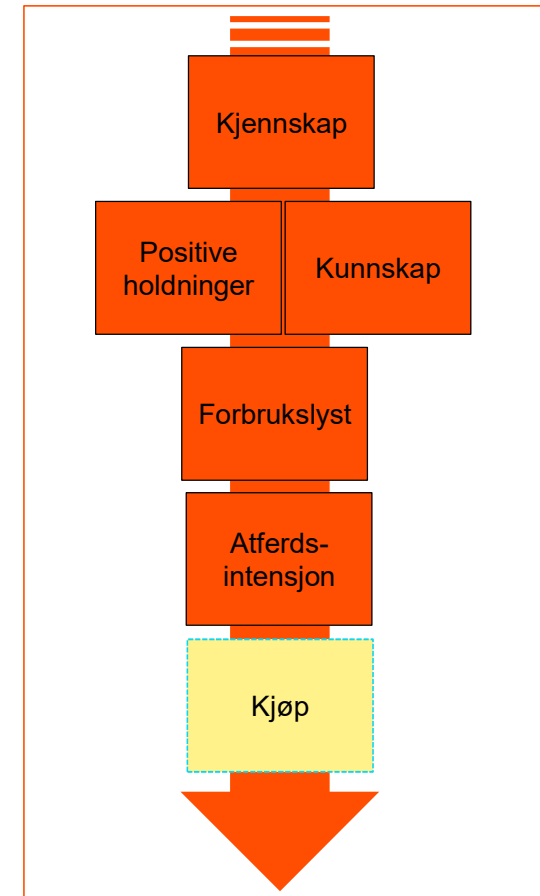
Norstat har vært ansvarlig for gjennomføring av feltarbeidet.

Metode: Bruk av panel på Internett (fra og med 2011)

Feltperiode: 1.11 til 13.11 2023. Det er helt lik periode som i 2021 og relativt likt (november) som i 2019 og tidligere.

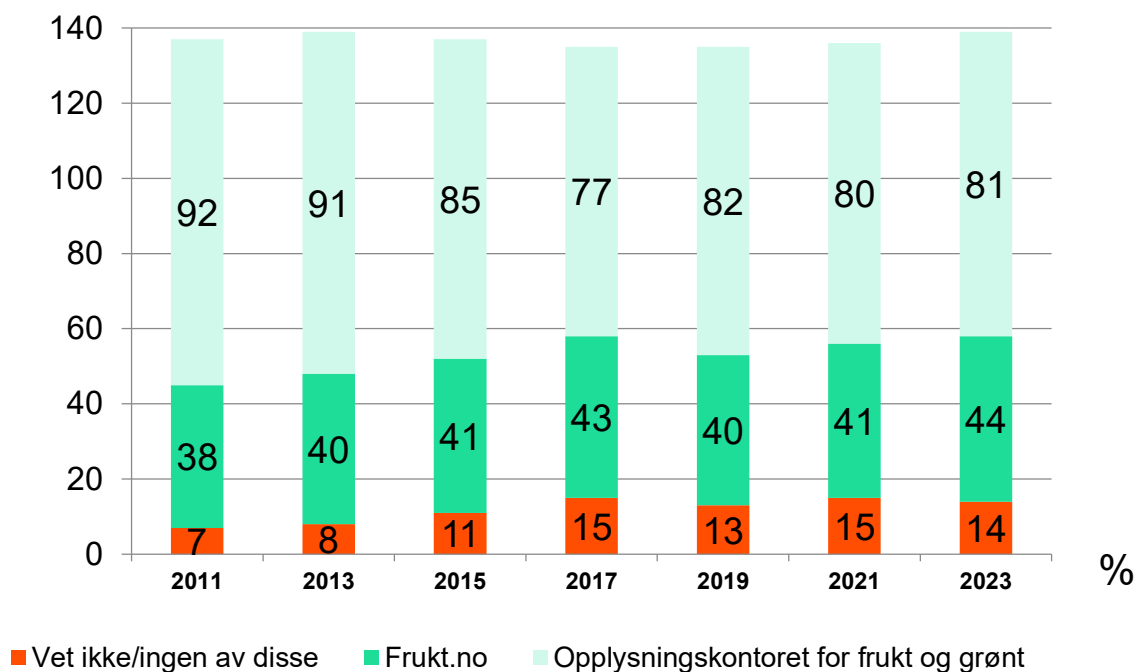
Utvalg: 1500 i 2019, 2021 og 2023 (1000 i 2017)

Rapport: Opplysningskontoret for frukt og grønt v/ Tore Angelsen



Kjennskap

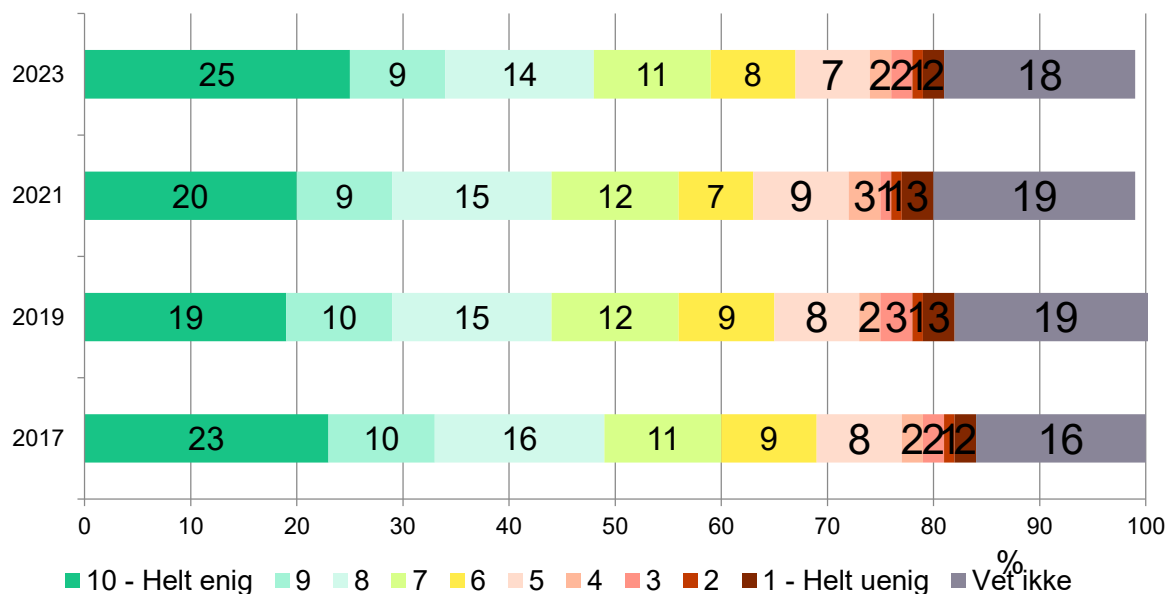
Det er omtrent 8 av 10 i Norge som kjenner til Opplysningskontoret for frukt og grønt



Spm: Kjenner du til eller har du noen gang hørt om

Tillit

Forbrukerne stoler fortsatt mest på informasjon fra Opplysningskontoret for frukt og grønt. **59 %** er enig (10 til 7 på skala) i utsagn om at en stoler mer på informasjon fra Opplysningskontoret for frukt og grønt enn matvareindustrien. Det er flere på score 10, «helt enig, i 2023 sammenlignet med 2021. *



* Signifikant forskjell på 1 % nivå

Spm: Jeg stoler mer på den informasjonen som kommer fra Opplysningskontoret for frukt og grønt, enn den som kommer fra matvareindustrien.

Innledning: Under står noen utsagn om Opplysningskontoret for frukt og grønt sitt informasjonsarbeid gjennom nettsiden frukt.no, brosjyrer, pressen, etc. Vennligst indiker hvor uenig eller enig du er i disse utsagnene. Utvalg som har svart er de som kjenner til OFG/Frukt.no (1295 i 2023)

Resultatmåling- Holdninger, kunnskap, forbrukslyst og adferds-intensjon til produktkategoriene



Poteter

Det har vært en meget positiv utvikling for ferske poteter fra 2021 til 2023 når det gjelder kunnskap. Både generelt og hva en mener OFG har bidratt med (se neste side for hvilke spørsmål som ligger til grunn for endringer i indeksene).

	Ferske poteter						
	2011	2013	2015	2017	2019	2021	2023
Kunnskapsindeks	48,9	48,1	47,8	45,6	49,1	49,7	58,4
OFG-tilskrevet kunnskapsindeks	21,2	20,1	25,6	25,6	25,2	26,4	33,4
Positivitetsindeks	68,8	69,8	73,3	73,3	74,9	75,2	77,4
Holdningsindeks	70,4	69,8	72,6	68,9	71,1	72,6	73,9
OFG tilskrevet indeks for forbrukslyst (befolkning)	36,4	35,2	40,1	42,2	45,3	46,4	47,6
OFG tilskrevet adferdsindeks (spise mer av)	24,0	27,3	27,3	27,8	30,2	30,1	32,1



Poteter

Det er flere som mener at en ikke blir fet av å spise poteter i 2023 sammenliknet med 2021.

Se også vedlegg som viser trenden fra 2011 til 2023

Hvilken indeks	Spørsmål som ligger til grunn	2021			2023			t-verdi
		Gjennomsnitt	Standardavvik	Utvalg	Gjennomsnitt	Standardavvik	Utvalg	
Kunnskapsindeks	Alt i alt; hvor gode kunnskaper mener du at du har om ferske poteter?	5,48	2,183	1483	6,26	2,199	1488	9,7
Positivitetsindeks	Når du tenker på alle varianter av og egenskaper ved ferske poteter; Alt i alt hvor positiv eller negativ er du til å spise ferske poteter?	7,77	2,196	1454	7,97	2,334	1472	2,39
OFG tilskrevet kunnskapsindeks (befolkning)	Opplysningskontoret for frukt og grønt har bidratt til å øke kunnskaper om ferske poteter	3,40	2,400	1020	4,01	2,602	1000	5,5
OFG tilskrevet indeks for forbrukslyst (befolkning)	Opplysningskontoret for frukt og grønt gir meg lyst til å spise mer ferske poteter	5,17	2,71	949	5,28	2,728	1010	0,9
OFG tilskrevet adferdsindeks	Opplysningskontoret for frukt og grønt bidrar til at jeg spiser mer poteter	3,71	2,52	1087	3,89	2,693	1119	1,6
Holdningsindeks	Ferske poteter kan man tilberede på mange spennende måter slik at de passer til mange forskjellige retter	8,49	1,735	1459	8,60	1,720	1473	Under 1,96
	Ferske poteter er en naturlig del av et moderne kosthold og en moderne livsstil	7,18	2,313	1449	7,29	2,257	1467	Under 1,96
	Ferske poteter er lett vint å tilberede -	7,97	1,971	1428	7,96	2,036	1465	Under 1,96
	Det er mange sorter ferske poteter å velge mellom som passer i ulike sammenhenger	7,89	1,930	1408	8,02	1,860	1423	Under 1,96
	Man blir ikke fet av å spise ferske poteter -	6,83	2,642	1375	7,13	2,527	1381	3
	Ferske poteter er hurtig å tilberede -	6,87	2,252	1421	6,91	2,340	1436	Under 1,96
		T-verdier på 1,96 og mer gir en signifikant økning i gjennomsnitt på 5 %-nivå. T-verdier på 2,58 og mer gir en signifikant økning i gjennomsnitt på 1 %-nivå.						

Frisk frukt og bær

Det har vært en meget positiv utvikling for frisk frukt og bær når det gjelder kunnskap. Både generelt og hva en mener OFG har bidratt med (se neste side for hvilke spørsmål som ligger til grunn for endringer i indeksene).

	Frisk frukt og bær						
	2011	2013	2015	2017	2019	2021	2023
Kunnskapsindeks	56,1	56,6	56,9	55,6	56,6	57,1	66,6
OFG-tilskrevet kunnskapsindeks	24,7	25,0	26,3	31,1	31,2	32,8	39,1
Positivitetsindeks	84,5	85,4	87,2	86,2	86,0	86,0	86,6
Holdningsindeks	80,3	80,7	80,8	77,2	77,6	78,1	77,3
OFG tilskrevet indeks for forbrukslyst (befolkning)	46,0	45,2	48	52,2	53,7	53,4	53,3
OFG tilskrevet indeks for forbrukslyst (ift. barn)	36,4	38,6	40,1	38,9	46,0	42,9	41,7
OFG tilskrevet adferdsindeks (spise mer av)	30,8	30,2	32,2	33,3	34,5	35,0	35,9



Hvilken indeks	Spørsmål som ligger til grunn	Gjennomsnitt	Standardavvik	Utvalg	Gjennomsnitt	Standardavvik	Utvalg	t-verdi
Kunnskapsindeks	Alt i alt; hvor gode kunnskaper mener du at du har om frisk frukt og bær?	6,14	1,930	1473	6,99	2,199	1488	11,2
Positivitetsindeks	Når du tenker på alle varianter av og egenskaper ved frisk frukt og bær; Alt i alt hvor positiv eller negativ er du til å spise frisk frukt og bær?	8,80	1,695	1488	8,79	1,722	1480	Under 1,96
OFG tilskrevet kunnskapsindeks (befolkning)	Opplysningskontoret for frukt og grønt har bidratt til å øke kunnskaper om frisk frukt og bær	3,95	1,633	1087	4,52	2,766	1024	5,8
OFG tilskrevet indeks for forbrukslyst (befolkning)	Opplysningskontoret for frukt og grønt gir meg lyst til å spise mer frisk frukt og bær	5,81	2,717	968	5,8	2,676	1026	Under 1,96
OFG tilskrevet adferdsindeks	Opplysningskontoret for frukt og grønt bidrar til at jeg spiser mer frisk frukt og bær	4,15	2,71	1080	4,23	2,804	1117	Under 1,96
Holdningsindeks	Jeg spiser mer frisk frukt når den er oppkuttet	7,07	2,820	1461	7,09	2,769	1468	Under 1,96
	Frisk frukt og bær er sunn hverdagsnacks	8,45	1,825	1486	8,36	1,813	1485	Under 1,96
	Frisk frukt og bær er en naturlig del av et moderne kosthold og en moderne livsstil	8,50	1,743	1466	8,38	1,760	1473	Under 1,96
	Frisk frukt passer utmerket når jeg har lyst på noe godt mellom måltidene	8,08	2,079	1487	8,02	2,047	1487	Under 1,96
T-verdier på 1,96 og mer gir en signifikant økning i gjennomsnitt på 5 %-nivå. T-verdier på 2,58 og mer gir en signifikant økning i gjennomsnitt på 1 %-nivå.								

Friske grønnsaker

Det har vært en meget positiv utvikling for friske grønnsaker når det gjelder kunnskap. Både generelt og hva en mener OFG har bidratt med (se neste side for hvilke spørsmål som ligger til grunn for endringer i indeksene).

	Friske grønnsaker						
	2011	2013	2015	2017	2019	2021	2023
Kunnskapsindeks	57,4	59,4	58,9	58,9	59,2	59,1	68,3
OFG-tilskrevet kunnskapsindeks	25,3	25,7	26,3	32,2	31,9	33,2	40,1
Positivitetsindeks	87,7	87,4	88,9	88,9	89,2	88,8	87,8
Holdningsindeks A	81,9	81,8	79,8	78,4	78,7	78,0	76,9
Holdningsindeks B	82,1	82,2	80,0	78,7	78,9	78,2	76
OFG tilskrevet indeks for forbrukslyst (befolkning)	46,6	46,3	48,4	53,0	53,1	53,6	54,6
OFG tilskrevet indeks for forbrukslyst (ift. barn)	37,5	38,3	40,1	38,9	45,8	42,4	43,4
OFG tilskrevet adferdsindeks (spise mer av)	31,3	30,1	31,2	33,3	35,9	34,3	35,8



Hvilken indeks	Spørsmål som ligger til grunn	2021			2023			t-verdi
		Gjennomsnitt	Standardavvik	Utvalg	Gjennomsnitt	Standardavvik	Utvalg	
Kunnskapsindeks	Alt i alt; hvor gode kunnskaper mener du at du har om friske grønnsaker?	6,32	1,959	1474	7,15	1,817	1496	12
Positivitetsindeks	Når du tenker på alle varianter av og egenskaper ved friske grønnsaker; Alt i alt hvor positiv eller negativ er du til å spise friske grønnsaker?	8,99	1,492	1491	8,90	1,718	1480	Under 1,96
OFG tilskrevet kunnskapsindeks (befolkning)	Opplysningskontoret for frukt og grønt har bidratt til å øke kunnskaper om friske grønnsaker	3,99	2,560	1072	4,61	2,781	1031	5,3
OFG tilskrevet indeks for forbrukslyst (befolkning)	Opplysningskontoret for frukt og grønt gir meg lyst til å spise mer friske grønnsaker	5,82	2,689	963	5,91	2,733	1007	Under 1,96
OFG tilskrevet adferdsindeks	Opplysningskontoret for frukt og grønt bidrar til at jeg spiser mer friske grønnsaker	4,09	2,661	1077	4,22	2,781	1112	Under 1,96
Holdningsindeks	Friske grønnsaker er sunn hverdagsnacks	8,15	2,120	1483	8,10	2,034	1477	Under 1,96
	Friske grønnsaker er en naturlig del av et moderne kosthold og en moderne livsstil	8,74	1,632	1469	8,69	1,681	1476	Under 1,96
	Friske grønnsaker er enkelt og lett vint å tilberede	8,11	1,984	1480	8,06	1,924	1470	Under 1,96
	Man kan spise så mye man vil av friske grønnsaker	8,23	1,977	1465	7,92	2,224	1452	-4
	Friske grønnsaker passer utmerket når jeg har lyst på noe godt mellom måltidene	6,84	2,620	1484	6,82	2,588	1483	Under 1,96
	Det er lett vint å lage sunn mat med friske grønnsaker	8,15	1,957	1478	8,05	1,989	1477	Under 1,96
		T-verdier på 1,96 og mer gir en signifikant økning i gjennomsnitt på 5 %-nivå. T-verdier på 2,58 og mer gir en signifikant økning i gjennomsnitt på 1 %-nivå.						

Drivere

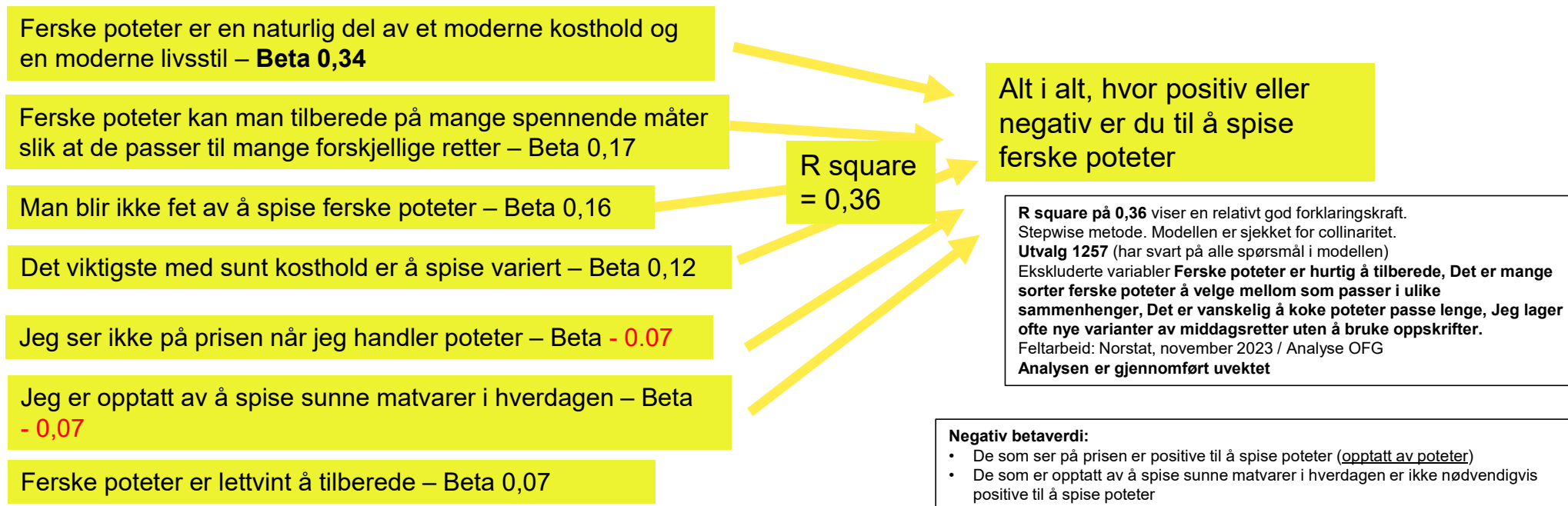


Viktigste drivere for fersk potet

Regresjonsanalyse

Det at ferske poteter oppfattes som en naturlig del av et moderne kosthold og en moderne livsstil er viktigste driver for å være positiv til å spise ferske poteter. Andre drivere er at poteter kan man tilberede på mange spennende måter (økt i betaverdi fra 2021) og at en blir ikke fet av poteter. De som spiser poteter er ikke nødvendigvis opptatt av å spise sunne matvarer i hverdagen (negativ beta).

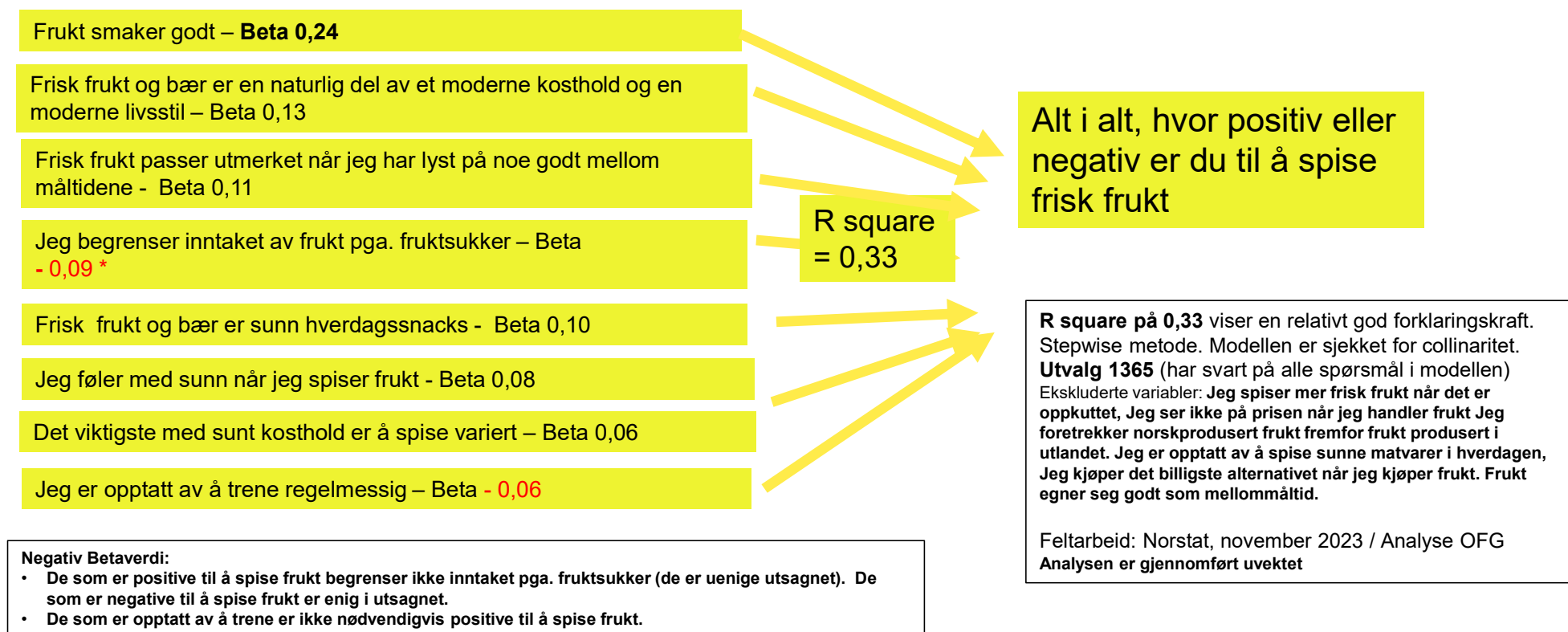
Oppsummert: Moderne kosthold, spennende tilberedning, samt å spise poteter i et variert kosthold er viktigere enn at en er opptatt av sunnhet.



Viktigste drivere for frisk frukt

Regresjonsanalyse

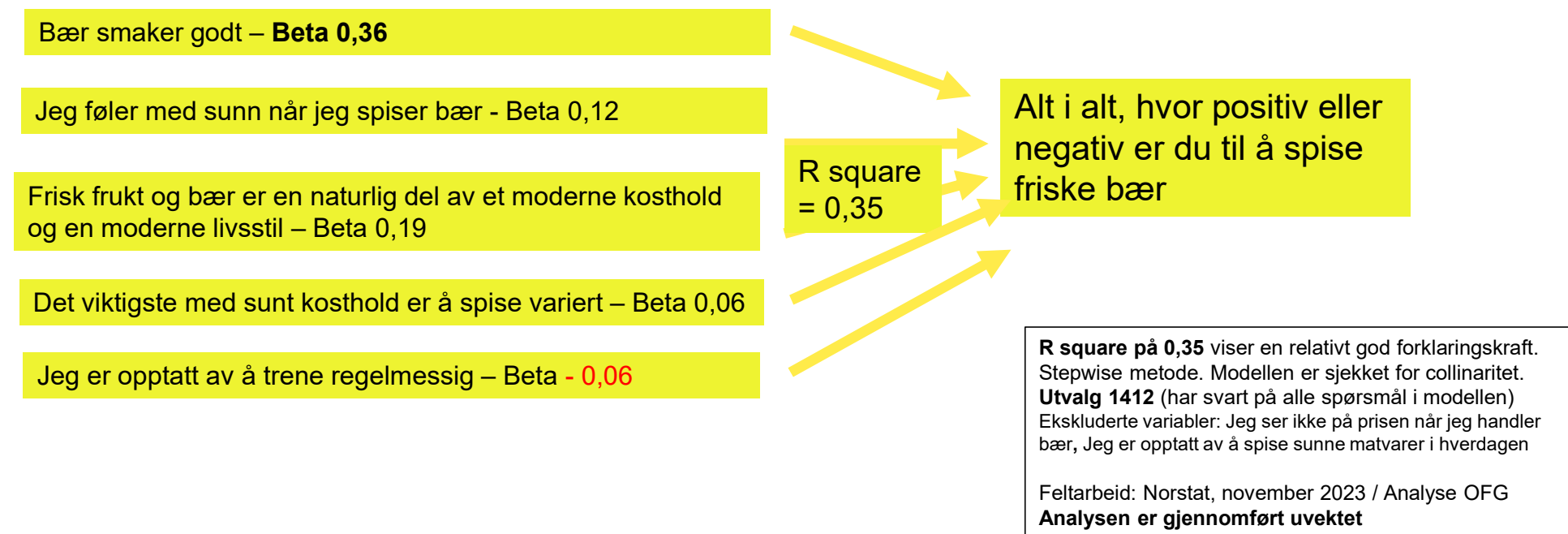
Det at frukt smaker godt er viktigste driver for å være positiv til å spise frukt. Eksempel på andre drivere er at frukt passer godt som mellommåltid, hverdagsnacks*, modernitet og at en føler seg sunn når en spiser frukt. Frukt sukker er også en faktor som påvirker om en er positiv eller negativ.



Viktigste drivere for friske bær

Regresjonsanalyse

Det at bær smaker godt er viktigste driver for å spise. Andre drivere er modernitet og at en føler seg sunn når en spiser bær .



Viktigste drivere for friske grønnsaker

Regresjonsanalyse

Hvor godt en synes grønnsaker smaker er viktigste driver for å være positiv til å spise grønnsaker. Eksempler på andre drivere er at det å spise 5 om dagen (med grønnsaker) er en smart vane og at grønnsaker gjør middagen mer spennende.

Grønnsaker smaker godt – **Beta 0,24**

Grønnsaker gjør middagen mer spennende - Beta 0,16

Det å spise 5 om dagen med frukt og grønnsaker er en smart vane. – Beta 0,12

Man kan spise så mye man vil av friske grønnsaker Beta 0,08

Det er lettvis å lage sunn mat med friske grønnsaker Beta 0,08

Kosttilskudd er et godt alternativ til å spise frukt/bær og grønnsaker **Beta - 0,07 ***

*** = Negativ verdi på Beta på et negativt utsagn som «Kosttilskudd er et godt alternativ til å spise frukt/bær og grønnsaker, viser at de som er positive til å spise grønnsaker mener at kosttilskudd ikke er et alternativ for frukt og grønt. De som er mer negative til å spise grønnsaker kan se på kosttilskudd som et godt alternativ**

R square = 0,31

Alt i alt, hvor positiv eller negativ er du til å spise friske grønnsaker

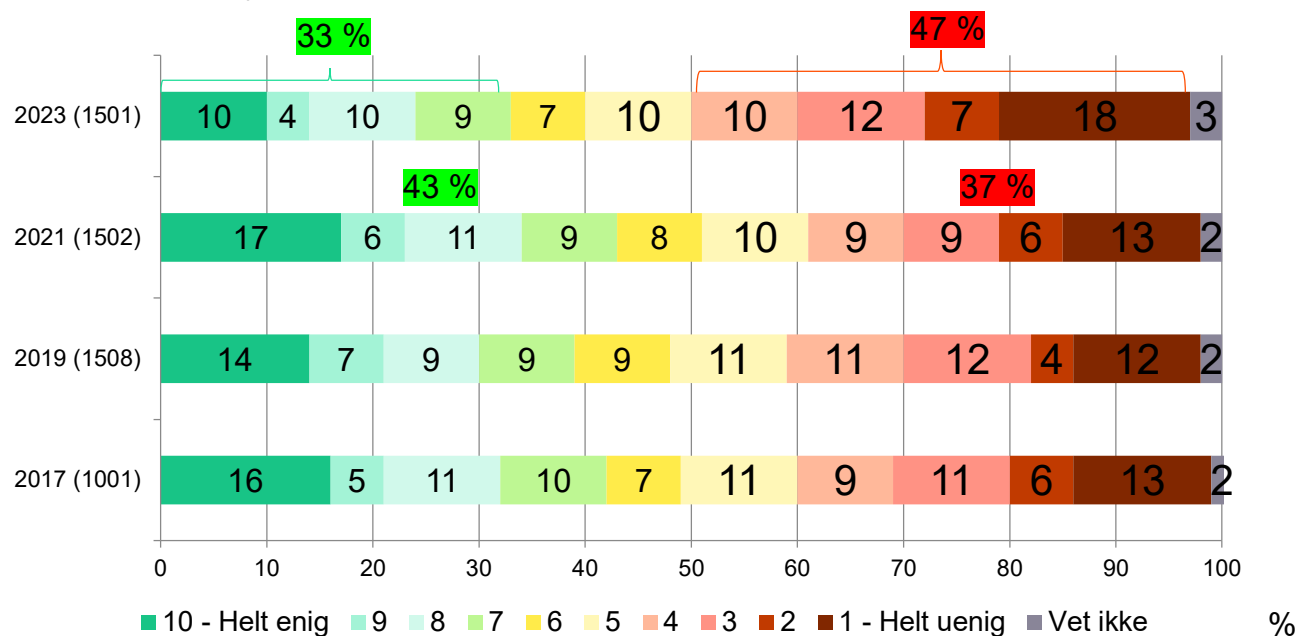
R square på 0,31 viser en relativt god forklaringskraft. Stepwise metode. Modellen er sjekket for collinearitet. **Utvalg 1048** (har svart på alle spørsmål i modellen)
Ekskluderte variabler: se vedlegg
Feltarbeid: Norstat, november 2023 / Analyse OFG

Mer om prisens betydning



Pris og poteter

Det er flere som er opptatt av (ser på) pris når de handler poteter i 2023 sammenliknet med 2021, fra **37 % til 47 %** (fra 1 til 4 på skalaen). *

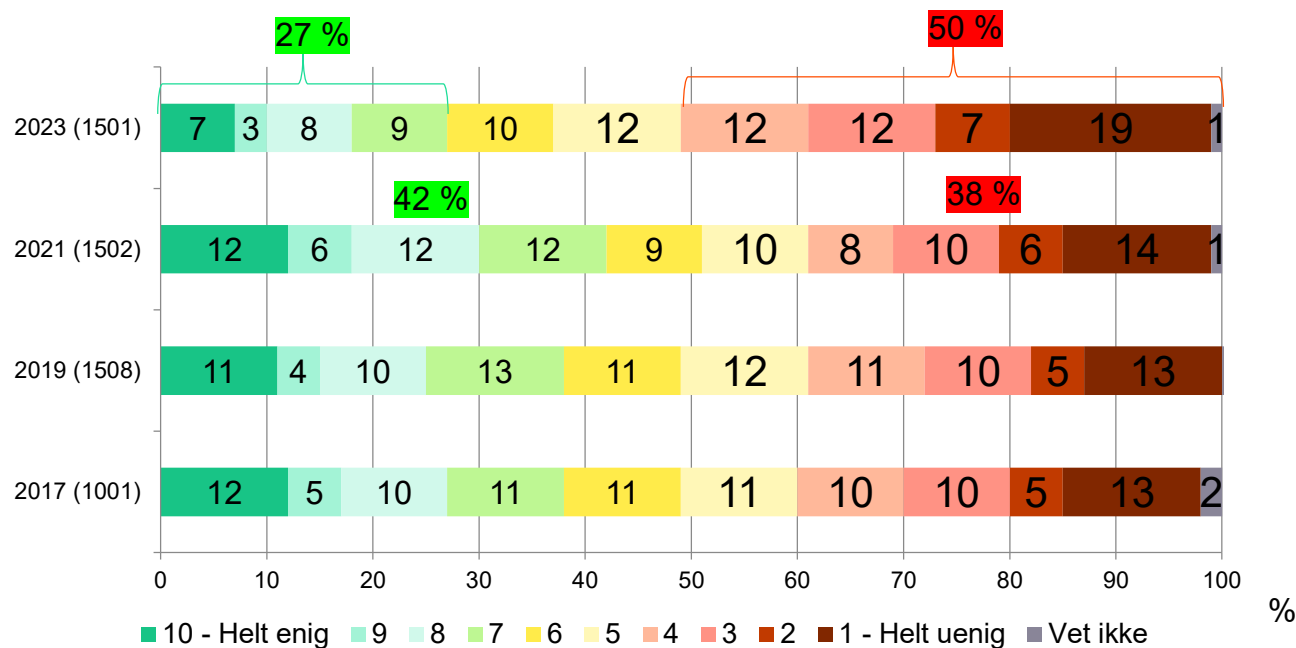


Spm: Jeg ser ikke på prisen når jeg handler poteter
 Utvalg: 1508

* = Signifikant økning, 1 % nivå

Pris og grønnsaker

Det er flere som er opptatt av (ser på) pris når de handler grønnsaker i 2023 sammenliknet med 2021, fra **38 % til 50 %** (fra 1 til 4 på skalaen). *

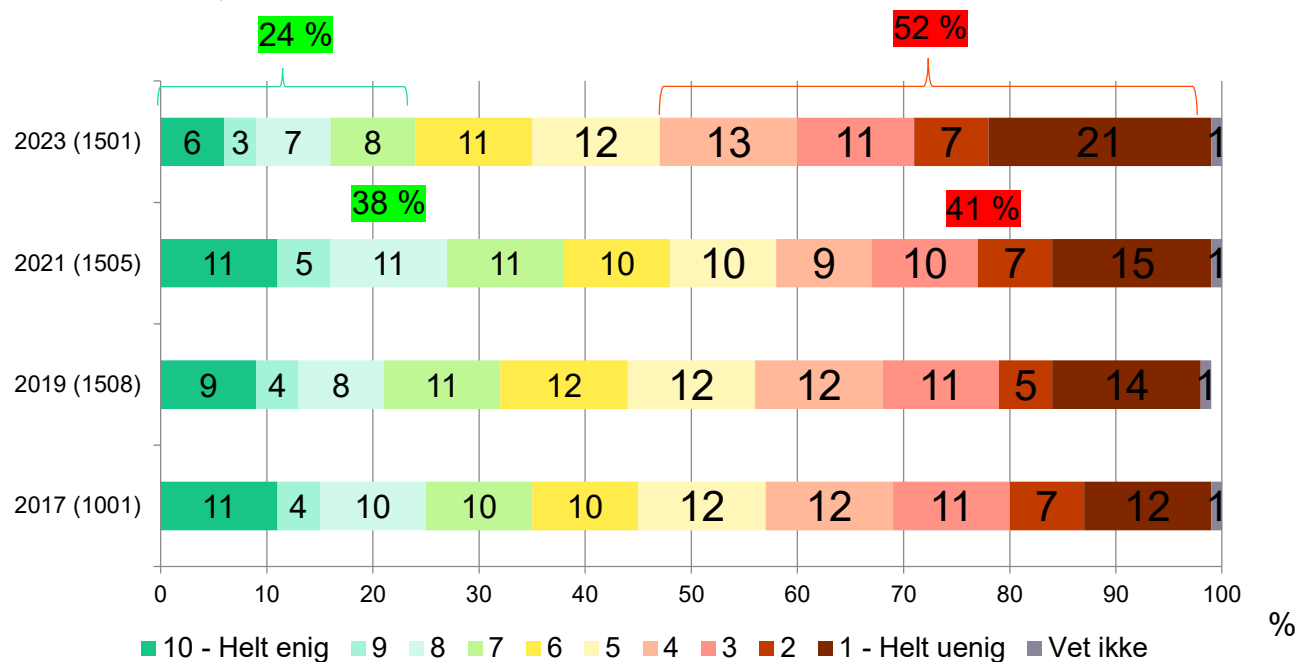


Spm: Jeg ser ikke på prisen når jeg handler grønnsaker
Utvalg: 1508

* = Signifikant økning, 5 % nivå

Pris og frukt

Det er flere som er opptatt av (ser på) pris når de handler frukt i 2023 sammenliknet med 2021, fra **41 % til 52 %** (fra 1 til 4 på skalaen). *

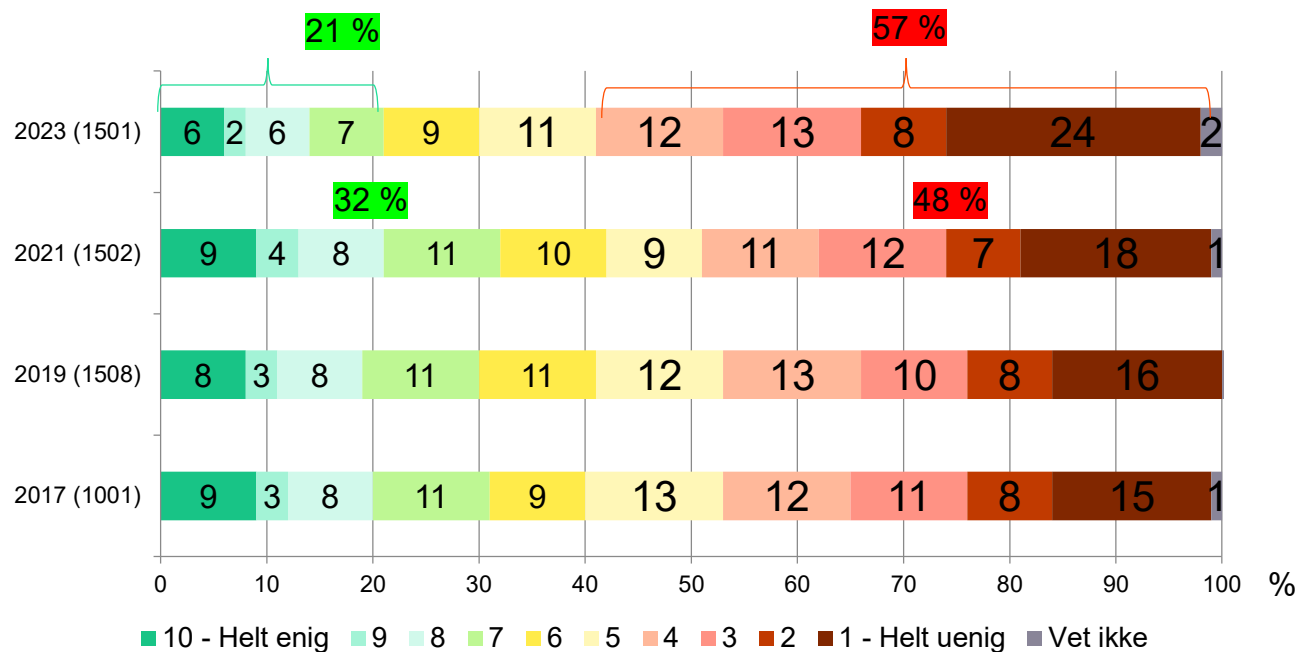


Spm: Jeg ser ikke på prisen når jeg handler frukt
 Utvalg: 1508

* = Signifikant økning, 1 % nivå

Pris og bær

Det er flere som er opptatt av (ser på) pris når de handler bær i 2023 sammenliknet med 2021, fra **48 % til 57 %** (fra 1 til 4 på skalaen). *



Spm: Jeg ser ikke på prisen når jeg handler bær
Utvalg: 1508

* = Signifikant økning, 1 % nivå

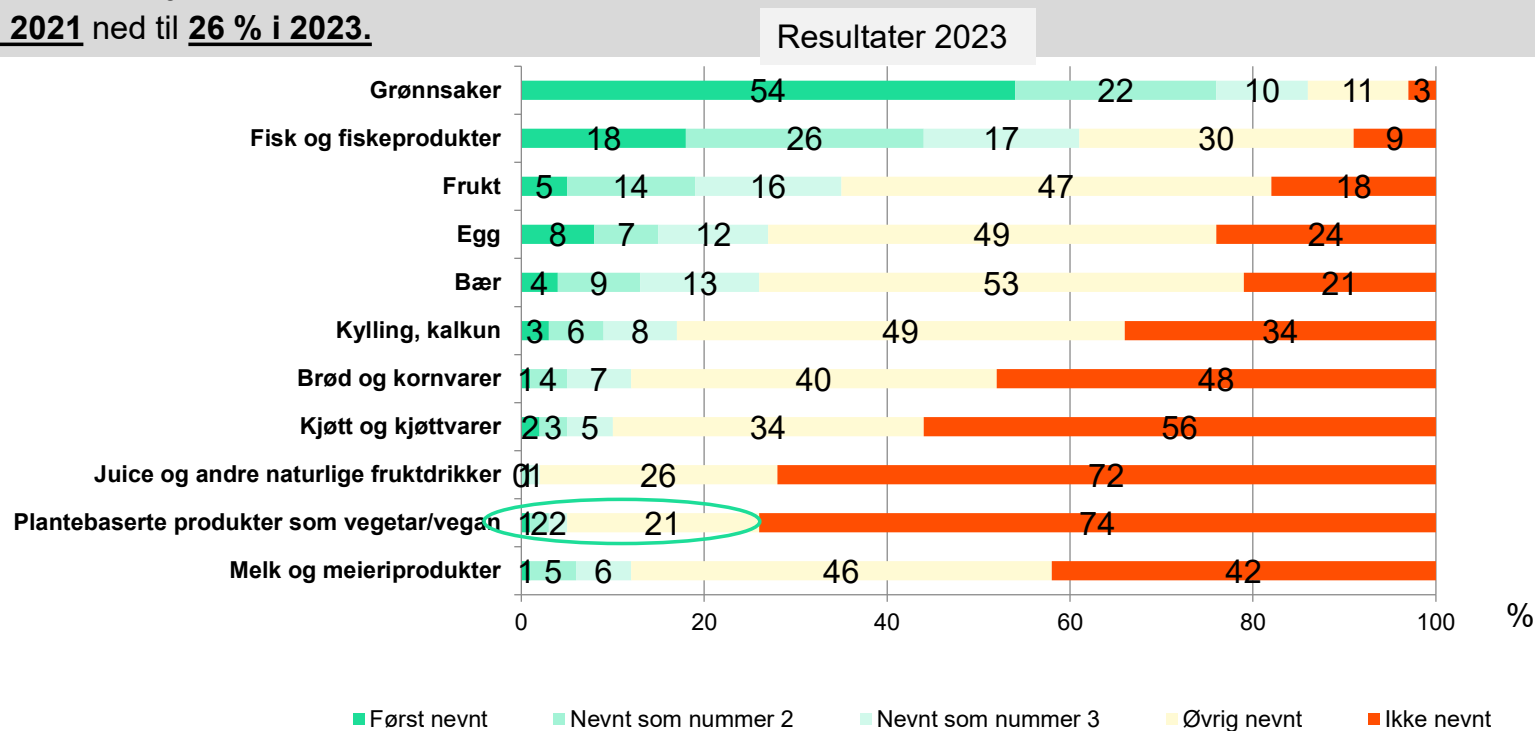
Oppfattelse av sunnhet



Hvilke matvarer oppfattes som sunnest

Grønnsaker og fisk er de produktgruppene som klart flest folk tenker på som sunne. Tallene er stort sett stabile sammenliknet med 2021. Kun én endring av betydning: Det er færre som nevner plantebaserte produkter som vegetar/vegan som sunne i 2023 sammenliknet med 2021:

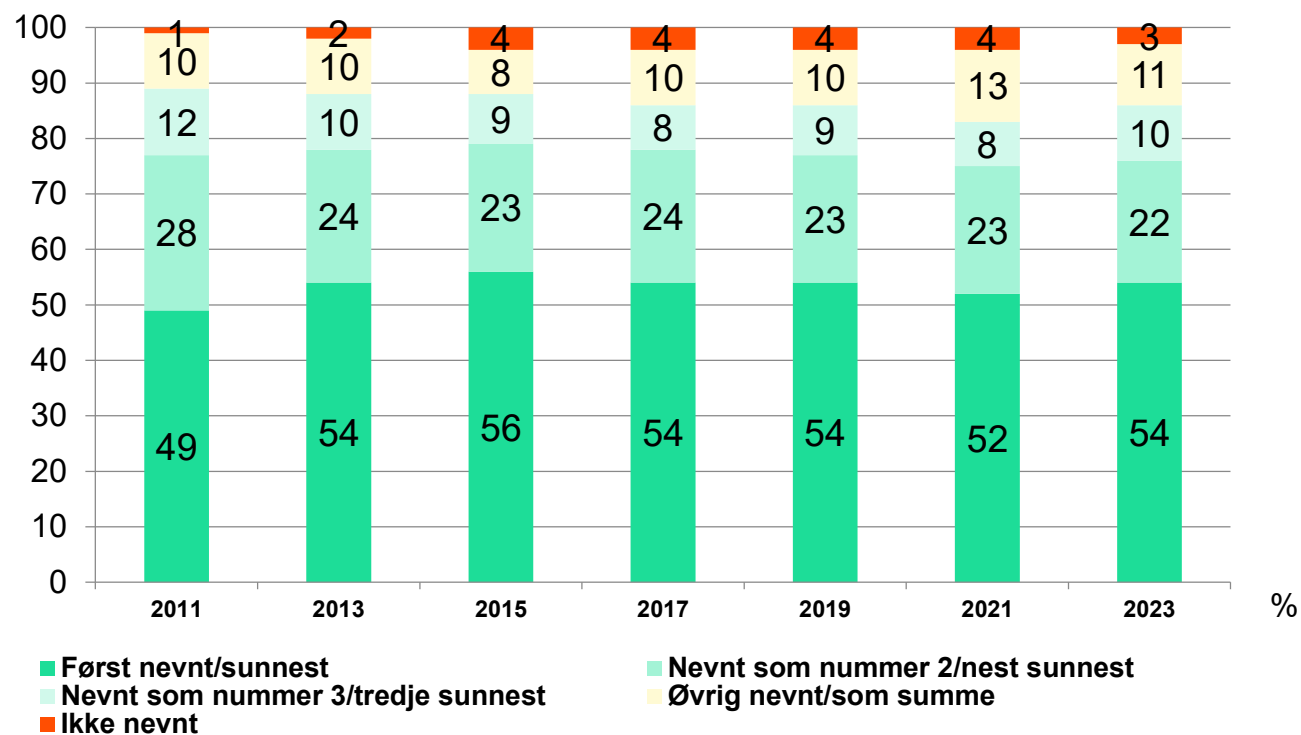
Fra **34 % i 2021** ned til **26 % i 2023**.



Spm: Hvilke typer matvarer eller produktgrupper tenker du på som aller sunnest, nest sunnest, tredje sunnest og sunne?
Utvalg: 1501

Grønnsaker over tid

Grønnsaker har holdt sin posisjon som den sunneste matvaren over tid



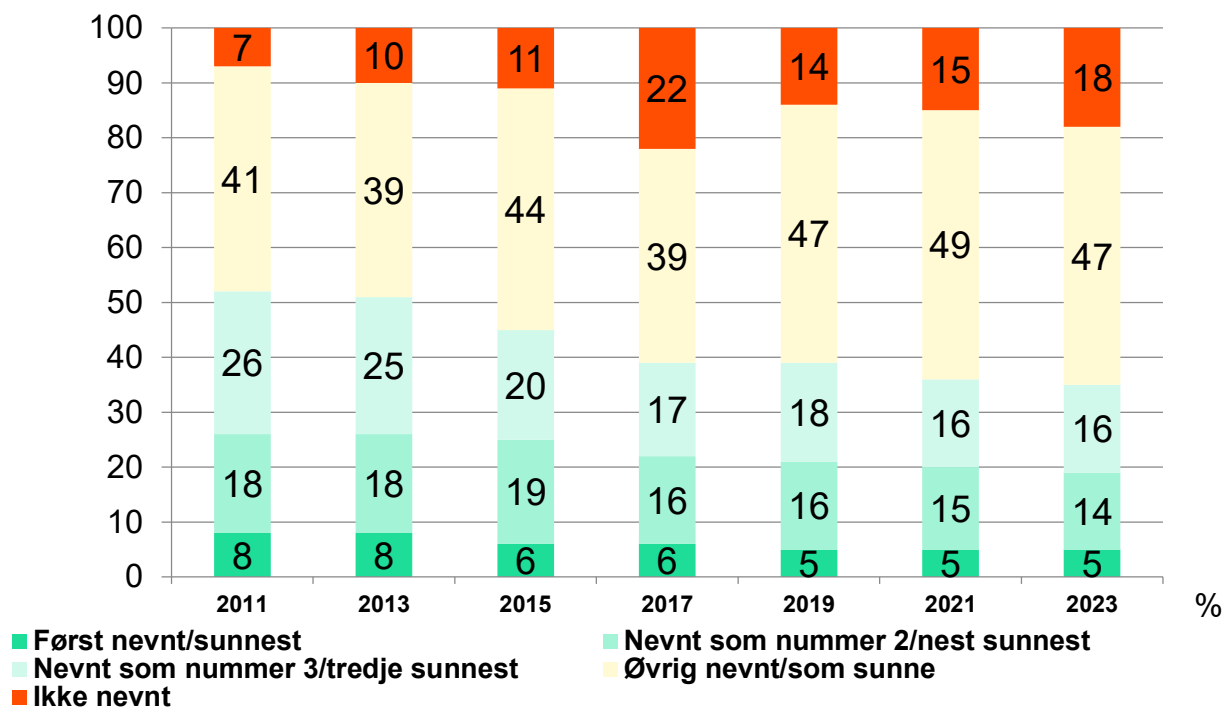
Spm: Hvilke typer matvarer eller produktgrupper tenker du på som aller sunnest, nest sunnest, tredje sunnest og sunne?

Utvalg: 1508

%

Frukt over tid

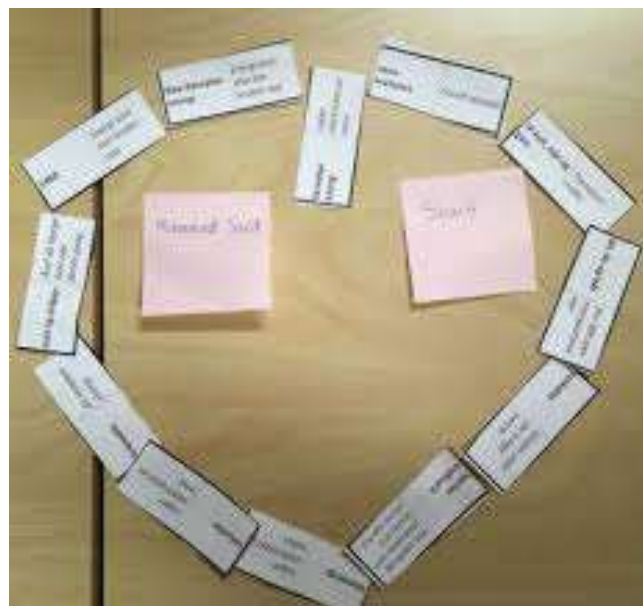
Over tid er det færre som nevner frukt som aller eller nest sunnest. *



Spm: Hvilke typer matvarer eller produktgrupper tenker du på som aller sunnest, nest sunnest, tredje sunnest og sunne?

Utvalg: 1508

Oppsummering



Oppsummering – kjennskap, tillit og kunnskap

- Kjennskapen til Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) eller Frukt.no er stabil over tid. Nå er det 86 % som enten kjenner til OFG eller *frukt.no* og 8 av 10 kjenner til OFG.
- OFG sin rolle som nøytral aktør opprettholdes i folks bevissthet. De fleste svarer at de stoler mer på informasjon fra Opplysningskontoret for frukt og grønt enn informasjon fra matvareindustrien.
- Kunnskapen om produktgruppene ferske poteter, frisk frukt og bær, samt friske grønnsaker har økt. Forbrukere mener at OFG har bidratt til økt kunnskap.

Oppsummering – holdninger og drivere

- Viktige driver for å spise **ferske poteter** er at det er en del av et moderne kosthold. I tillegg at poteter kan tilberedes på mange spennende måter og at poteten passer i et variert kosthold. Dette er viktigere enn at potet bidrar til sunne matvaner. Det er også en trend at færre opplever at en legger på seg av poteter.
- For **frisk frukt og friske bær** er det smak som er den klart viktigste driver for forbruk. Dette har vært gjentakende i analyser i omdømmeundersøkelsene som er gjennomført. En annen driver en har sett over flere år er at frisk frukt passer utmerket som noe godt mellom måltidene.
- Smak er også viktigste driver for **friske grønnsaker**. I tillegg er det viktig at grønnsaker gjør middagen mer spennende og at det er lett vint å lage sunn mat med grønnsaker.

Oppsummering – prisens betydning

- Det er stadig flere forbrukere som ser på pris når de handler frukt og grønt. Det er tydelig at dyrtid er årsak til dette.
- Betydningen av pris var stabil i perioden 2017 til 2021. Men fra 2021 til 2023 er det en økning i andel som vektlegger pris når de handler frisk frukt, friske bær, friske grønnsaker og ferske poteter.



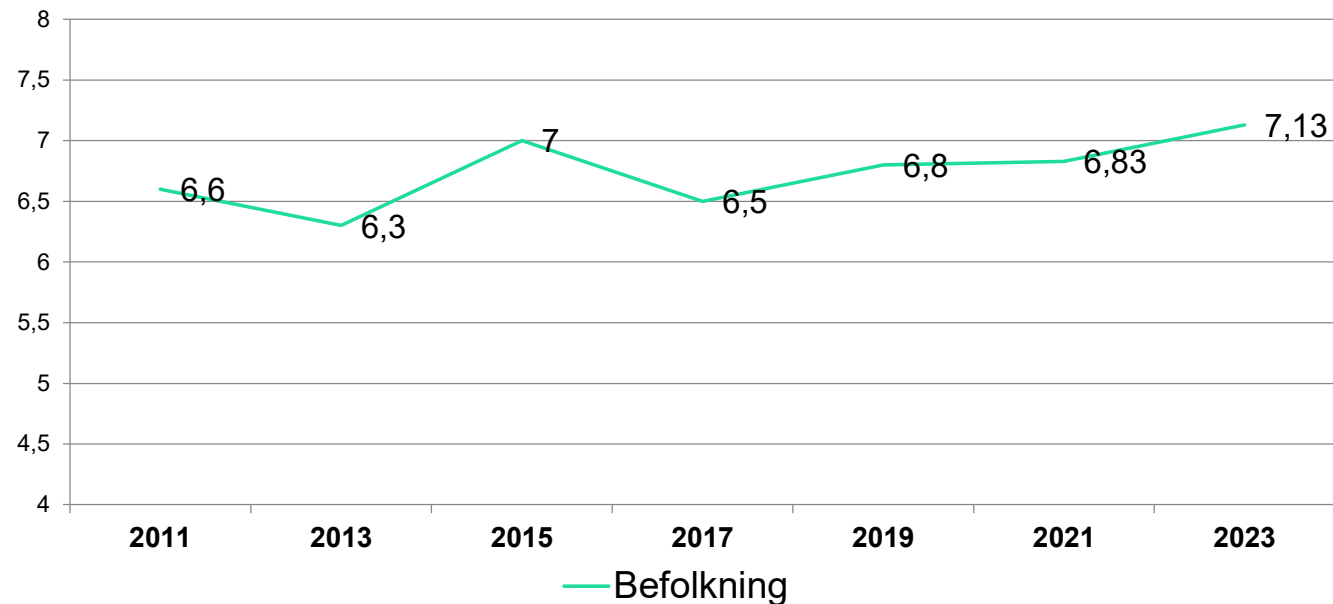
Vedlegg



Oppfattelsen om en blir fet av ferske poteter har beveget seg noe opp og ned. Trenden er allikevel positiv for potetens del. Se også artikkel neste side fra Aftenposten [oktober 2015](#)

Utsagn: Man blir ikke fet av å spise ferske poteter.

Gjennomsnitt
(1 = helt uenig, 10 = helt enig)



*Spm: Under står noen utsagn om ferske poteter. Vennligst indiker hvor uenig eller enig du er i disse utsagnene. Svar på en skala der 1 er helt uenig og 10 er helt enig. **Man blir ikke fet av å spise ferske poteter.***

Landsrepresentative undersøkelser med 1000 eller 1500 respondenter i november hvert av årene.

Publisert: 19.10.2015 11:43 | Oppdatert: 19.10.2015 13:54

Aftenposten

Nyheter

Oslo

Meninger

A-magasinet

Vink

E-avis

Bli abonnent



Sprek

- Poteter er langt sunnere enn de fleste tror

Forskere vil ha poteten tilbake i 5 om dagen-anbefalingene. Fedon Lindberg er helt uenig.



Er du en av dem som har sluttet å spise poteter? Da er du ikke alene. Forbruket av friske matpoteter er mer enn halvert siden 1970-årene, viser en rapport fra Helsedirektoratet.

– Poteten har fått en negativ klang hos mange. Det begynte med Fedon Lindberg og all den negative oppmerksomheten rundt karbohydrater. Så har det ballet på seg, sier Eldrid Lein Molteberg, forsker ved Norsk institutt for bioøkonomi (NIBIO).

– Kalorifattig og full av næring Hun mener poteter er langt sunnere enn de fleste tror.

– Poteten er både kalorifattig, full av nyttige næringsstoffer og veldig anvendelig som råvare. Dessuten viser forskning at poteten er en av matvarene du blir mest mett av, sier Molteberg.

Ofte anbefales det å erstatte poteter med ris og pasta. Det mener Molteberg er uklokt.

– Det er mye mer av de viktige næringsstoffene i poteten enn i ris og pasta. Det er også mye mindre kalorier enn i ris og pasta, og du blir mer mett, sier Molteberg.



Lindberg: – Gir blodsukkerstigning Lege, forfatter og kostholdsekspert Fedon Lindberg, står inne for det han har sagt om poteten. Han mener poteten er en stivelsesrik matvare som fører til rask og betydelig blodsukkerstigning, og at det derfor finnes langt bedre alternativer.

Vedlegg: Ekskluderte variabler i regresjonsmodell for friske grønnsaker

Friske grønnsaker er enkelt og lett vint å tilberede

Friske grønnsaker er sunn hverdagsnacks

Friske grønnsaker passer utmerket når jeg har lyst på noe godt mellom måltidene

Grønnsaker bidrar til rimelige middager

Jeg ser ikke på prisen når jeg handler grønnsaker

Å spise grønnsaker til middag gir meg god samvittighet

Jeg føler meg sunn når jeg spiser grønnsaker

Jeg er ikke vant til å spise friske grønnsaker fra oppveksten min -

Jeg eller andre i husholdningen glemmer ofte å kjøpe grønnsaker -

Jeg blir ikke mett av grønnsaker

Jeg foretrekker norskproduserte grønnsaker fremfor grønnsaker produsert i utlandet

Jeg kjøper det billigste alternativet når jeg handler grønnsaker -

Jeg er opptatt av å spise sunne matvarer i hverdagen -

Jeg er opptatt av å trene regelmessig -

Det viktigste med sunt kosthold er å spise variert